

Communiqué de presse

Chiffre d'affaires stable, résultat sous pression

SV Group: le cœur d'activité bat à un rythme soutenu

SV Group confirme sa stratégie dans une année éprouvante.

L'exercice 2009 a vu se multiplier les défis économiques dans tous les marchés. Le chiffre d'affaires total s'établit à 616 millions de francs suisses, soit 2 % de moins qu'en 2008. La demande de restauration de personnel se maintient à un bon niveau. Néanmoins, la frilosité des consommateurs se répercute sur les activités annexes. Les développements stratégiques dans de nouveaux secteurs d'activité comme le marché des seniors et la restauration publique se poursuivent.

Dübendorf, le 28 avril 2010 – SV Group poursuit sa diversification ciblée et annonce, pour l'exercice 2009, un chiffre d'affaires net de 616 millions de francs suisses, soit 2 % de moins qu'en 2008 (626 millions). Le résultat avant intérêts et impôts (EBIT) se monte à 5,6 millions de francs suisses (-32,5 %), le bénéfice du groupe à 3,2 millions de francs suisses (-54,6 %). La conjoncture générale a mis un frein aux événements spéciaux et aux ventes d'appoint. La situation économique des clients de l'industrie automobile en particulier, le recul de la demande dans l'événementiel sur le marché allemand et la fermeture du restaurant wagamama de Winterthur sont les principaux facteurs du repli du résultat.

Restauration de personnel toujours en tête

Comme les années précédentes, SV Group a réalisé la majeure partie de son chiffre d'affaires dans la restauration de personnel (73,7 %). Suivent le secteur d'activité «Care» avec 14,1 %, le catering événementiel avec 7,8 % et le secteur d'activité «Hotel» avec près de 4 %. La part de la restauration publique est actuellement de 0,5 %. Le nombre des établissements gérés, des restaurants du personnel pour la plupart, a augmenté de 520 à 545.

Poursuite de la diversification

SV Group a enregistré une nouvelle croissance en 2009 malgré une situation tendue. Dans le secteur d'activité «Hotel», la collaboration transnationale avec Marriott se poursuit. Les nouveaux projets hôteliers de Bâle (Courtyard, inauguré en mars 2010), de Zurich (Renaissance) et de Munich (Residence Inn et Courtyard) tiennent toutes leurs promesses. En Suisse, marché d'origine, SV Group a remporté l'appel d'offres des Chemins de fer fédéraux (CFF) portant sur la gestion de tous leurs restaurants du personnel et accueille ainsi 10 nouveaux établissements dans son portefeuille. Le groupe a par ailleurs renforcé sa position de leader sur le marché suisse. En Allemagne, la stabilité des marges du secteur d'activité «Care» montre qu'il faut poursuivre sur la même voie. D'ailleurs, la création de l'entreprise de services Bad Neuenahr Service GmbH marque une nouvelle étape dans le développement du catering dans les cliniques et les résidences pour seniors. SV Autriche annonce, de son côté, un fort taux de croissance dans les secteurs d'activité «Business» et «Care».

Poursuite de la croissance qualitative en 2010

SV Group vise en 2010 une croissance dans tous les secteurs d'activité et tous les pays. L'acquisition des droits d'exploitation du concept et de la marque Spiga ouvre de nouveaux horizons dans le secteur d'activité «Restaurant»: après un premier restaurant au centre commercial du Westside, à Berne, un deuxième ouvrira ses portes en septembre prochain au Glattzentrum, près de Zurich. Le secteur d'activité «Care» poursuivra sur la voie engagée: en Allemagne, de nouvelles résidences pour seniors seront inaugurées cette année, tandis qu'en Autriche, l'accent sera mis sur le catering, avec le développement des partenariats existants. Le catering événementiel devrait enregistrer, en 2010, une augmentation du chiffre d'affaires et du résultat.

Tableau des chiffres clés de SV Group

	2009	2008	Variation par rapport à l'année précédente
Chiffre d'affaires net	616 millions de CHF	626 millions de CHF	-2 %
Bénéfice du groupe	3,2 millions de CHF	7,0 millions de CHF	-55 %
Fonds propres	60,4 millions de CHF	58,6 millions de CHF	+3 %
Taux de fonds propres	46,0 %	44,7 %	
Collaborateurs	8 028	8 129	-1 %
Etablissements	545	520	+5 %

SV Group, dont le siège du holding est à Dübendorf, est actif en Suisse, en Allemagne et en Autriche dans le business catering, le care catering, l'évent catering, le management d'hôtels et la gastronomie. Le groupe, avec 8100 employés, a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires net de CHF 616 millions. En Suisse, SV Suisse est leader de la restauration collective, avec près de 320 établissements gérés, et franchisé pour wagamama, Courtyard by Marriott., Renaissance und Residence Inn.

Mirko Meier-Rentrop, responsable Communication d'entreprise
 SV Group, Memphisark, Wallisellenstrasse 57, Case postale, CH-8600 Dübendorf 1
 Téléphone +41 43 814 10 20, fax +41 43 814 10 22, mobile +41 79 502 16 28
mirko.meier-rentrop@sv-group.ch
www.sv-group.com