

## Communiqué de presse

### **Premier hôtel Moxy en Suisse: SV Hotel et Mobimo prévoient d'ouvrir un hôtel dans le Quartier du Flon à Lausanne**

**La marque Moxy, du groupe hôtelier Marriott, fait son entrée en Suisse: dès l'automne 2019, le premier hôtel lifestyle ouvrira dans le Quartier du Flon à Lausanne. Les hôtels Moxy ciblent une nouvelle génération de voyageurs, qui apprécient le design, la technologie moderne et un excellent rapport qualité-prix. Le concept Moxy convient donc à la perfection au quartier tendance du Flon.**

Lausanne, 15 décembre 2016 – L'hôtel Moxy proposera 110 chambres au total sur plus de 3500 m<sup>2</sup> et sera situé rue de la Vigie à Lausanne, en plein cœur du Quartier du Flon. Majoritairement piéton, le Quartier du Flon à Lausanne s'étend sur 55 000 m<sup>2</sup> et est un lieu contemporain, vivant et très prisé. On y trouve de nombreuses boutiques ainsi qu'une multitude d'offres de loisirs, culturelles et de restauration. «Le concept tendance Moxy est donc en parfait accord avec ce quartier très vivant. En tant qu'entreprise suisse, nous souhaitons lancer ce concept novateur non seulement dans des zones de premier ordre en Allemagne, mais également en Suisse. Pour nous, le Quartier du Flon et Moxy s'accordent à la perfection», explique Beat Kuhn, Managing Director de SV Hotel.

Moxy est une marque du groupe hôtelier américain Marriott, qui s'adresse à des clients jeunes ou restés jeunes, recherchant un style moderne assorti d'un excellent rapport qualité-prix. La réception évoque une salle de séjour ouverte, contemporaine et généreusement dimensionnée. Elle s'articule autour d'un bar tendance qui propose une extraordinaire carte de cocktails. Les chambres offrent elles aussi une atmosphère de bien-être et un confort ultramoderne. Elles sont toutes équipées d'une technologie de pointe: grand écran plat avec streaming TV ainsi que wifi haut débit et gratuit, par exemple.

SV Hotel gère déjà cinq hôtels des marques Marriott Courtyard, Residence Inn et Renaissance en Suisse et en Allemagne. Qui plus est, six nouveaux projets hôteliers sont prévus dans de grandes villes allemandes, dont quatre hôtels Moxy. Marriott se félicite de l'extension de cette coopération: «Nous sommes convaincus que le Moxy de Lausanne sera un succès. La localisation est idéale et, avec notre partenaire de longue date SV Hotel, nous pouvons nous appuyer sur place sur un exploitant dont la compétence et la fiabilité ne sont plus à prouver», affirme Markus Lehnert, Vice President International Hotel Development de Marriott International Europe.

Les partenaires SV Hotel et Mobimo réalisent de concert le projet hôtelier dans le Quartier du Flon. Ils coopèrent déjà de longue date et sont parfaitement rodés ; à Zurich, SV Hotel est, avec le Renaissance Zurich Tower Hotel, locataire de Mobimo. L'entreprise immobilière est propriétaire du Quartier du Flon et veille, avec l'équipe du «Management du quartier», composée de cinq personnes, à ce que celui-ci reste attrayant, novateur et pluriel. «Nous sommes très heureux que



Marriott ait décidé d'ouvrir le premier hôtel Moxy suisse à Lausanne. Il s'agit d'une confirmation de notre vision et d'un remarquable complément pour le quartier», précise Marc Pointet, Directeur Mobimo Suisse romande et membre de la direction générale.

### **Pour plus d'informations**

SV Hotel:

Manuela Stockmeyer, Group Communications Manager

Téléphone +41 43 814 11 23, mobile +41 79 201 82 20, e-mail [manuela.stockmeyer@sv-group.ch](mailto:manuela.stockmeyer@sv-group.ch)

Mobimo Management SA:

Marc Pointet, Directeur Suisse romande, Membre de la direction générale

Téléphone +41 21 341 12 23, e-mail [marc.pointet@mobimo.ch](mailto:marc.pointet@mobimo.ch)

Marriott International:

Astrid Scheppelmann, uschi liebl pr

Téléphone +49 897 24 02 92 22, e-mail [as@liebl-pr.de](mailto:as@liebl-pr.de)

### **À propos de SV Hotel**

Basé à Dübendorf (Suisse), SV Hotel fait partie de SV Group, l'un des plus grands groupes suisses dans le secteur de la restauration et de l'hôtellerie, qui opère dans cinq secteurs d'activité: Restauration collective, Restauration dans les établissements médico-sociaux et les hôpitaux, Event Catering, Restauration publique et Hôtellerie. Avec l'ouverture du Courtyard by Marriott Zurich Nord en 2006, SV Hotel a posé la première pierre d'une coopération sous franchise pour la marque mondiale Marriott. Pour les trois marques Courtyard by Marriott, Residence Inn by Marriott et Renaissance, SV Hotel gère actuellement cinq hôtels dans deux pays (en Suisse et en Allemagne). Après s'être établie avec succès comme exploitant hôtelier, SV Hotel fait peau neuve pour poursuivre son expansion. En misant sur le concept très prisé *Extended Stay* de Residence Inn et sur la marque *lifestyle Moxy*, SV Hotel entend doubler son portefeuille dans un avenir proche. Moxy est la toute dernière marque de Marriott. Elle s'adresse à des clients jeunes et restés jeunes, qui recherchent un style moderne assorti d'un excellent rapport qualité-prix, ce qui correspond précisément à la nouvelle stratégie de croissance de SV Hotel. SV Hotel a son siège à Dübendorf près de Zurich et emploie 313 personnes au 31.12.2015.

<http://hotel.sv-group.com/fr.html>, <http://www.sv-group.com>

### **À propos du Groupe Mobimo**

Fondée en 1999 à Lucerne, la société Mobimo Holding AG est cotée à la Bourse suisse SIX Swiss Exchange depuis 2005. Le groupe Mobimo détient un portefeuille mixte attrayant composé d'immeubles de placement à revenus stables et d'immeubles en développement à fort potentiel de valorisation. La société concentre ses investissements sur des sites porteurs dans les centres économiques de Zurich et de Lausanne/Genève ainsi que de Bâle, de Lucerne/Zoug, d'Aarau et de Saint-Gall. Avec son portefeuille immobilier d'une valeur globale de quelque CHF 2,5 milliards, Mobimo compte parmi les sociétés immobilières leaders en Suisse. À l'heure actuelle, plusieurs immeubles destinés au portefeuille propre sont en développement pour un volume d'investissement d'environ CHF 0,7 milliard (état au 30 juin 2016).

### **À propos de Marriott International**

Marriott International Inc. (NASDAQ: MAR) est le plus grand groupe hôtelier au monde, avec plus de 5700 établissements dans plus de 110 pays. Son portefeuille englobe des hôtels gérés directement et en franchise, ainsi que des établissements de time-sharing sous licence, regroupés sous 30 marques leaders: Bulgari Hotels and Resorts®, The Ritz-Carlton® et The Ritz-Carlton Reserve®, St. Regis®, W®, EDITION®, JW Marriott®, The Luxury Collection®, Marriott Hotels®, Westin®, Le Méridien®, Renaissance® Hotels, Sheraton®, Delta Hotels by MarriottSM, Marriott Executive Apartments®, Marriott Vacation Club®, Autograph Collection® Hotels, Tribute PortfolioTM, Design HotelsTM, Gaylord Hotels®, Courtyard®, Four Points® by



Sheraton, SpringHill Suites®, Fairfield Inn & Suites®, Residence Inn®, TownePlace Suites®, AC Hotels by Marriott®, Aloft®, Element®, Moxy Hotels® et Protea Hotels by Marriott®. Le groupe possède en outre le programme de bonus primé Marriott Rewards®, avec The Ritz-Carlton Rewards® et Starwood Preferred Guest®. Son siège est situé à Bethesda, dans le Maryland aux États-Unis.

Informations sur Marriott International et réservations: <http://www.marriott.com>. Actualités du groupe et informations générales sur Marriott International, Inc.: <http://www.marriottnewscenter.com>.