

Communiqué de presse

Stylé et intelligent:

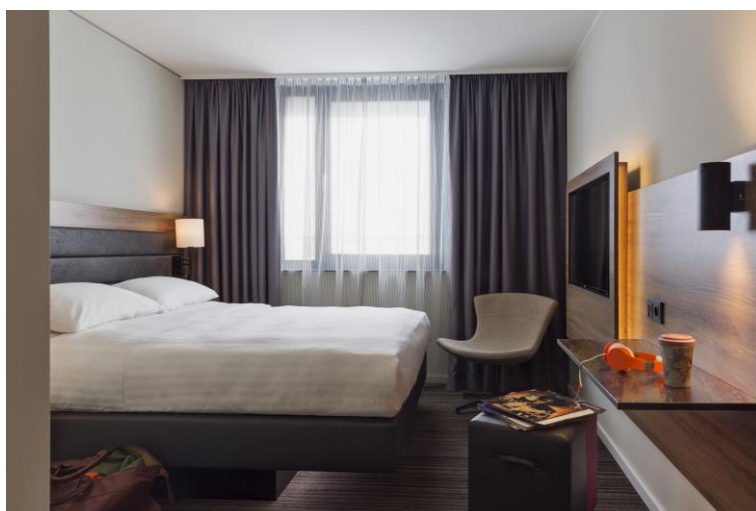
Les nouveaux hôtels Moxy misent sur l'«Industrial Chic»

Design et fun au meilleur prix, tel est le slogan des hôtels Moxy, la marque tendance de Marriott. Le premier Moxy exploité par SV Hotel ouvrira ses portes en septembre prochain à Stuttgart, non loin de l'aéroport et du palais des expositions. D'autres hôtels suivront à Francfort, Düsseldorf, Hambourg et Munich ainsi qu'à Lausanne. La première chambre-témoign terminée arbore le style moderne, design et branché.

Zurich, le 8 mai 2017 – Industrial chic: tel est le design que les architectes d'intérieur ont conféré aux chambres de l'hôtel Moxy. Look béton, lignes sobres et droites et petits raffinements sont les caractéristiques principales des 176 chambres du nouvel hôtel de Stuttgart.

Plus de caractère que prévu

«Le nouveau design n'est pas dénué de caractère et contribue à ce que les clients se sentent bien dans les chambres», affirme Barbara Meyer-Kosfeld, directrice de Contura. Cette société internationale d'architecture intérieure est la créatrice de l'ambiance exclusive qui traduit le style et les ambitions d'un hôtel Moxy. Le décor est un élément central. «Les tablettes recourent à des matériaux qui rappellent les métaux oxydants», dévoile Barbara Meyer-Kosfeld. Et le traitement de la lumière confère aux chambres un rayonnement inédit.



Depuis 18 mois, l'équipe de designers conçoit, avec les responsables de SV Hotel, l'aménagement intérieur des hôtels Moxy. «L'une des tâches les plus passionnantes a été d'intégrer la référence locale tout en respectant les directives de la marque», se souvient Beat Kuhn, directeur de SV Hotel. Look industriel; wallart sur de grandes surfaces, quelques taches de couleur: aussi simple que cela puisse paraître, c'est l'aboutissement d'un long processus.

Un hôtel pour fun hunters

Les hôtels Moxy Hotels ciblent les jeunes et ceux qui sont restés jeunes. Ces «fun hunters» sont à la recherche de chambres design dotées des équipements adaptés. Les chambres d'hôtel sont utilisées davantage comme des lieux de retraite, tandis que la vie se déroule dans le lobby généreusement dimensionné et équipé. Ici, les fun hunters peuvent déguster des cocktails à une longue table communautaire (Communal Table) et danser sur la musique diffusée dans le lounge. Mais ils peuvent aussi bénéficier de toute la concentration requise dans la Moxy Library. Les chambres sont à la fois confortables et modernes. Et elles sont aussi au top sur le plan technique: avec de grands écrans plats, des prises USB pour charger tous les appareils possibles et imaginables et le wi-fi haut débit gratuit. Dans un hôtel Moxy, les fun hunters trouvent tout ce dont ils ont besoin, sans avoir à payer les services dont ils n'ont pas besoin.

Pour plus d'informations:

SV Hotel:

Manuela Stockmeyer, Group Communications Manager

Téléphone +41 43 814 11 23, Mobile +41 79 201 82 20, manuela.stockmeyer@sv-group.ch

Marriott International:

Astrid Scheppelmann, Uschi Liebl RP

Téléphone +49 897 24 02 92 23, as@liebl-pr.de

Contura Planung & Design GmbH:

Desislava Bateva

Téléphone +49 6174 – 248635, info@contura-plandesign.de

À propos de SV Hotel

SV Hotel fait partie de SV Group, l'un des plus grands groupes suisses dans le secteur de la restauration et de l'hôtellerie, qui opère dans cinq secteurs d'activité: Restauration collective, Restauration dans les établissements médico-sociaux et les hôpitaux, Event Catering, Restauration publique et Hôtellerie. Avec l'ouverture du Courtyard by Marriott Zurich Nord en 2006, SV Hotel a posé la première pierre d'une coopération sous franchise pour la marque mondiale Marriott. Pour les trois marques Courtyard by Marriott, Residence Inn by Marriott et Renaissance, SV Hotel gère actuellement cinq hôtels dans deux pays (en Suisse et en Allemagne). Après s'être établie avec succès comme exploitant hôtelier, SV Hotel fait peau neuve pour poursuivre son expansion. En misant sur le concept très prisé *Extended Stay* de Residence Inn et sur la marque *lifestyle Moxy*, SV Hotel entend doubler son portefeuille dans un avenir proche. Moxy est la toute dernière marque de Marriott. Elle s'adresse à des clients jeunes et restés jeunes, qui recherchent un style moderne assorti d'un excellent rapport qualité-prix, ce qui correspond précisément à la nouvelle stratégie de croissance de SV Hotel. SV Hotel a son siège à Dübendorf près de Zurich et emploie 297 personnes au 31.12.2016. <http://hotel.sv-group.com/fr.html>, <http://www.sv-group.com>

À propos de Marriott International

Marriott International Inc. (NASDAQ: MAR) est le plus grand groupe hôtelier au monde, avec plus de 5700 établissements dans plus de 110 pays. Son portefeuille englobe des hôtels gérés directement et en franchise, ainsi que des établissements de time-sharing sous licence, regroupés sous 30 marques leaders: Bulgari Hotels and Resorts®, The Ritz-Carlton® et The Ritz-Carlton Reserve®, St. Regis®, W®, EDITION®, JW Marriott®, The Luxury Collection®, Marriott Hotels®, Westin®, Le Méridien®, Renaissance® Hotels, Sheraton®, Delta Hotels by MarriottSM, Marriott Executive Apartments®, Marriott Vacation Club®, Autograph Collection® Hotels, Tribute PortfolioTM, Design HotelsTM, Gaylord Hotels®, Courtyard®, Four Points® by Sheraton, SpringHill Suites®, Fairfield Inn & Suites®, Residence Inn®, TownePlace Suites®, AC Hotels by Marriott®, Aloft®, Element®, Moxy Hotels® et Protea Hotels by Marriott®. Le groupe possède en outre le programme de bonus primé Marriott Rewards®, avec The Ritz-Carlton Rewards® et Starwood Preferred Guest®. Son siège est situé à Bethesda, dans le Maryland aux États-Unis. Informations sur Marriott International et réservations: <http://www.marriott.com>. Actualités du groupe et informations générales sur Marriott International, Inc.: <http://www.marriottnewscenter.com>.

À propos de Contura

Sous la direction de Barbara Meyer-Kosfeld, Contura Planung & Design GmbH est spécialisée dans l'architecture intérieure novatrice pour l'hôtellerie et la restauration internationale et privée, et est tout particulièrement compétente dans la mise en œuvre des standards de design de chaînes d'hôtels internationales. Basée à Königstein im Taunus, Contura crée des ambiances exclusives traduisant la philosophie des hôtels et donnant du bonheur aux clients.

L'objectif déclaré des architectes d'intérieur est l'interaction entre la raison économique, la passion créatrice et le savoir-faire technique, sachant que cette symbiose engendre une très forte valeur de reconnaissance, qui constitue le socle du succès économique d'un hôtel.

Depuis vingt-cinq ans, Barbara Meyer-Kosfeld et son équipe de 12 personnes convainquent investisseurs et exploitants hôteliers par un design superbe et une qualité hors pair, ainsi que par le respect des budgets et des délais. Ils accompagnent les projets de la première idée à la réalisation.

Parmi leurs clients, ils comptent des chaînes d'hôtels internationales comme Marriott, IHG et Sheraton ainsi que des investisseurs et des entreprises franchisées. Site Internet: www.contura-plandesign.com