

Medienmitteilung

Spatenstich für das erste Moxy Hotel in Bern – Eröffnung für 2019 geplant

Im Beisein von Politik und Unternehmen fand heute der offizielle Spatenstich für den Bau des ersten Moxy Hotels in Bern statt. Damit plant SV Hotel bereits das zweite Moxy Hotel in der Schweiz. Moxy - es handelt sich dabei um die jüngste Marke von Marriott – richtet sich an die neue Generation von Reisenden und jung gebliebene Gäste, die einen Mix aus lebendigem Design, wohnlicher Atmosphäre und ein vorteilhaftes Preis- / Leistungsverhältnis wünschen. Die Eröffnung des 130-Zimmer-Hotels in der aufstrebenden und verkehrstechnisch optimal angebundenen WankdorfCity ist für 2019 geplant. Dazu kommen 62 Mikro-Apartments für Geschäftsreisende, die länger in der Hauptstadt bleiben.

Dübendorf, 11. September 2017 – Moxy kommt nach Bern – in die innovative und zukunftsorientierte WankdorfCity: 130 Zimmer wird das moderne Hotel in diesem neuen Stadtteil der Schweizer Hauptstadt haben, in dem sich zahlreiche Unternehmen angesiedelt haben und noch ansiedeln werden.

Offizieller Spatenstich im Beisein von Politik und Unternehmen

Der offizielle Spatenstich zum Baubeginn fand heute im Rahmen der Gesamtentwicklung von WankdorfCity 2 statt. Im Beisein des Berner Stadtpräsidenten Alec von Graffenried, SBB CEO Andreas Meyer sowie Markus Hongler, CEO des Investors Mobiliar, Pascal Bärtschi, CEO der Totalunternehmerin Losinger Marazzi AG und Patrick Camele, CEO der SV Group, zu der SV Hotel gehört, wurde der feierliche Startschuss für das Projekt gegeben.

Gäste wünschen unkomplizierten Komfort und frisches Design

«Wir spüren eine grosse Nachfrage nach unkomplizierten und gleichzeitig stylischen Hotels und können mit Moxy beide Bedürfnisse hervorragend abdecken», so Beat Kuhn, Geschäftsführer von SV Hotel. Auf grosses Interesse stossen auch die 62 Mikro-Apartments, die in unmittelbarer Nachbarschaft des Moxy-Hotels entstehen. Das Konzept gleicht dem der «Studios», Mikro-Apartments bieten aber mehr Komfort und entsprechen modernen Bedürfnissen. Gerade Geschäftsreisende, die länger am gleichen Ort bleiben, schätzen diese Wohnform. «Wir freuen uns sehr, dieses Projekt in unserer Heimat zu realisieren. Es ist der zweite Standort – neben Lausanne, an dem wir in der Schweiz die Marke Moxy auf den Markt bringen», so Beat Kuhn.

Gemeinschaftserlebnis und Reduktion von überflüssigen Servicekosten im Vordergrund

Moxy setzt auf die Gastgeberleidenschaft seiner Crew und minimiert überflüssige Servicekosten. Das Gemeinschaftserlebnis steht im Vordergrund: Vom «Communal Table» über die «Chill-Out-Lounge» bis hin zur «Party Area» an der Bar stellt sich Moxy mit seiner Vier-Zonen-Lobby auf alle Bedürfnisse der Gäste ein.

Das erste von SV Hotel betriebene Moxy eröffnet in Kürze in Stuttgart. Gearbeitet wird zudem an Häusern in Hamburg, Düsseldorf und Lausanne sowie an jeweils zwei Locations in München und Frankfurt.

Für weitere Auskünfte:

SV Hotel:

Manuela Stockmeyer, Group Communications Manager

Telefon +41 43 814 11 23, Mobile +41 79 201 82 20, manuela.stockmeyer@sv-group.ch

Marriott International:

Astrid Scheppelmann, Uschi Liebl PR

Telefon +49 897 24 02 92 23, as@liebl-pr.de

SV Hotel gehört zur SV Group – einer erfolgreichen Schweizer Gastronomie- und Hotelmanagement-Gruppe mit den fünf Geschäftsfeldern Gemeinschaftsverpflegung, Heim- und Spitalgastronomie, Event Catering, öffentliche Gastronomie und Hotel. Der Sitz der Unternehmung liegt in Dübendorf (CH). Mit der Eröffnung des Courtyard by Marriott Zurich Nord im Jahr 2006 legte SV Hotel den Grundstein für die erfolgreiche Franchisekooperation mit der Weltmarke Marriott. Heute führt SV Hotel mit den drei Marken Courtyard by Marriott, Residence Inn by Marriott und Renaissance fünf Hotels in zwei Ländern (Schweiz und Deutschland). Mit dem gefragten «Extended-Stay-Konzept» Residence Inn und der Lifestyle-Marke Moxy wird SV Hotel ihr Portfolio in der nahen Zukunft verdoppeln. Moxy ist die jüngste Marke von Marriott und richtet sich an die neue Generation von Reisenden und jung gebliebene Gäste, die einen trendigen Stil und ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis wünschen. SV Hotel hat ihren Sitz in Dübendorf bei Zürich und beschäftigt per 31.12.2016 297 Mitarbeitende.

<http://hotel.sv-group.com/de.html>, <http://www.sv-group.com>

Marriott International Inc. (NASDAQ: MAR) ist der grösste Hotelkonzern weltweit mit mehr als 5'700 Häusern in über 110 Ländern. Das Portfolio umfasst direkt und als Franchise betriebene Hotels sowie lizenzierte Timeshare-Anlagen unter dem Dach 30 führender Marken: Bulgari Hotels and Resorts®, The Ritz-Carlton® und The Ritz-Carlton Reserve®, St. Regis®, W®, EDITION®, JW Marriott®, The Luxury Collection®, Marriott Hotels®, Westin®, Le Méridien®, Renaissance® Hotels, Sheraton®, Delta Hotels by MarriottSM, Marriott Executive Apartments®, Marriott Vacation Club®, Autograph Collection® Hotels, Tribute PortfolioTM, Design HotelsTM, Gaylord Hotels®, Courtyard®, Four Points® by Sheraton, SpringHill Suites®, Fairfield Inn & Suites®, Residence Inn®, TownePlace Suites®, AC Hotels by Marriott®, Aloft®, Element®, Moxy Hotels® und Protea Hotels by Marriott®. Zum Unternehmen gehört ausserdem das preisgekrönte Bonusprogramm Marriott Rewards® inklusive The Ritz-Carlton Rewards® und Starwood Preferred Guest®. Die Konzernzentrale befindet sich in Bethesda, Maryland/USA. Für weitere Informationen zu Marriott International sowie Reservierungen bitte hier klicken: <http://www.marriott.com>. Aktuelle Unternehmens-News und Hintergrundinformationen zu Marriott International, Inc. sind unter <http://www.marriottnewscenter.com> abrufbar.

Bildlegende von rechts nach links:

Alec von Graffenried, Stadtpräsident Bern

Pascal Bärtschi, CEO Losinger Marazzi AG

Andreas Meyer, CEO SBB AG

Markus Hongler, CEO die Mobiliar