

Communiqué de presse

En attendant l'arrivée de Moxy en Suisse, SV Hotel inaugure le premier hôtel de la marque à Stuttgart

Après un an et demi de travaux, une grande fête a été organisée pour l'inauguration de l'hôtel Moxy de Stuttgart Airport/Messe. Style, modernité et clarté: telles sont les caractéristiques de la nouvelle génération d'hôtels, qui s'adresse aux voyageurs jeunes et ceux qui le sont restés. En Suisse, deux hôtels Moxy ouvriront leurs portes en 2019 : à Lausanne dans le Quartier du Flon ainsi qu'à Berne-Wankdorf.

Dübendorf, 15 septembre 2017 – «Nous sommes très heureux d'inaugurer notre premier hôtel Moxy en Allemagne sous la bannière de SV Hotel. Il est à l'image de ce que seront les établissements de Lausanne et Berne qui ouvriront en 2019», déclare Beat Kuhn, directeur de la société d'exploitation suisse SV Hotel. L'ouverture de cet hôtel comptant 176 chambres a été dignement célébrée avec les partenaires du projet, des invités locaux et l'ensemble de l'équipe.

Une structure claire et transparente

Dans les hôtels Moxy, la structure est claire et transparente, pour l'organigramme comme pour l'architecture. Le capitaine et son équipe sont l'âme de l'hôtel: «Tout le monde est en charge de tout. Cette approche est fondamentale pour nous», précise Beat Kuhn. Réception et bar, conciergerie et service, tous les membres de l'équipe travaillent en étroite collaboration. «Nous exploitons en outre les opportunités offertes par la numérisation, pour autant qu'elles soient sûres et qu'elles fassent sens», poursuit le directeur. Les clients paient uniquement pour les services qu'ils utilisent vraiment.

Un concept quatre zones pour que les hôtes deviennent des amis

Sur le plan architectural, les lignes du Moxy de Stuttgart séduisent par leur clarté: le client peut choisir entre les chambres Moxy Sleeper (lit queensize) ou Double Moxy Sleeper (lits jumeaux). Bain, douche, un lit confortable: tout y est. Sans oublier un écran plat 42 pouces, le streaming, l'internet haut débit et une salle de fitness au rez-de-chaussée. Bref, tout ce que veut le *fun hunter* d'aujourd'hui. Quant aux hôtes qui se sentiraient seuls dans leur chambre, ils pourront se rendre au cœur de l'hôtel: bien plus qu'une réception, le lobby est simultanément une bibliothèque, un bar et un salon lounge avec musique. Typique de la marque, ce concept quatre zones offre un grand espace de socialisation – si le wi-fi est bien sûr à disposition, il est dédié aux échanges et aux rencontres entre les clients et avec l'équipe pendant le séjour à l'hôtel.

La marque Moxy fait partie du groupe hôtelier Marriott International – au même titre que Renaissance, Courtyard et Residence Inn, les trois autres marques en portefeuille de SV Hotel. En Suisse, l'ouverture de deux hôtels Moxy est prévue pour 2019, à Lausanne dans le Quartier du Flon ainsi qu'à Berne-Wankdorf.

Pour plus d'informations:

SV Hotel:

Manuela Stockmeyer, Group Communications Manager

Téléphone +41 43 814 11 23, mobile +41 79 201 82 20, manuela.stockmeyer@sv-group.ch

Marriott International:

Astrid Scheppelmann, RP Uschi Liebl

Téléphone +49 897 24 02 92 23, as@liebl-pr.de

À propos de SV Hotel

Basé à Dübendorf (Suisse), SV Hotel fait partie de SV Group, l'un des plus grands groupes suisses dans le secteur de la restauration et de l'hôtellerie, qui opère dans cinq secteurs d'activité: Restauration collective, Restauration dans les établissements médico-sociaux et les hôpitaux, Event Catering, Restauration publique et Hôtellerie. Avec l'ouverture du Courtyard by Marriott Zurich Nord en 2006, SV Hotel a posé la première pierre d'une coopération sous franchise avec la marque mondiale Marriott. Pour les trois marques Courtyard by Marriott, Residence Inn by Marriott et Renaissance, SV Hotel gère actuellement cinq hôtels dans deux pays (en Suisse et en Allemagne). Après s'être établie avec succès comme exploitant hôtelier, SV Hotel fait peau neuve pour poursuivre son expansion. En misant sur le concept très prisé *Extended Stay* de Residence Inn et sur la marque *lifestyle Moxy*, SV Hotel entend doubler son portefeuille dans un avenir proche. Moxy est la toute dernière marque de Marriott. Elle s'adresse à des clients jeunes et restés jeunes, qui recherchent un style moderne assorti d'un excellent rapport qualité-prix, ce qui correspond précisément à la nouvelle stratégie de croissance de SV Hotel. SV Hotel a son siège à Dübendorf près de Zurich et employait 297 personnes au 31.12.2016.

<http://hotel.sv-group.com/fr.html>, <http://www.sv-group.com/>

À propos de Marriott International

Marriott International Inc. (NASDAQ: MAR) est le plus grand groupe hôtelier au monde, avec plus de 5700 établissements dans plus de 110 pays. Son portefeuille englobe des hôtels gérés directement et en franchise ainsi que des établissements de time-sharing sous licence, regroupés sous 30 marques leaders: Bulgari Hotels and Resorts®, The Ritz-Carlton® et The Ritz-Carlton Reserve®, St. Regis®, W®, EDITION®, JW Marriott®, The Luxury Collection®, Marriott Hotels®, Westin®, Le Méridien®, Renaissance® Hotels, Sheraton®, Delta Hotels by MarriottSM, Marriott Executive Apartments®, Marriott Vacation Club®, Autograph Collection® Hotels, Tribute PortfolioTM, Design HotelsTM, Gaylord Hotels®, Courtyard®, Four Points® by Sheraton, SpringHill Suites®, Fairfield Inn & Suites®, Residence Inn®, TownePlace Suites®, AC Hotels by Marriott®, Aloft®, Element®, Moxy Hotels® et Protea Hotels by Marriott®. Le groupe possède en outre le programme de bonus primé Marriott Rewards®, avec The Ritz-Carlton Rewards® et Starwood Preferred Guest®. Son siège est situé à Bethesda, dans le Maryland aux États-Unis. Informations sur Marriott International et réservations: <http://www.marriott.com>. Actualités du groupe et informations générales sur Marriott International, Inc.: <http://www.marriottnewscenter.com>.