

# Medienmitteilung

## Stylisch und durchdacht: Die neuen Moxy Hotels bauen auf Industrial Chic

«Boutique trifft Budget», heisst der Slogan von Moxy Hotels, der Trendmarke unter den Marriott-Häusern. Das erste von SV Hotel betriebene Moxy eröffnet im kommenden September in Stuttgart, nicht weit entfernt vom Flughafen und von der Messe. Weitere Hotels folgen in Frankfurt, Düsseldorf, Hamburg und München sowie in Lausanne (CH). Das soeben fertiggestellte erste Musterzimmer zeigt den modernen, stylischen und hippen Auftritt.

Zürich, 8. Mai 2017 – Industrial Chic: Das ist das Design, das die Innenarchitekten den Zimmern im Moxy verleihen. Betonoptik, klare, gerade Linien und kleine, feine Eigenheiten sind die Hauptmerkmale der 176 Zimmer des neuen Stuttgarter Hauses.

### Weniger brav als geplant

«Überhaupt nicht brav, sondern sehr chillig komme der neue Auftritt daher», sagt Geschäftsführerin Barbara Meyer-Kosfeld von Contura. Das internationale Planungsbüro für Interior Design ist verantwortlich für das einzigartige Ambiente, das den Stil und die Ambitionen eines Moxy Hotels gestalterisch umsetzt. Besonderes Highlight ist das Dekor. «Bei den Tischablagen kommen Materialien zum Einsatz, die an oxidierende Metalle erinnern», verrät Meyer-Kosfeld. Durch das Lichtdesign bekommen die Zimmer eine ganz besondere Ausstrahlung.



Seit 18 Monaten entwirft das Designerteam zusammen mit den Verantwortlichen von SV Hotel die Innenausstattung der Moxy Hotels. «Eine der spannendsten Aufgaben war, den lokalen Aspekt einzubeziehen und sich trotzdem an die Markenvorgaben zu halten», erinnert sich Beat Kuhn, Geschäftsführer von SV Hotel. Industrial Look, grosse Wall Art, ein paar Farbkleckse – was sich so einfach anhört, war ein langer Prozess.

### Das Hotel für Fun Hunter

Zielgruppe für die Moxy Hotels sind junge und junggebliebene Leute. Diese «Fun Hunter» suchen stylische Zimmer mit den passenden Gadgets. Die Hotelzimmer werden mehr als Rückzugsorte genutzt, während das Leben in der vielfältig eingerichteten und grosszügigen Lobby stattfindet. Hier können die Fun Hunter an einem langen Gemeinschaftstisch (Communal Table) Cocktails geniessen und in der Lounge zu aufgedrehter Musik tanzen. In der Moxy Library lässt sich aber auch konzentriert arbeiten. Die Zimmer sind komfortabel ausgestattet und modern gestaltet. Auch technisch sind sie auf dem neusten Stand, mit grossen Flachbildfernsehern, USB-Steckdosen für das Laden sämtlicher Endgeräte und kostenlosem Highspeed-WiFi. Die Fun Hunter erhalten so bei Moxy alles, was sie brauchen; doch sie müssen nicht für Services bezahlen, die sie nicht benötigen.

### **Für weitere Auskünfte**

SV Hotel

Manuela Stockmeyer, Group Communications Manager

Telefon +41 43 814 11 23, Mobile +41 79 201 82 20, manuela.stockmeyer@sv-group.ch

Marriott International

Astrid Scheppelmann, Uschi Liebl PR

Telefon +49 897 24 02 92 23, as@liebl-pr.de

Contura Planung & Design GmbH

Desislava Bateva

Telefon +49 6174-248 635, info@contura-plandesign.de

### **Über SV Hotel**

**SV Hotel** gehört zur SV Group – einer erfolgreichen Schweizer Gastronomie- und Hotelmanagement-Gruppe mit den fünf Geschäftsfeldern Gemeinschaftsverpflegung, Heim- und Spitalgastronomie, Event Catering, öffentliche Gastronomie und Hotel mit Sitz in Dübendorf (CH). Mit der Eröffnung des Courtyard by Marriott Zurich Nord im Jahr 2006 legte SV Hotel den Grundstein für die erfolgreiche Franchisekooperation mit der Weltmarke Marriott. Heute führt SV Hotel mit den drei Marken Courtyard by Marriott, Residence Inn by Marriott und Renaissance fünf Hotels in der Schweiz und in Deutschland. Nachdem SV Hotel sich als erfolgreiche Hotelbetreiberin etabliert hat, setzt sie mit neuem Look auf weitere Expansion. Mit dem gefragten Extended-Stay-Konzept Residence Inn und der Lifestyle-Marke Moxy wird SV Hotel ihr Portfolio in der nahen Zukunft verdoppeln. Moxy ist die jüngste Marke von Marriott und richtet sich an die neue Generation von Reisenden und jung gebliebene Gästen, die einen trendigen Stil und ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis wünschen – ganz der neuen Wachstumsstrategie von SV Hotel entsprechend. SV Hotel hat ihren Sitz in Dübendorf bei Zürich und beschäftigte per 31.12.2016 insgesamt 297 Mitarbeitende.

<http://hotel.sv-group.com/de.html>, <http://www.sv-group.com>

### **Über Marriott International**

**Marriott International Inc.** (NASDAQ: MAR) ist der grösste Hotelkonzern weltweit mit mehr als 5700 Häusern in über 110 Ländern. Das Portfolio umfasst direkt und als Franchise betriebene Hotels sowie lizenzierte Timeshare-Anlagen unter dem Dach 30 führender Marken: Bulgari Hotels and Resorts®, The Ritz-Carlton® und The Ritz-Carlton Reserve®, St. Regis®, W®, EDITION®, JW Marriott®, The Luxury Collection®, Marriott Hotels®, Westin®, Le Méridien®, Renaissance® Hotels, Sheraton®, Delta Hotels by MarriottSM, Marriott Executive Apartments®, Marriott Vacation Club®, Autograph Collection® Hotels, Tribute Portfolio™, Design Hotels™, Gaylord Hotels®, Courtyard®, Four Points® by Sheraton, SpringHill Suites®, Fairfield Inn & Suites®, Residence Inn®, TownePlace Suites®, AC Hotels by Marriott®, Aloft®, Element®, Moxy Hotels® und Protea Hotels by Marriott®. Zum Unternehmen gehört ausserdem das preisgekrönte Bonusprogramm Marriott Rewards® inklusive The Ritz-Carlton Rewards® und Starwood Preferred Guest®. Die Konzernzentrale befindet sich in Bethesda, Maryland/USA. Weitere Informationen zu Marriott International sowie Reservierungen unter <http://www.marriott.com>. Aktuelle Unternehmens-News und Hintergrundinformationen zu Marriott International, Inc. unter <http://www.marriottnewscenter.com>.

### **Über Contura**

Die Contura Planung & Design GmbH mit Sitz in Königstein im Taunus steht unter der Leitung von Barbara Meyer-Kosfeld für innovatives Interior Design für die internationale und private Hotellerie und Gastronomie und ist kompetent im Umgang mit Designstandards internationaler Hotelketten. Contura kreiert ein einzigartiges Ambiente, welches die Philosophie des Hotels versteht und glückliche Gäste schafft. Erklärtes Ziel der Innenarchitekten ist das Zusammenspiel aus wirtschaftlicher Vernunft, kreativer Leidenschaft und fachlichem Know-how – und dass aus dieser Symbiose ein hoher individueller Erkennungswert geschaffen wird: die Basis für den wirtschaftlichen Erfolg eines Hotels. Seit 25 Jahren überzeugen Barbara Meyer-Kosfeld und ihr 12-köpfiges Team Investoren und Hotelbetreiber mit attraktivem Design, hoher Qualität sowie Budget- und Termintreue und begleiten sie von der ersten Idee bis zur Bauausführung. Zu ihren Kunden zählen internationale Hotelketten wie die Marriott Gruppe, IHG und Sheraton sowie Investoren und Franchise-Unternehmen.

[www.contura-plandesign.com](http://www.contura-plandesign.com).