

Medienmitteilung

SV Hotel vergrößert Portfolio im Bereich Lifestyle und eröffnet Moxy Düsseldorf City

Am 28. März 2022 empfängt das Moxy Düsseldorf City die ersten Gäste. Das neue Hotel präsentiert sich stylisch, modern und übersichtlich und spricht damit junge und jung gebliebene Freizeit- und Geschäftsreisende an. Schlanke Strukturen, ein übersichtliches Angebot, das Wert auf alles Wichtige legt und eine gute Location – das macht das Moxy in Düsseldorf aus. Die Lage an der Oststraße zwischen dem Hauptbahnhof und der beliebten Einkaufsstraße Königsallee macht das Hotel besonders interessant für Freizeit- und Businessreisende. In nächster Nähe finden sich Geschäfte und ein abwechslungsreiches Freizeit-, Kultur- und Gastronomieangebot.

Düßendorf, 28. März 2022 – «Wir gehen mit unserem sechsten Moxy Hotel in Deutschland mit grosser Freude an den Start», sagt Beat Kuhn, Managing Director SV Hotel. Das Hotel mit 242 Zimmern wurde am 28. März 2022 eröffnet. Moxy steht für klare und transparente Strukturen. Dazu gehört auch, dass sich die Belegschaft des Hotels gemeinsam um alle Belange kümmert. Empfang und Bar, Concierge und Service – der Moxy-Captain und seine Crew sind ein starkes Team. «Wir bieten sehr attraktive Arbeitsplätze in einem dynamischen Team. Alle tragen Verantwortung. Jeder kann alles und macht alles, das ist uns wichtig», so Kuhn.

Vier-Zonen-Konzept macht aus Gästen Freunde

Das neue Lifestyle Hotel Moxy in Düsseldorf bietet sechs Zimmertypen: das Moxy Sleeper mit einem Queensize-Bett; Moxy Sleeper View mit einem Queensize-Bett sowie Blick über die Dächer Düsseldorfs; Double Moxy Sleeper mit zwei Twin-Betten; Moxyfied Triple Sleeper mit einem Queensize-Bett sowie einem Schlafsessel; Moxyfied Family Sleeper mit einem Queensize-Bett sowie einer Schlafcouch; die Moxyfied View Suite mit einem Queensize-Bett und einer Schlafcouch in der 11. Etage des Hotels. Die Zimmer bieten dem Gast was er braucht, nicht mehr, nicht weniger: Bad, Dusche, ein bequemes Bett, kostenloses Highspeed-WLAN, Flachbild-TV, Fitnessbereich. Wer Gesellschaft sucht, findet diese in der Lobby. Diese ist gleichzeitig gemütliche Bibliothek, Bar und Lounge mit Musik und ist damit viel mehr als ein Empfangsbereich – sie ist das Herzstück des Hotels. Das Vier-Zonen-Konzept der Lobby ist typisch für Moxy. Der Bereich bietet viel Platz, um sich zu vernetzen, sei es im Austausch mit anderen Gästen oder mit der Crew.

Erfolgreiche Zusammenarbeit mit Marriott International und ON Real Estate GmbH

Die Marke Moxy ist Teil des Portfolios von Marriott International – ebenso wie Renaissance, Courtyard und Residence Inn, die drei weiteren Marriott Marken im Portfolio von SV Hotel. Insgesamt führt SV Hotel bereits acht Hotels der Marke Moxy, sechs davon in Deutschland, zwei in der Schweiz. «Mit Marriott International und der für die Projektentwicklung zeichnenden ON Real Estate GmbH aus Düsseldorf verbindet uns eine sehr gute, langjährige Partnerschaft», sagt Beat Kuhn. Alex Laukenmann, Director Operations Support & Openings Franchised Hotels fügt an: «Die Eröffnung kommt zur rechten Zeit, die Menschen können und wollen jetzt wieder reisen. Wir eröffnen mit einer soliden Auslastung, die Crew ist parat und freut sich auf die Gäste.»

Bildrechte SV Group

Für weitere Auskünfte:

Salome Ramseier, Head Corporate Communications & Public Affairs SV Group
Telefon +41 79 254 53 12, E-Mail media@sv-group.ch

Über SV Hotel

SV Hotel gehört zur Gastronomie- und Hotelmanagement-Gruppe SV Group mit Sitz in Dübendorf bei Zürich. SV Hotel betreibt als Franchisenehmerin Hotels der Marriott-Marken Courtyard, Residence Inn, Renaissance und Moxy in der Schweiz und in Deutschland. Neu gehört Hyatt Centric mit einem ersten Haus in Hamburg zum Portfolio. Zum Hotelangebot gehören weiter die eigene mehrfach ausgezeichnete Marke Stay KooooK und die Hotels La Pergola in Bern und Amaris in Olten, Schweiz. Die SV Group beschäftigt im DACH Raum rund 6'400 Mitarbeitende.

www.sv-hotel.ch/de/

www.sv-group.com

Über Moxy Hotels

Moxy sorgt für ein verspieltes Hotelenerlebnis für Junggebliebene. Mit mehr als 90 Hotels in Nordamerika, Europa und im asiatisch-pazifischen Raum bricht Moxy weltweit die Regeln eines konventionellen Hotelaufenthalts. Das unkonventionelle Erlebnis beginnt mit dem Einchecken an der Bar und wird in den öffentlichen Bereichen, wie der Lounge und der Library, die beliebte Treffpunkte sind, sowie in den kleinen, aber feinen Zimmern lebendig. Moxy bietet stilvolles, industrielles Design und kontaktfreudigen Service zu einem attraktiven Preis, so dass die Gäste sich die Erlebnisse gönnen können, die ihnen auf ihren Reisen am wichtigsten sind. Moxy zelebriert vor allem Nonkonformität, Aufgeschlossenheit und Originalität. Weitere Informationen unter www.moxyhotels.com

Moxy Hotels nehmen am Bonusprogramm von Marriott International, Marriott Bonvoy, teil. Das Programm bietet Mitgliedern ein außergewöhnliches Portfolio globaler Marken, einzigartige Erlebnisse mit Marriott Bonvoy Moments und unvergleichliche Vorteile; die gesammelten Punkte können gegen einzigartige Prämien wie Gratis-Übernachtungen und -Aufenthalte eingelöst werden. Kostenlose Anmeldung sowie weitere Informationen unter www.marriottbonvoy.com.