

Medienmitteilung

SV Hotel eröffnet erstes Moxy Hotel in Stuttgart

Grosse Party zur Eröffnung: Nach rund eineinhalb Jahren Bauzeit wurde gestern das Moxy Hotel Stuttgart Airport/Messe mit einer ausgelassenen Party in Betrieb genommen. Stylisch, modern und übersichtlich - so präsentiert sich die neue Generation Hotel, die sich an junge und jung gebliebene Reisende richtet. Schlanke Strukturen, ein übersichtliches Angebot, das Wert auf alles Wichtige legt und eine gute Location – das macht das Moxy in Leinfelden/Echterdingen aus, das nahe dem Flughafen und der Stuttgarter Messe vom Projektentwickler GBI geplant und gebaut wurde.

Dübendorf, 15. September 2017 – «Wir freuen uns sehr, dass unter der Flagge von SV Hotel unser erstes Moxy Hotel in Deutschland an den Start geht», sagt Beat Kuhn, Geschäftsführer der Schweizer Betreibergesellschaft SV Hotel. Mit einer Feier mit Partnern, lokalen Gästen und der gesamten Crew wurde das 176-Zimmer Hotel am 14. September eröffnet. Die Struktur ist klar und transparent – sowohl bei den Mitarbeitenden als auch bei der Architektur. Der Captain und seine Crew, das ist die Belegschaft des Hotels. «Jeder kann alles und macht alles, das ist uns wichtig», so Kuhn. Empfang und Bar, Concierge und Service – bei Moxy kümmern sich die Mitarbeitenden um alle Belange. «Wir nutzen zudem die Errungenschaften der Digitalisierung, soweit das sicher und sinnvoll ist», beschreibt Kuhn einen weiteren Punkt. So zahlen die Gäste nur für Services, die sie auch tatsächlich in Anspruch nehmen.

Vier-Zonen-Konzept macht aus Gästen Freunde

Architektonisch sind die Linien beim Moxy in Stuttgart ebenfalls klar: es gibt entweder Moxy Sleeper mit einem Queensize-Bett oder Double Moxy Sleeper mit zwei Twin-Betten. Bad, Dusche, ein bequemes Bett – alles da. Und: ein 42-Zoll-Flatscreen-Fernseher, Streaming, schnelles Internet und ein Fitnessbereich im Erdgeschoss. Alles, was der «Fun Hunter» von heute braucht. Und wem es auf seinem Zimmer zu einsam ist, der geht in das Herzstück des Hotels – die Lobby. Diese ist vielmehr als ein Empfangsbereich – sie ist gleichzeitig gemütliche Bibliothek, Bar und Lounge mit Musik. Das Vier-Zonen-Konzept ist typisch für Moxy. Der Bereich bietet viel Platz, sich zu vernetzen – und damit ist nicht nur das WLAN gemeint, sondern vor allem der Austausch und die Begegnungen, die während des Hotelaufenthalts zwischen den Gästen selbst aber auch mit der Crew entstehen.

Erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen GBI und SV Hotel

Auch die GBI AG, führender Hotel-Projektentwickler in Deutschland, freut sich über die erste erfolgreiche Zusammenarbeit mit Marriott International und SV Hotel. «Es ist immer eine besondere Herausforderung, das erste gemeinsame Projekt einer neuen Marke in einem Land zum Leben zu erwecken», sagt Reiner Nittka, Vorstandssprecher der GBI AG: «Aber bei einer modernen und kreativen Marke wie Moxy und einem erfahrenen und verlässlichen Partner wie SV Hotel aus der Schweiz, war die Zusammenarbeit für das gesamte Team eine Freude, die wir in Hamburg beim nächsten gemeinsamen Projekt direkt fortsetzen werden.»

Die Marke Moxy gehört dem Hotelkonzern Marriott International – ebenso wie Renaissance, Courtyard und Residence Inn, die drei weiteren Marken im Portfolio von SV Hotel. In Zusammenarbeit mit der GBI AG werden in den kommenden Jahren weitere Hotelprojekte umgesetzt, wie beispielsweise das Moxy in Hamburg.

Für weitere Auskünfte:

SV Hotel: Manuela Stockmeyer, Group Communications Manager
Telefon +41 43 814 11 23, Mobile +41 79 201 82 20, manuela.stockmeyer@sv-group.ch

Marriott International: Astrid Scheppelmann, Uschi Liebl PR
Telefon +49 897 24 02 92 23, as@liebl-pr.de

GBI AG: Wolfgang Ludwig
Ludwig Medien & Kommunikation
Telefon +49 221 2921 9282, mail@ludwig-km.de

Über SV Hotel

SV Hotel gehört zur SV Group – einer erfolgreichen Schweizer Gastronomie- und Hotelmanagement-Gruppe mit den fünf Geschäftsfeldern Gemeinschaftsverpflegung, Heim- und Spitalgastronomie, Event Catering, öffentliche Gastronomie und Hotel mit Sitz in Dübendorf (CH). Mit der Eröffnung des Courtyard by Marriott Zurich Nord im Jahr 2006 legte SV Hotel den Grundstein für die erfolgreiche Franchisekooperation mit der Weltmarke Marriott. Heute führt SV Hotel mit den drei Marken Courtyard by Marriott, Residence Inn by Marriott und Renaissance fünf Hotels in zwei Ländern (Schweiz und Deutschland). Nachdem SV Hotel sich als erfolgreicher Hotelbetreiber etabliert hat, setzt sie mit neuem Look auf weitere Expansion. Mit dem gefragten «Extended-Stay-Konzept» Residence Inn und der Lifestyle-Marke Moxy wird SV Hotel ihr Portfolio in der nahen Zukunft verdoppeln. Moxy ist die jüngste Marke von Marriott und richtet sich an die neue Generation von Reisenden und jung gebliebene Gäste, die einen trendigen Stil und ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis wünschen – ganz der neuen Wachstumsstrategie von SV Hotel entsprechend. SV Hotel hat ihren Sitz in Dübendorf bei Zürich und beschäftigt per 31.12.2016 297 Mitarbeitende.

<http://hotel.sv-group.com/de.html>, <http://www.sv-group.com>

Über Marriott International

Marriott International Inc. (NASDAQ: MAR) ist der größte Hotelkonzern weltweit mit mehr als 5.700 Häusern in über 110 Ländern. Das Portfolio umfasst direkt und als Franchise betriebene Hotels sowie lizenzierte Timeshare-Anlagen unter dem Dach 30 führender Marken: Bulgari Hotels and Resorts®, The Ritz-Carlton® und The Ritz-Carlton Reserve®, St. Regis®, W®, EDITION®, JW Marriott®, The Luxury Collection®, Marriott Hotels®, Westin®, Le Méridien®, Renaissance® Hotels, Sheraton®, Delta Hotels by MarriottSM, Marriott Executive Apartments®, Marriott Vacation Club®, Autograph Collection® Hotels, Tribute PortfolioTM, Design HotelsTM, Gaylord Hotels®, Courtyard®, Four Points® by Sheraton, SpringHill Suites®, Fairfield Inn & Suites®, Residence Inn®, TownePlace Suites®, AC Hotels by Marriott®, Aloft®, Element®, Moxy Hotels® und Protea Hotels by Marriott®. Zum Unternehmen gehört außerdem das preisgekrönte Bonusprogramm Marriott Rewards® inklusive The Ritz-Carlton Rewards® und Starwood Preferred Guest®. Die Konzernzentrale befindet sich in Bethesda, Maryland/USA. Weitere Informationen zu Marriott International sowie Reservierungen unter <http://www.marriott.com>. Aktuelle Unternehmens-News und Hintergrundinformationen zu Marriott International, Inc. unter <http://www.marriottnewscenter.com>.

Über GBI AG (Gesellschaft für Beteiligungen und Immobilienentwicklungen):

Die **GBI AG** entwickelt Hotel-, Apartment- und Wohnprojekte. Allein oder mit Partnern konnten seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 2001 Immobilien in Deutschland und Österreich mit einem Volumen von mehr als einer Milliarde Euro verkauft bzw. platziert werden.

Die Hotelprojektentwicklungen der GBI AG umfassen mehr als 8.300 Zimmer. Intensiviert hat die GBI AG seit 2010 unter dem Markendach SMARTments ® ihr Engagement bei der Entwicklung und dem Betrieb von Mikroapartments für Studenten, Geschäftsreisende und Privatpersonen. Unter dem Namen SMARTments student wurden bisher mehr als 3.540 Apartmentplätze etwa in Berlin, Hamburg, Frankfurt/M., Köln, Darmstadt, Mainz, Freiburg, Erlangen, Nürnberg, Essen und Wien fertiggestellt, sind im Bau oder geplant. Im Bereich SMARTments business umfasst die Projektliste 757 Apartments in München, Hamburg, Berlin und Wien. Hinzu kommt aktuell die Entwicklung der neuen SMARTments living-Projekte in deutschen Großstädten. Ein deutlich wachsender Tätigkeitsbereich der GBI AG sind Entwicklungen im geförderten Wohnungsbau. Hier ist das Unternehmen sowohl im Bereich der Studentenapartments, des Seniorenwohnens als auch im klassischen sozialen Wohnungsbau bundesweit tätig. Muttergesellschaften der GBI AG sind mit jeweils 50-prozentiger Beteiligung die Moses Mendelssohn Stiftung und die **FDS gemeinnützige Stiftung**. Vorstände der GBI AG sind Reiner Nittka (Sprecher), Markus Beugel, Engelbert Maus, Dagmar Specht und Clemens Jung.

<http://www.gbi.ag>