

Communiqué de presse

Casting de collaborateurs: le Moxy Stuttgart Airport/Messe prépare son inauguration

Il reste peu de temps avant que le nouveau Moxy ouvre ses portes près de l'aéroport de Stuttgart. Un hôtel sans équivalent dans la région - jeune, insolent, différent - mais qui n'est rien sans ses collaborateurs. C'est ainsi que Markus Juan Pérez Lieb, capitaine de l'établissement, et SV Hotel se sont mis à la recherche de l'équipage du Moxy au travers d'une coopération radiophonique et des réseaux sociaux.

Dübendorf, le 17 juillet 2017 – Pour l'engagement de l'équipe du Moxy Stuttgart Airport/Messe, SV Hotel a lancé une procédure inédite en invitant les candidats directement sur le chantier de l'hôtel. Leur attention a été captée par le biais d'une coopération radiophonique et d'appels sur les réseaux sociaux: s'il ne leur était pas demandé de se présenter vêtus d'un tailleur-pantalon noir, ils devaient toutefois afficher leur bonne humeur de futur hôte dévoué. Aucun marathon d'entretiens n'a eu lieu: cette activité traditionnelle lors de procédures d'embauche a en effet été remplacée par des exercices ludiques et passionnants, exécutés soit en équipe soit de manière individuelle - comme c'est le cas dans tout équipage digne de ce nom!

Un casting au son du DJ

«Il est probable qu'un 'Challenge Marshmallow' ne fasse pas partie des défis du quotidien, mais il a permis d'identifier rapidement et facilement les candidats dotés d'un esprit d'équipe ou ceux qui se distinguent par leurs idées créatives», raconte Beat Kuhn, Managing Director de SV Hotel. Lors de la pause détente, les candidats ont non seulement pu s'amuser en écoutant la musique mixée par un DJ mais ils ont également pu déguster des crèmes glacées – un rafraîchissement bienvenu avec les températures élevées de ce printemps précoce - et se délecter de petits plats succulents «à la Moxy».

A la recherche de talents polyvalents

L'hôtel Moxy de Stuttgart, premier établissement exploité par SV Hotel en Allemagne, accepte encore des candidatures: «Nous recrutons des professionnels de l'accueil chevronnés et d'autres qui le sont moins», déclare M. Kuhn. Les postulants issus d'autres secteurs sont eux aussi les bienvenus pour autant qu'ils soient passionnés. En effet, les hiérarchies contraignantes n'existent pas chez Moxy, tout le monde est responsable de tout: «Chaque membre d'équipage s'occupe des clients à l'enregistrement, prépare des boissons créatives au bar et veille à ce que chaque nuit passée au Moxy soit totalement différente d'un séjour ordinaire à l'hôtel.»

Un suisse-colombien à la barre

Markus Juan Pérez Lieb, le capitaine, fixe le cap du Moxy Stuttgart. Ses racines sont en Suisse et en Colombie où sa famille tient un hôtel. Après avoir décroché sa maturité, il a travaillé quelques années dans l'hôtellerie tout en parcourant l'Amérique du Sud. A 25 ans, le voilà de retour en Suisse pour obtenir un bachelor en économie d'entreprise à la ZHAW School of Management and Law.

Après quelques expériences professionnelles, il décide de retrouver l'hôtellerie et s'engage chez SV Hotel. Pour prouver qu'il est capable de s'assumer un poste de direction, Markus suit le programme de management interne de SV Hotel et se familiarise par la même occasion avec les établissements de la marque. Beat Kuhn, Managing Director de SV Hotel, le prend alors sous son aile et, au terme de sa formation, lui confie le rôle de Moxy Champion et de chef de projet.

Sportif, Markus conjugue à merveille ses différentes origines: fou de musique, il a remporté il y a quelques années le championnat suisse de salsa. Fort de son équipage de mordus du plaisir ludique, il se réjouit de relever son nouveau défi: transformer le concept «Boutique hôtel à prix budget» de Moxy en succès.

Légende de la photo en annexe :

Les nouvelles recrues Moxy issues du casting (de gauche à droite.): Adrian Klein, Victoria Gann, Alexander Reid et «Moxy Captain» Markus Juan Pérez Lieb.

Pour plus d'informations:

SV Hotel:

Manuela Stockmeyer, Group Communications Manager

Téléphone +41 43 814 11 23, Mobile +41 79 201 82 20, manuela.stockmeyer@sv-group.ch

Marriott International:

Astrid Scheppelmann, RP uschi liebl

Téléphone +49 897 24 02 92 23, as@liebl-pr.de

Contura Planung & Design GmbH:

Desislava Bateva

Téléphone +49 6174 – 248635, info@contura-plandesign.de

À propos de SV Hotel

Basé à Dübendorf (Suisse), SV Hotel fait partie de SV Group, l'un des plus grands groupes suisses dans le secteur de la restauration et de l'hôtellerie, qui opère dans cinq secteurs d'activité: Restauration collective, Restauration dans les établissements médico-sociaux et les hôpitaux, Event Catering, Restauration publique et Hôtellerie. Avec l'ouverture du Courtyard by Marriott Zurich Nord en 2006, SV Hotel a posé la première pierre d'une coopération sous franchise pour la marque mondiale Marriott. Pour les trois marques Courtyard by Marriott, Residence Inn by Marriott et Renaissance, SV Hotel gère actuellement cinq hôtels dans deux pays (en Suisse et en Allemagne). Après s'être établie avec succès comme exploitant hôtelier, SV Hotel fait peau neuve pour poursuivre son expansion. En misant sur le concept très prisé *Extended Stay* de Residence Inn et sur la marque *lifestyle Moxy*, SV Hotel entend doubler son portefeuille dans un avenir proche. Moxy est la toute dernière marque de Marriott. Elle s'adresse à des clients jeunes et restés jeunes, qui recherchent un style moderne assorti d'un excellent rapport qualité-prix, ce qui correspond précisément à la nouvelle stratégie de croissance de SV Hotel. SV Hotel a son siège à Dübendorf près de Zurich et emploie 297 personnes (au 31.12.2016).
<http://hotel.sv-group.com/fr.html>, <http://www.sv-group.com>

À propos de Marriott International

Marriott International Inc. (NASDAQ: MAR) (NASDAQ: MAR) est le plus grand groupe hôtelier au monde, avec plus de 5700 établissements dans plus de 110 pays. Son portefeuille englobe des hôtels gérés directement et en franchise ainsi que des établissements de time-sharing sous licence, regroupés sous 30 marques leaders: Bulgari Hotels and Resorts®, The Ritz-Carlton® et The Ritz-Carlton Reserve®, St. Regis®, W®, EDITION®, JW Marriott®, The Luxury Collection®, Marriott Hotels®, Westin®, Le Méridien®, Renaissance® Hotels, Sheraton®, Delta Hotels by MarriottSM, Marriott Executive Apartments®, Marriott Vacation Club®, Autograph Collection® Hotels, Tribute PortfolioTM, Design HotelsTM, Gaylord Hotels®, Courtyard®, Four Points® by Sheraton, SpringHill Suites®, Fairfield Inn & Suites®, Residence Inn®, TownePlace Suites®, AC Hotels by Marriott®, Aloft®, Element®, Moxy Hotels® et Protea Hotels by Marriott®. Le groupe possède en outre le programme de bonus primé Marriott Rewards®, avec The Ritz-Carlton Rewards® et Starwood Preferred Guest®. Son siège est situé à Bethesda, dans le Maryland aux États-Unis. Informations sur Marriott International et réservations: <http://www.marriott.com>. Actualités du groupe et informations générales sur Marriott International, Inc.: <http://www.marriottnewscenter.com>.