

Medienmitteilung

GBI AG und Nord Project Immobilien bauen das neue von SV Hotel betriebene Moxy Hamburg City Mitte

Ein weiteres Hotel der zum Hotelkonzern Marriott International gehörenden Marke Moxy entsteht im Hamburger Bezirk Mitte, am Berliner Tor. Wie bereits das Projekt am Stuttgarter Flughafen, zu dem im Februar dieses Jahres der Grundstein gelegt wurde, ist das Hotel in der Hansestadt ein Gemeinschaftsprojekt mit der Schweizer Betreiberin SV Hotel sowie dem Immobilienentwickler GBI AG. Die Marke Moxy richtet sich an Reisende, die einen hippen Stil, moderne Technologie sowie ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis schätzen. Die Eröffnung ist für das Frühjahr 2019 geplant.

Hamburg, 30. Juni 2016 – Der Immobilienentwickler GBI AG und dessen Hamburger Tochterunternehmen Nord Project Immobilien errichten ein Moxy Hotel mit 291 Zimmern in zentraler Lage in Hamburg, im Bezirk Mitte im Stadtteil Borgfelde. Anfang 2017 sollen die Bauarbeiten beginnen, die Fertigstellung ist für das Frühjahr 2019 geplant. Die Schweizer Unternehmung SV Hotel wird das neue Moxy in der Anckelmannstraße betreiben.

Die Marke Moxy Hotels gehört zum US-Hotelkonzern Marriott und richtet sich vor allem an die neue Generation von Reisenden und jung gebliebene Gäste, für die ein moderner Stil sowie ein hervorragendes Preis-Leistungsverhältnis wichtig sind. Moxy verwirklicht in Hamburg ein Vier-Zonen-Konzept mit Welcome-Bereich, Bibliothek, Bar und Lounge. So gleicht das Moxy einem offenen, modernen und großzügigen Wohnzimmer, das geschmackvoll locker und mit funktionellem Design ausgestattet ist. Auch die Zimmer bieten alles, was sich die Gäste von heute wünschen: Wohlfühlatmosphäre, kombiniert mit hochwertiger Technik wie z.B. einem grossen Flatscreen, TV Streaming und kostenlosem WLAN.

SV Hotel führt bereits erfolgreich fünf Hotels der Marriott-Marken Courtyard by Marriott, Residence Inn by Marriott und Renaissance in der Schweiz und in Deutschland. Im Februar 2016 wurde der Spatenstich für das Moxy Stuttgart Airport/Messe gelegt, die Eröffnung erfolgt 2017. Mit vier neuen Moxy Hotels und zwei Residence Inn by Marriott Häusern in zentralen Innenstadtlagen in deutschen Grossstädten unterstreicht SV Hotel ihre Expansionsstrategie. «Wir freuen uns sehr, ein solch innovatives Konzept an mehreren wichtigen Standorten gleichzeitig umzusetzen», erläutert Beat Kuhn, Managing Director von SV Hotel: «Die Zusammenarbeit mit den Partnern Marriott und GBI AG funktioniert hervorragend, so dass wir uns in dieser Konstellation weitere Projekte vorstellen können. Auch Marriott zeigt sich über das Ergebnis der Kooperation erfreut: «Wir sind überzeugt, dass auch das Moxy in Hamburg ein Erfolg wird. Im Moment befinden sich fünf weitere Moxy Hotels in Deutschland im Bau. An den Standorten Berlin-Ostbahnhof sowie Frankfurt-Eschborn eröffnen wir noch in diesem Jahr», sagt Markus Lehnert, Vice President International Hotel Development bei Marriott International Europe.



Die Lage des neuen Moxy in Hamburg ist ideal. «Die City Süd entwickelt sich immer mehr zu einem interessanten, immer stärker nachgefragten Hotelstandort», erklärt Jürgen Paul, Geschäftsführer von Nord Project Immobilien. Grund dafür ist auch die hervorragende Anbindung des Areals an den Bahnverkehr und die Busse über das ÖPNV-Drehkreuz Berliner Tor, welches per U-Bahn nur einen Halt vom Hauptbahnhof entfernt liegt. Bisher gibt es auf dem 2978 Quadratmeter großen Grundstück mehrere kleinere Immobilien wie eine Autowerkstatt, Bürogebäude sowie einen Imbiss. «Wir freuen uns, dass uns eine dynamische Marke wie Moxy zum zweiten Mal das Vertrauen schenkt, ein passendes Haus zu entwickeln und zu bauen», sagt Chris-Norman Sauer, Head of Hotel Development der GBI AG.

Für weitere Auskünfte:

SV Hotel:

Manuela Stockmeyer, Group Communications Manager

Telefon +41 43 814 11 23, Fax +41 43 814 15 02, Mobile +41 79 201 82 20

E-Mail: manuela.stockmeyer@sv-group.ch

GBI AG:

Wolfgang Ludwig, Ludwig Medien & Kommunikation

Tel.: +49 221 29 21 92 82, Fax: +49 221 – 29219283, Mobil: +49 171 – 93 35 134,

E-Mail: mail@ludwig-km.de

Marriott International:

Astrid Scheppelmann, uschi Liebl PR

Tel +49 897 24 02 92 22, E-Mail: as@liebl-pr.de

Über SV Hotel:

SV Hotel gehört zur SV Group – einer erfolgreichen Schweizer Gastronomie- und Hotelmanagement-Gruppe mit den fünf Geschäftsfeldern Gemeinschaftsverpflegung, Heim- und Spitalgastronomie, Event Catering, öffentliche Gastronomie und Hotel mit Sitz in Dübendorf (CH).

Mit der Eröffnung des Courtyard by Marriott Zurich Nord im Jahr 2006 legte SV Hotel den Grundstein für die erfolgreiche Franchisekooperation mit der Weltmarke Marriott. Heute führt SV Hotel mit den drei Marken Courtyard by Marriott, Residence Inn by Marriott und Renaissance fünf Hotels in zwei Ländern (Schweiz und Deutschland).

Nachdem SV Hotel sich als erfolgreicher Hotelbetreiber etabliert hat, setzt sie mit neuem Look auf weitere Expansion. Mit dem gefragten «Extended-Stay-Konzept» Residence Inn und der Lifestyle-Marke Moxy wird SV Hotel ihr Portfolio in der nahen Zukunft verdoppeln. Moxy ist die jüngste Marke von Marriott und richtet sich an die neue Generation von Reisenden und jung gebliebene Gäste, die einen trendigen Stil und ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis wünschen - ganz der neuen Wachstumsstrategie von SV Hotel entsprechend.

SV Hotel hat ihren Sitz in Dübendorf bei Zürich und beschäftigt per 31.12.2015 313 Mitarbeitende.

<http://hotel.sv-group.com/de.html>, <http://www.sv-group.com>

Über die GBI AG (Gesellschaft für Beteiligungen und Immobilienentwicklungen):

Die GBI AG entwickelt Immobilienprojekte hauptsächlich in den Bereichen Hotel- und Wohnungsbau. Allein oder mit Partnern konnten seit der Gründung im Jahr 2001 Hotel- und Apartmentprojekte in Deutschland mit einem Volumen von rund einer Milliarde Euro verkauft bzw. platziert werden. Intensiviert hat die GBI AG seit 2010 ihr Engagement in der Entwicklung und im Bau von Studentenapartments. Unter dem Namen „SMARTments“ sind bis 2017 mehr als 1.700 Apartmentplätze u.a. in Hamburg, Frankfurt/M., Darmstadt, Mainz und Köln fertiggestellt oder geplant. Inzwischen gibt es innerhalb der SMARTments-Marke zudem zwei andere Bereiche für Projektentwicklungen: SMARTments business und SMARTments living. Muttergesellschaften der GBI AG sind mit jeweils 50%iger Beteiligung die Frankonia Vermögensverwaltungs- und Beteiligungsgesellschaft und die Moses Mendelssohn Vermögens-Verwaltungsgesellschaft GmbH & Co. KG. Vorstände der GBI AG sind Ralph-Dieter Klossek (Vorstandssprecher), Reiner Nittka, Markus Beugel, Engelbert Maus, Gerrit M. Ernst und Dagmar Specht.

<http://www.gbi.ag>

Über Marriott International:

Marriott International Inc. (NASDAQ: MAR) gehört zu den führenden Hotelgruppen weltweit und betreibt derzeit mehr als 4.500 Hotelanlagen in 87 Ländern und Regionen. Im Finanzjahr 2015 verzeichnete das Unternehmen mit Hauptsitz in Bethesda, Maryland/USA Einnahmen in Höhe von mehr als 14 Milliarden US-Dollar. Im Portfolio befinden sich 19 unterschiedlich positionierte Marken: *The Ritz-Carlton®*, *BVLGARI®*, *EDITION®*, *JW Marriott®*, *Autograph Collection® Hotels*, *Renaissance® Hotels*, *Marriott Hotels®*, *Delta Hotels and Resorts®*, *Marriott Executive Apartments®*, *Marriott Vacation Club®*, *Gaylord Hotels®*, *AC Hotels by Marriott®*, *Courtyard®*, *Residence Inn®*, *SpringHill Suites®*, *Fairfield Inn & Suites®*, *TownePlace Suites®*, *Protea Hotels®* and *Moxy Hotels®*. Marriott wurde wiederholt als Top-Arbeitgeber und für seine Geschäftsethik ausgezeichnet. Das Unternehmen betreibt zudem mit Marriott Rewards® und mit The Ritz-Carlton Rewards® ein preisgekröntes Kundenbindungsprogramm mit insgesamt fast 56 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen zu Marriott International sowie Reservierungen unter <http://www.marriott.com>. Aktuelle Unternehmens-News und Hintergrundinformationen zu Marriott International, Inc. unter <http://www.marriottnewscenter.com>.