

Communiqué de presse

Un bon résultat pour le 102^e exercice

- **L'exercice 2016 a été très satisfaisant pour SV Group. Un résultat auquel les trois pays et SV Hotel ont pu notablement contribuer.**
- **Dans les trois pays, l'activité clé – le secteur Business Catering – a gagné de nombreux mandats. Une évolution positive notamment favorisée par les nouveaux concepts de restaurant qui répondent aux mutations actuelles du monde du travail et proposent aux collaborateurs une nourriture de qualité, attrayante et répondant aux nouveaux impératifs de flexibilité.**
- **Lors de l'assemblée générale du jeudi 4 mai, les actionnaires ont approuvé toutes les propositions du conseil d'administration. Silvio C. Gabriel, jusqu'ici vice-président, succédera à Ernst A. Brugger à la présidence du CA.**

Dübendorf, le 5 mai 2017 – L'exercice 2016 a été très satisfaisant pour SV Group. Le nouveau rapport d'activité, qui fournit des informations sur les principaux événements de 2016, se fait principalement l'écho de nouveaux concepts culinaires comme «Work Smart», «Home Office» et «Coworking», en phase avec la flexibilité du monde du travail actuel. L'offre à emporter prend plus d'importance que jamais et gagnera encore en diversité en 2017 chez SV Suisse en se présentant sous un jour totalement nouveau.

Compte rendu des sociétés nationales et des filiales

SV Suisse peut une fois encore être satisfaite de l'exercice écoulé. Le secteur Business Catering a pu gagner 18 mandats et ouvrir de nombreux restaurants. Le thème du développement durable reste au cœur de son action: depuis le lancement en 2013 du programme de protection du climat ONE TWO WE, SV Suisse a réalisé de grandes avancées en matière d'alimentation préservant le climat. Et maintenant, l'entreprise va plus loin encore: en 2017, le programme de développement durable se voit adjoindre l'aspect du bien-être animal, qui vise à porter à 80% d'ici 2019 la part des produits issus d'élevages respectueux des animaux. SV Suisse attache une grande importance à la santé de ses collaborateurs. En décembre, son système de gestion de la santé en entreprise (GSE) s'est vu décerner le label «Friendly Work Space», seul label de qualité pour GSE reconnu en Suisse.

SV Allemagne a nettement amélioré son résultat en 2016. Son secteur Business Catering a gagné des clients de renom, comme Hermes Logistik Gruppe à Hambourg et Berlin-Chemie AG. Dans le secteur Care, SV Allemagne fournit des repas aux enfants et aux adolescents de neuf crèches et écoles à Neuenhagen près de Berlin. Le positionnement de leader dans la restauration collective d'origine suisse a été renforcé – notamment par le déploiement de concepts Food & Beverage attrayants.

SV Autriche a une nouvelle fois augmenté son chiffre d'affaires, avec une progression à deux chiffres, grâce à de nombreux nouveaux clients. Elle a accru sa présence dans le secteur de la formation en gagnant l'Institute of Science and Technology Austria, l'American International School

et l'école secondaire supérieure sport-études Altenmarkt. Citons aussi en particulier le fait qu'elle ait remporté l'appel d'offres pour le Messe- und Kongresszentrum de Salzbourg. SV Group ouvrira ainsi son premier site de salons en Autriche en 2017. Nombre de collaborateurs SV ont saisi les opportunités de formation qui leur étaient offertes, optant en particulier pour les qualifications de responsable spécialisé, comme la formation WIFI en cuisine végétalienne et végétarienne.

SV Hotel a confirmé le bon résultat de l'an dernier, réalisant un nouveau record avec le Residence Inn by Marriott et le Courtyard by Marriott à Munich. L'entreprise a pu acquérir deux sites supplémentaires de premier plan pour des hôtels Moxy: Düsseldorf et Lausanne-Flon. Les travaux de construction à Stuttgart et Francfort progressent comme prévu. L'équipe renforcée de SV Hotel ouvrira en septembre le premier de ses six hôtels Moxy: le Moxy Stuttgart Airport/Messe et entend bien augmenter ce nombre à l'avenir. Après un excellent été, toutes les chambres de l'hôtel La Pergola, qui jouxte la vieille ville de Berne, ont été rénovées et rayonnent d'une toute nouvelle fraîcheur.

Changement au conseil d'administration

Le jeudi 4 mai s'est tenu le dernier conseil d'administration sous la présidence d'**Ernst A. Brugger**. Le conseil d'administration, la direction du groupe et les actionnaires de SV Group ont remercié très vivement Ernst A. Brugger pour son engagement visionnaire et pour sa gestion stratégique performante pendant les vingt dernières années.

Désormais, le conseil d'administration sera présidé par **Silvio C. Gabriel** (né en 1952), qui en est membre depuis 2010 et en assume la vice-présidence depuis 2012. Lors de son discours d'entrée en fonction, Silvio C. Gabriel a confirmé que SV Group continuerait à se développer dans ses secteurs clés.

Bernhard Steinmetz, membre du conseil d'administration depuis 2007, a renoncé à se représenter à son poste. Le président du conseil d'administration Ernst A. Brugger lui a adressé ses plus vifs remerciements pour son engagement sans faille.

Insa Klasing (née en 1979) a fait son entrée au conseil d'administration le 1^{er} juin 2017. D'origine allemande, elle a grandi à Wilhelmshaven. Au terme de ses études secondaires, elle a obtenu un Bachelor in Politics, Philosophy & Economics à l'université d'Oxford ainsi qu'un Master in South Asian Area Studies à l'université de Londres. Elle a débuté sa carrière professionnelle chez Bain & Company à Londres dans le secteur du conseil stratégique avant de passer chez le fabricant de smoothies Innocent Drinks. De 2009 à 2012, elle a été Supply Chain and Equipment Director puis Company Operations Director chez Kentucky Fried Chicken UK. En avril 2012, elle a pris la fonction de General Manager de Kentucky Fried Chicken Allemagne, Autriche et Danemark. Fin mars 2017, Insa Klasing a quitté KFC pour se consacrer à Berlin à sa propre start-up, uniq.vision, dans le secteur du coaching de vie numérique.

Avec le président Silvio C. Gabriel et les membres actuels Karin Lenzlinger Diedenhofen, Michele Bernasconi, Marcus Bernhardt et Werner Widmer, le conseil d'administration compte ainsi six membres.

Pour plus d'informations

Inge Gratzner, Cabinet Privé de Conseils SA
Tél.: +41 22 552 46 14, portable: +41 78 743 68 14
E-mail: gratzer@cpc-pr.ch

Manuela Stockmeyer, Group Communications Manager
SV (Suisse) SA, Memphispark, Wallisellenstrasse 57, CH-8600 Dübendorf 1
Téléphone +41 43 814 11 23, mobile +41 79 201 82 20, manuela.stockmeyer@sv-group.ch

Le rapport d'activité 2016 (seulement en allemand) ainsi que l'entretien entre les CEO de SV Group et du WWF Suisse, Patrick Camele et Thomas Vellacott, sont disponibles en ligne:

http://www.sv-group.com/de/kompetenzen/publikationen/-dl-/files/svgroup/com/Medien/Publikationen/SV_Group_TB_2016_final.pdf

www.sv-group.ch/table-ronde

À propos de SV Group

SV Group est un groupe spécialisé dans la restauration et la gestion hôtelière qui opère dans cinq secteurs: la restauration collective, la restauration dans les hôpitaux et les établissements médico-sociaux, l'événement catering, la restauration publique et l'hôtellerie. Aujourd'hui, l'entreprise occupe près de 8500 collaborateurs. Le cœur de métier de SV Group est la restauration collective. Sous la marque SV Restaurant, l'entreprise gère des restaurants du personnel et des restaurants scolaires dans toute la Suisse ainsi qu'en Allemagne et en Autriche. L'entreprise est basée sur l'organisation à but non lucratif «Schweizer Verband Soldatenwohl», créée en 1914 par Else Züblin-Spiller, qui proposait aux soldats des repas équilibrés à un prix abordable. SV Fondation perpétue les idéaux de l'association fondatrice. La fondation d'utilité publique est actionnaire majoritaire de SV Group et investit ses dividendes pour soutenir des projets destinés à promouvoir une alimentation saine ou le bien commun. www.sv-group.com, www.sv-group.ch, www.sv-stiftung.ch