Medienmitteilung

Neues Moxy Hotel in Düsseldorf:
SV Hotel und Ardstone Capital planen Economy-Lifestyle-Hotel mit Eröffnung in 2018

Moxy wächst und wächst: Schon Anfang 2017 soll in der Oststraße in Düsseldorf der Bau für das 241-Zimmer-Hotel beginnen. Die Marke Moxy ist mittlerweile in Deutschland keine unbekannte Grösse mehr: Das hippe Design-Hotel überzeugt mit einem guten Preis-Leistungsverhältnis und ist schon jetzt ein Garant für Erfolg.

Düsseldorf, 22. Dezember 2016 – Das Moxy Hotel in Düsseldorf wird zukünftig über 241 Zimmer verfügen. Die Lage an der Oststraße zwischen dem Hauptbahnhof und der beliebten Einkaufsstraße Königsallee ist ideal. Das lebendige und beliebte Viertel mit vielen Geschäften und einem abwechslungsreichen Freizeit-, Kultur- und Gastronomieangebot passt genau zu Moxy. «Bei so einem Standort können wir bei SV Hotel nicht widerstehen. Ein Moxy an dieser Lage zu betreiben, entspricht genau unserer Entwicklungsstrategie», sagt Beat Kuhn, Managing Director von SV Hotel.

Moxy ist die jüngste Marke des US-Hotelkonzerns Marriott International und richtet sich an „Fun Hunters“ und jung gebliebene Gäste, für die ein moderner Stil sowie ein hervorragendes Preis-Leistungsverhältnis wichtig sind. Der Empfangsbereich gleicht einem offenen, modernen und grosszügigen Wohnzimmer. Das trendige Epi-Zentrum ist aber zweifelsohne die Bar mit ihren Signature Cocktails. Auch die Zimmer bieten eine Wohlfühlatmosphäre mit modernstem Komfort. Sämtliche Zimmer verfügen über extra grosse Flatscreen-TVs inklusive Google Chromecast, USB-Anschlüsse und selbstverständlich für den Lifestylebrand kostenloses High-Speed-Wifi. Das Ein- und Auschecken gelingt mühelos über die Marriott Mobile App, die gleichzeitig als mobiler Zimmerschlüssel fungiert.

SV Hotel pflegt eine erfolgreiche Franchisekooperation mit Marriott und führt bereits fünf Hotels der Marriott-Marken Courtyard, Residence Inn und Renaissance in der Schweiz und in Deutschland. Darüber hinaus sind sechs neue Hotelprojekte in deutschen Grossstädten geplant, sowie das erste Moxy in der Schweiz, in Lausanne. Marriott zeigt sich erneut sehr erfreut über die langjährige Partnerschaft: «Marriott und SV Hotel arbeiten seit zwölf Jahren eng zusammen. Somit lassen sich auch komplexe Projekte effizient und erfolgreich umsetzen», sagt Markus Lehnert, Vice President International Hotel Development bei Marriott International Europe. Gerade bei umfangreichen Projekten können beide Partner auf die gute Beratung von Hogan Lovells zurückgreifen, die Spezialisten in der juristischen Beratung für Hotelprojekte sind.

Verpächter ist Ardstone Capital aus Irland, die von ON Real Estate GmbH exklusiv für alle immobilienspezifischen Themen in Deutschland vertreten wird. Zurzeit betreut die ON Real Estate GmbH für den irischen Investor ca. 50.000 m² Mietfläche, vornehmlich in der Assetklasse Büro, im Rahmen einer Add-Value-Strategie mit dem Ziel, den Bestand durch gezielte Maßnahmen aufzuwerten wie z.B. durch Verlängerung von Verträgen mit Bestandsmietern oder Neuvermietung von Leerstandsflächen. Auch die Projektentwicklung für das neue Moxy-Hotel wird von ON Real

Estate durchgeführt. «Meine irischen Partner und ich freuen uns sehr an diesem markanten Standort, mitten in Düsseldorf, dieses tolle Hotelprojekt gemeinsam mit SV Hotel und Marriott zu realisieren», sagt Nils Obermann, Geschäftsführer ON Reals Estate.

Für weitere Auskünfte:

SV Hotel:
Manuela Stockmeyer, Group Communications Manager
Telefon +41 43 814 11 23, Mobile +41 79 201 82 20, E-Mail: manuela.stockmeyer@sv-group.ch

On Real Estate GmbH:
Nils Obermann
Telefon +49 211 8285 45 89, Email: obermann@onrealestate.de

Über SV Hotel:

SV Hotel gehört zur SV Group – einer erfolgreichen Schweizer Gastronomie- und Hotelmanagement-Gruppe mit den fünf Geschäftsfeldern Gemeinschaftsverpflegung, Heim- und Spitalgastronomie, Event Catering, öffentliche Gastronomie und Hotel mit Sitz in Dübendorf (CH).
Mit der Eröffnung des Courtyard by Marriott Zurich Nord im Jahr 2006 legte SV Hotel den Grundstein für die erfolgreiche Franchisekooperation mit der Weltmarke Marriott. Heute führt SV Hotel mit den drei Marken Courtyard by Marriott, Residence Inn by Marriott und Renaissance fünf Hotels in zwei Ländern (Schweiz und Deutschland).
Nachdem SV Hotel sich als erfolgreicher Hotelbetreiber etabliert hat, setzt sie mit neuem Look auf weitere Expansion. Mit dem gefragten «Extended-Stay-Konzept» Residence Inn und der Lifestyle-Marke Moxy wird SV Hotel ihr Portfolio in der nahen Zukunft verdoppeln. Moxy ist die jüngste Marke von Marriott und richtet sich an die neue Generation von Reisenden und jung gebliebene Gästen, die einen trendigen Stil und ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis wünschen – ganz der neuen Wachstumsstrategie von SV Hotel entsprechend.
SV Hotel hat ihren Sitz in Dübendorf bei Zürich und beschäftigt per 31.12.2015 313 Mitarbeitende.
http://hotel.sv-group.com/de.html, http://www.sv-group.com

Über Marriott International:

Marriott International Inc. (NASDAQ: MAR) (NASDAQ: MAR) ist der größte Hotelkonzern weltweit mit mehr als 5.700 Häusern in über 110 Ländern. Das Portfolio umfasst direkt und als Franchise betriebene Hotels sowie lizensierte Timeshare-Anlagen unter dem Dach 30 führender Marken: Bulgari Hotels and Resports®, The Ritz-Carlton® und The Ritz-Carlton Reserve®, St. Regis®, W®, EDITION®, JW Marriott®, The Luxury Collection®, Marriott Hotels®, Westin®, Le Méridien®, Renaissance® Hotels, Sheraton®, Delta Hotels by MarriottSM, Marriott Executive Apartments®, Marriott Vacation Club®, Autograph Collection® Hotels, Tribute PortfolioTM, Design HotelsTM, Gaylord Hotels®, Courtyard®, Four Points® by Sheraton, SpringHill Suites®, Fairfield Inn & Suites®, Residence Inn®, TownePlace Suites®, AC Hotels by Marriott®, Aloft®, Element®, Moxy Hotels® und Protea Hotels by Marriott®. Zum Unternehmen gehört außerdem das preisgekrönte Bonusprogramm Marriott Rewards® inklusive The Ritz-Carlton Rewards® und Starwood Preferred Guest®. Die Konzernzentrale befindet sich in Bethesda, Maryland/USA.
Weitere Informationen zu Marriott International sowie Reservierungen unter http://www.marriott.com. Aktuelle Unternehmens-News und Hintergrundinformationen zu Marriott International, Inc. sind unter http://www.marriottnewscenter.com zu finden.