

GESCHICHTE

- 1914 Preiswerte, gesunde Kost für unsere Soldaten. Mit diesem Ziel gründet Else Züblin-Spiller die Non-profit Organisation «Schweizer Verband Soldatenwohl»
 - 1918 Erster Auftrag zur Führung eines Personalrestaurants und damit Einstieg ins Business Catering
 - 1920 Umbenennung in Schweizer Verband Volksdienst
 - 1922 Ausweitung der Aktivitäten auf die Betriebliche Sozialberatung
 - 1939 Parallel zum kontinuierlichen Wachstum im Business Catering werden während des Zweiten Weltkriegs wiederum Soldatenstuben geführt
 - 1973 Umbenennung in SV-Service
 - 1992 Expansion nach Deutschland
 - 1996 Erweiterung des Angebots um Care Catering und Event Catering
 - 1998 Expansion nach Österreich
 - 1999 Umwandlung des Vereins in eine AG, SV Group, mit der SV Stiftung als Mehrheitsaktionärin
- Die Firmengeschichte wird in der öffentlich zugänglichen **Gosteli Stiftung** archiviert.

SV STIFTUNG

Fürs Wohlergehen tätig | Die SV Stiftung setzt sich für die Erhaltung und Förderung der Gesundheit und des Wohlbefindens der Bevölkerung ein. Dabei legt SV Stiftung den Schwerpunkt auf eine gesunde, ausgewogene und erschwingliche Ernährung und der damit verbundenen sozialen und gesellschaftlichen Aspekte.

SV Stiftung

Memphispark
Wallisellenstrasse 57
Postfach
CH-8600 Dübendorf 1
Telefon +41 43 814 10 02
Telefax +41 43 814 10 22
kontakt@sv-stiftung.ch
www.sv-stiftung.ch

SV foundatiOn

STIFTUNGSTÄTIGKEIT UND STIFTUNGSRAT

Im Ehrenamt | Die Aufgaben von SV Stiftung werden im Wesentlichen durch den ehrenamtlichen Stiftungsrat erfüllt. Der Stiftungsrat vereint in seinen Mitgliedern das für die Stiftungsleistung erforderliche Know-how. Er wird in seiner vielfältigen Tätigkeit durch ein professionelles Sekretariat unterstützt.

TRÄGERSTIFTUNG

Im Geschäft | SV Stiftung bewahrt die ideellen Werte des Gründervereins. Als Hauptaktionärin unterstützt sie SV Group beim Verfolgen ihrer unternehmerischen und sozialen Ziele.

VERGABESTIFTUNG

In Projekten | SV Stiftung unterstützt konkrete, zeitlich begrenzte Projekte von Institutionen und Organisationen aus dem Ernährungsbereich. Bei der Auswahl der Unterstützungsprojekte legt SV Stiftung grossen Wert auf seriöse, professionelle und innovative Konzepte mit höchstmöglicher Breitenwirkung.

MEDIENPREIS

In der Öffentlichkeit | Die SV Stiftung verleiht einen Medienpreis und zeichnet damit eine journalistische Arbeit aus, die in gut verständlicher und attraktiver Form ernährungsphysiologische Fragen beantwortet, deren Hintergründe ausleuchtet und somit zu einer gesunden Ernährung der Bevölkerung beiträgt.



«Man weiss nie, in welcher Gestalt das Glück kommt, aber wenn man anderen Gutes tun will, kommt das Glück.»

Else Züblin-Spiller