

Comunicato ai media

SV Group 2006: nuovo risultato record

Nell'esercizio 2006, l'SV Group ha segnato nuovamente un risultato record. La cifra d'affari netta è aumentata del 2,2 percento, portandosi a CHF 545,6 mln. L'utile del gruppo è salito a CHF 5,7 mln. (+31,0 %). Per il 2007 l'SV Group prevede un aumento sia della cifra d'affari che dell'utile di una percentuale rispettivamente a una e a due cifre.

Dübendorf, 18 aprile 2007 – Nell'esercizio 2006, l'SV Group ha aumentato la sua cifra d'affari netta del 2,2 percento, da CHF 534,0 mln. a CHF 545,6 mln. Il risultato prima degli interessi e delle imposte (EBIT) è salito da CHF 7,4 mln. a CHF 8,8 mln. (+18,8 percento). «La strategia di crescita ambita negli scorsi anni ha prodotto i suoi frutti», evidenzia il presidente del Consiglio d'amministrazione dell'SV Group Ernst A. Brugger. «Il risultato eccezionale è l'effetto del miglioramento duraturo della redditività, a sua volta dovuto ad una maggiore efficienza e produttività nonché agli investimenti effettuati.» Anche l'utile del Gruppo è aumentato in modo spiccato del 31,0 percento, da CHF 4,4 mln. a CHF 5,7 mln. Il cash flow è incrementato da CHF 9,1 mln. a CHF 11,6 mln. Nell'esercizio in esame sono stati effettuati maggiori investimenti, da CHF 8,5 mln. a 10,3 mln. La quota di capitale proprio è migliorata, passando dal 35,2 percento a 40,2 percento.

Con 7388 dipendenti al 31 dicembre 2006, l'organico è risultato maggiore rispetto all'esercizio precedente (7212).

Il Consiglio d'amministrazione propone all'Assemblea generale del 26 aprile 2007 di lasciare invariato il dividendo di CHF 5.– per azione.

Cifra d'affari netta e risultato (in mln. CHF)

	Cifra d'affari netta		Risultato	
	2006	2005	2006	2005
SV Group	545,6	534,0	5,7	4,4
Svizzera	385,6	383,1	6,6	6,5
Germania	138,4	132,9	1,1	0,5
Austria	21,6	18,0	-0,7	-1,3

Evoluzione nei tre paesi

La ripresa congiunturale ha riscontrato effetti positivi in tutti e tre i paesi.

SV Svizzera ha raggiunto il medesimo risultato dell'esercizio precedente aumentando al contempo l'utile; la perdita di un grosso mandato alla fine del 2005 è stata compensata dall'acquisizione di nuovi mandati durante l'anno. La forte crescita della cifra d'affari e del risultato per SV Germania e SV Austria è da ricondurre all'ottimizzazione dei processi e all'ottenimento di nuovi mandati. In Germania inoltre si è proceduto a adeguare il portafoglio clienti, con effetti positivi sul risultato. In Austria hanno preso piede le misure di ottimizzazione avviate l'anno precedente, con conseguente notevole riduzione della perdita. Nel secondo semestre 2006 si è registrato un EBIT positivo.

Novità ai vertici di SV Germania e SV Austria

Con effetto dal 1° luglio 2006 la direzione aziendale di SV Germania è stata ripresa dal nuovo CEO Hans-Georg Grüter. In questa funzione entra a far parte della direzione dell'SV Group. Hans-Georg Grüter ha lavorato precedentemente come COO (Chief Operating Officer) ai vertici di SV Germania. Otfried Dettmann, il CEO uscente di SV Germania, rimane in contatto anche in futuro con l'SV Group con funzione consultativa per SV Germania.

Dal 1° novembre 2006 Stefan Zanini è il nuovo direttore di SV Austria. Philippe Echenard, CEO SV Svizzera, che dall'ottobre 2005 è anche incaricato della responsabilità operativa per la società austriaca del Gruppo e ha posto le buone basi per il suo ulteriore sviluppo, può ora concentrarsi nuovamente sulla sua carica di CEO di SV Svizzera. Susy Brüscheiler, CEO SV Group, continuerà a rappresentare SV Austria nella direzione del Gruppo.

Sviluppo innovativo dei settori d'attività

SV Business: Il settore d'attività ha registrato una leggera diminuzione della cifra d'affari, da CHF 416,0 mln. a CHF 413,5 mln. L'introduzione in Germania e Austria delle proposte fit4life per chi sta attento alla linea – già diffuse e ben apprezzate in Svizzera – corrisponde alla strategia dell'SV Group di moltiplicare le innovazioni di successo in ognuno dei tre paesi. Dal mese di settembre 2006, inoltre, 38 mense

in Svizzera propongono ai giovani dei pasti veloci ma salutari e bilanciati sotto il nome fit@school.

SV Care: Il settore d'attività SV Care è riuscito a mantenere costante la sua cifra d'affari di CHF 79,5 mln. (2005: CHF 79,9 mln.). Nell'esercizio in esame, SV Care si è profilato come settore d'attività dotato di grande flessibilità. In Germania si è affermato il concetto di alimentazione e servizi Videlity. In Austria si è intensificata la collaborazione con il più grande gerente privato di case di cura. Significativa nuova acquisizione per il segmento Servizio pasti di SV Care in Svizzera è stata la Pro Senectute del Cantone Argovia.

SV Event: La cifra d'affari netta nel settore d'attività SV Event è lievitata da CHF 20,5 mln. a CHF 32,6 mln. Questo risultato è da ricondurre da un lato all'entrata di SV Germania nel settore d'attività, con l'acquisizione del cliente Messe Düsseldorf, e dall'altro agli effetti positivi della migliorata situazione economica in Svizzera, che si è riflesso nell'aumento degli eventi aziendali.

SV Hotel: La cifra d'affari netta ha segnato un chiaro sviluppo nel settore d'attività SV Hotel, aumentando da CHF 17,6 mln. a CHF 20,1 mln. Nell'esercizio in esame, il settore d'attività SV Hotel si è concentrato in particolare sulla collaborazione con Marriott International. Il primo risultato concreto di tale collaborazione è stato festeggiato con l'apertura il 7 settembre 2006 del primo Courtyard by Marriott Hotel in Svizzera a Zurigo-Oerlikon.

Previsioni

Per il 2007 si prevede un ulteriore aumento sia della cifra d'affari che dell'utile di una percentuale rispettivamente a una e a due cifre. L'andamento degli affari nel primo trimestre 2007 sostiene queste previsioni.

SV Group, la cui holding ha sede a Dübendorf, opera in Svizzera, in Germania e in Austria nei settori Business Catering, Care Catering, Event Catering e Hotel Management. Nel 2006, con 7400 addetti il gruppo ha realizzato un fatturato netto di CHF 545,6 mln.

Nel settore della ristorazione collettiva SV Svizzera è il leader del mercato con circa 280 esercizi gestiti.

Per maggiori informazioni: Silvia Schnidrig, Corporate Communications Manager SV Group
Fondazione SV, Memphispark, Wallisellenstrasse 57, Postfach, CH-8600 Dübendorf 1
Telefono +41 43 814 11 20, Fax +41 43 814 11 32, cellulare +41 79 45 890 45
silvia.schnidrig@sv-group.ch, www.sv-group.com