

Communiqué de presse

Premier coup de pioche pour le premier hôtel Moxy à Berne – ouverture prévue en 2019

En présence de personnalités du monde politique et économique, le premier coup de pioche de la construction du premier hôtel Moxy à Berne a été donné aujourd'hui. SV Hotel prépare ainsi l'ouverture du second établissement en Suisse de la dernière marque créée par Marriott. Elle s'adresse aussi bien à la nouvelle génération de voyageurs qu'à des clients restés jeunes, à la recherche d'un design pétillant, d'une atmosphère chaleureuse et d'un rapport qualité-prix avantageux. L'inauguration de l'hôtel de 130 chambres dans le quartier dynamique de WankdorfCity, parfaitement desservi par les transports publics, est prévue pour 2019. En complément, 62 micro-appartements seront dédiés aux voyageurs d'affaires appelés à séjourner plus longtemps dans la capitale.

Dübendorf, le 11 septembre 2017 – Moxy s'implante à Berne, dans le quartier novateur et dynamique de WankdorfCity: un hôtel moderne de 130 chambres ouvrira ses portes dans ce nouveau quartier de la capitale où de nombreuses entreprises sont installées ou s'apprentent à le faire.

Premier coup de pioche en présence de personnalités du monde politique et économique

L'ouverture officielle du chantier a été célébrée aujourd'hui dans le cadre du développement global de WankdorfCity 2. Ce coup d'envoi festif a été donné en présence d'Alec von Graffenried, maire de Berne, Andreas Meyer, CEO des CFF ainsi que de Markus Hongler, CEO d'Investors Mobiliar, de Pascal Bärtschi, CEO de Losinger Marazzi SA et de Patrick Camele, CEO de SV Group à qui appartient SV Hotel.

Des hôtes à la recherche de confort et de design pétillant

«Nous avons identifié une demande pour des hôtels pas compliqués mais qui ont du style. Avec Moxy, nous sommes en mesure de répondre parfaitement à cette attente», explique Beat Kuhn, directeur de SV Hotel. Les 62 micro-appartements qui verront le jour à proximité immédiate de l'hôtel suscitent eux aussi un vif intérêt. S'ils s'apparentent à des studios, ils offrent davantage de confort et répondent aux besoins d'aujourd'hui. Les voyageurs d'affaires, appelés à rester plus longtemps au même endroit, apprécient tout particulièrement ce type de logement. «Nous sommes très heureux de réaliser ce projet dans notre pays. Après Lausanne, c'est la deuxième implantation de la marque Moxy en Suisse», poursuit Beat Kuhn.

Priorité à l'expérience communautaire et à la réduction des services inutiles

Moxy mise sur l'hospitalité de son équipe et réduit les frais de services inutiles. L'expérience communautaire est mise à l'honneur: de la «communal table» à la «party area» au bar en passant par le «chill-out lounge», Moxy et sa réception répartie entre quatre zones répondent à tous les besoins de ses clients.

Le premier Moxy géré par SV Hotel a ouvert récemment à Stuttgart. D'autres implantations sont prévues à Hambourg, Düsseldorf et Lausanne ainsi qu'à Munich et Francfort.

Pour plus d'informations:

SV Hotel:

Manuela Stockmeyer, Group Communications Manager

Téléphone +41 43 814 11 23, mobile +41 79 201 82 20, manuela.stockmeyer@sv-group.ch

Marriott International:

Astrid Scheppelmann, Uschi Liebl PR

Téléphone +49 897 24 02 92 23, as@liebl-pr.de

SV Hotel fait partie de SV Group, l'un des plus grands groupes suisses dans le secteur de la restauration et de l'hôtellerie, qui opère dans cinq secteurs d'activité: restauration collective, restauration dans les établissements médico-sociaux et les hôpitaux, Event Catering, restauration publique et hôtellerie. Le siège de l'entreprise est à Dübendorf (CH). Avec l'ouverture du Courtyard by Marriott Zurich Nord en 2006, SV Hotel a posé la première pierre d'une coopération sous franchise pour la marque mondiale Marriott. Pour les trois marques Courtyard by Marriott, Residence Inn by Marriott et Renaissance, SV Hotel gère actuellement cinq hôtels dans deux pays (en Suisse et en Allemagne). En misant sur le concept très prisé *Extended Stay* de Residence Inn et sur la marque lifestyle Moxy, SV Hotel entend doubler son portefeuille dans un avenir proche. Moxy est la toute dernière marque de Marriott. Elle s'adresse à des clients jeunes et restés jeunes, qui recherchent un style moderne assorti d'un excellent rapport qualité-prix. SV Hotel a son siège à Dübendorf près de Zurich et employait 297 personnes au 31.12.2016.

<http://hotel.sv-group.com/fr.html>, <http://www.sv-group.com>

Marriott International Inc. (NASDAQ: MAR) est le plus grand groupe hôtelier au monde, avec plus de 5700 établissements dans plus de 110 pays. Son portefeuille englobe des hôtels gérés directement et en franchise, ainsi que des établissements de time-sharing sous licence, regroupés sous 30 marques leaders: Bulgari Hotels and Resorts®, The Ritz-Carlton® et The Ritz-Carlton Reserve®, St. Regis®, W®, EDITION®, JW Marriott®, The Luxury Collection®, Marriott Hotels®, Westin®, Le Méridien®, Renaissance® Hotels, Sheraton®, Delta Hotels by MarriottSM, Marriott Executive Apartments®, Marriott Vacation Club®, Autograph Collection® Hotels, Tribute PortfolioTM, Design HotelsTM, Gaylord Hotels®, Courtyard®, Four Points® by Sheraton, SpringHill Suites®, Fairfield Inn & Suites®, Residence Inn®, TownePlace Suites®, AC Hotels by Marriott®, Aloft®, Element®, Moxy Hotels® et Protea Hotels by Marriott®. Le groupe possède en outre le programme de bonus primé Marriott Rewards®, avec The Ritz-Carlton Rewards® et Starwood Preferred Guest®. Son siège est situé à Bethesda, dans le Maryland aux États-Unis. Pour plus d'informations sur Marriott International et réservations: <http://www.marriott.com>. Actualités du groupe et informations générales sur Marriott International Inc.: <http://www.marriottnewscenter.com>.

Photo premier coup de pioche

De gauche à droite:

Markus Hongler, CEO die Mobiliar

Andreas Meyer, CEO SBB AG

Pascal Bärtschi, CEO Losinger Marazzi AG

Alec von Graffenried, Stadtpräsident Bern