

Communiqué de presse

SV Group affiche de solides résultats dans trois pays pour son exercice 2007

Le positionnement stratégique porte ses fruits: SV Group réalise un excellent résultat en 2007

2007 a été une année de grande réussite pour l'ensemble du SV Group en Suisse, en Allemagne et en Autriche. Le groupe, actif dans les secteurs Business, Care, Event catering et la Gestion d'hôtel, a généré un chiffre d'affaires de 597,1 millions de francs suisses (en hausse de 9,4% par rapport à l'année précédente).

Dübendorf, 17 avril 2008. Les chiffres sont éloquentes: la concentration stratégique adoptée par SV Group s'avère efficace. Dans tous les trois pays, le groupe a dépassé ses objectifs et réalisé un chiffre d'affaires net de 597,1 millions de francs – contre 545,6 millions en 2006, soit une hausse de 9,4%. En 2007, le résultat opérationnel avant intérêts et impôts (EBIT) a augmenté de 56,0% et s'est élevé à 13,7 millions de francs (contre 8,8 millions en 2006). Le bénéfice du groupe a augmenté de 81,9% et s'établit à 10,4 millions de francs.

«Cette progression a été soutenue par la conjoncture favorable et un bon niveau de consommation. D'autre part, nous avons encore amélioré l'efficacité de nos processus de travail. C'est la première fois que nous avons réussi à dégager un bénéfice en Autriche. En outre, l'effet catalyseur de nos nouveaux secteurs d'activité est bien tangible», explique Ernst A. Brugger, président du Conseil d'administration de SV Group. Le groupe réalise 73% de son chiffre d'affaires dans la restauration du personnel, 16% dans le domaine des soins, 6% en tant que traiteur événementiel et 5% dans le secteur de l'hôtellerie. Le ratio de capitaux propres est passé de 40,2% à 43,0% en 2007. Le chiffre d'affaires du groupe se répartit comme suit : SV Suisse 69%, SV Allemagne 26% et SV Autriche 5%. «Tous les pays et tous les secteurs d'activité ont contribué à ce résultat positif», souligne Susy Brüscheiler, CEO de SV Group.

L'effectif du personnel a augmenté en 2007 et compte désormais 7657 personnes (contre 7388 en 2006).

Lors de l'assemblée du 24 avril prochain, le conseil d'administration va proposer un dividende de 7 CHF par action (contre 5 CHF par action l'année précédente).

SV Group: une stratégie et des synergies couronnées de succès

La collaboration initiée à l'échelle internationale a permis de créer des synergies l'année dernière. Une orientation stratégique vers de nouveaux secteurs d'activité très lucratifs commence à porter ses fruits. Le fait de privilégier des partenaires forts s'est traduit par des effets positifs dans les secteurs clés Business et Care. Des concepts de restauration innovants ont permis de gagner des clients de choix, tout en mettant l'accent sur de nouveaux segments de marché. Le développement durable s'est poursuivi grâce à une croissance stable dans tous les secteurs d'activité.

SV Suisse: productivité en hausse et plus de qualité à la clé

SV Suisse poursuit ses activités avec beaucoup de succès dans tous les secteurs du groupe. La créativité des gammes de produits et les innovations continues ont consolidé la position de leader du groupe dans le domaine Business. Le secteur de la restauration événementielle se développe positivement et atteint un taux de croissance à deux chiffres. L'ouverture du premier hôtel Courtyard by Marriott à Zurich Nord, géré par SV Suisse en tant que franchisé, marque le début d'un partenariat très prometteur avec le groupe hôtelier américain. La première pierre d'un deuxième hôtel a été posée à Pratteln en région bâloise. En outre, à partir de 2011, SV Suisse exploitera l'hôtel Renaissance situé dans la Mobimo Tower à Zurich Ouest. Depuis l'été 2007, SV Suisse est aussi le partenaire franchisé exclusif des noodle bars panasiatiques wagamama. Un premier restaurant vient d'ouvrir ses portes à Winterthur, le deuxième sera inauguré à Zurich cet automne.

SV Allemagne: une nouvelle orientation qui marche

SV Allemagne entend renforcer sa croissance dans les secteurs Business, Event et Care en concentrant ses activités sur des régions clés. La rentabilité s'est nettement améliorée dans l'ensemble, et de nombreux mandats supplémentaires ont pu être acquis. La restauration dans des cliniques et des résidences pour seniors, ainsi que les repas de midi organisés dans le domaine Care sont devenues un pilier des activités du groupe. Le lancement de la marque fresh&easy constitue l'un des moments forts de l'année 2007. Ce concept d'un nouveau genre simplifie les décisions d'investissement et offre un grand potentiel d'économies pour les clients. SV Allemagne obtient aussi ses premiers succès avec fresh&easy dans la restauration du personnel. Un partenariat stratégique d'achat avec apetito catering apporte des retombées positives supplémentaires.

SV Autriche: des partenaires fiables et les soins comme forte activité de soutien

Durant les trois années à venir, SV Autriche va mettre l'accent sur les secteurs Business et Care. Le but est de s'assurer une croissance rentable afin de dépasser la taille critique. Le produit videLity est en train de devenir un élément porteur sur le marché de la restauration des seniors. Il se fonde sur les plus récentes découvertes de la science. Les centres de soins SeneCura ont permis d'intensifier le partenariat et de gagner de nouveaux clients dans le domaine Business.

Prévisions pour 2008

Les prévisions tablent sur une nouvelle croissance du chiffre d'affaire et des recettes en 2008. Plusieurs projets prometteurs devraient venir élargir les bases de SV. Les résultats du premier trimestre de 2008 confirment ces prévisions.

Retour sur le succès 2007: SV Group en chiffres

	2007	2006	Variation par rapport à l'année précédente
Chiffre d'affaires net	597,1 millions CHF	545,6 millions CHF	+ 9,4 %
Bénéfice du groupe	10,4 millions CHF	5,7 millions CHF	+ 81,9 %
Capitaux propres	53,9 millions CHF	43,7 millions CHF	+ 23,4 %
Ratio capitaux propres	43,0%	40,2 %	
Effectif du personnel	7657	7388	+ 269 collaborateurs
Nombre d'entreprises	477	463	+ 14 entreprises
Repas par année	40,6 millions	38,6 millions	+ 5,2 %
Consommations par jour ouvrable	365 610	355 965	+ 2,7 %

SV Group, dont le holding est sis à Dübendorf, opère en Suisse, en Allemagne et en Autriche dans le business catering, care catering, event catering et la gestion hôtelière. Le groupe, avec 7650 employés, a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires net de 597 millions de francs. Avec 280 entreprises sous gestion, SV Suisse est leader du marché de la restauration collective.

Mirko Meier-Rentrop, Head of Corporate Communications; tél. +41 43 814 10 20, fax +41 43 814 10 22, mobile +41 79 502 1628, mirko.meier-rentrop@sv-group.ch, www.sv-group.com