

Communiqué de presse

SV-Group: position de leader consolidée en Suisse

Pertes dues à des causes spécifiques – l'expansion se poursuit comme prévu à l'étranger

SV-Group, leader de la restauration collective en Suisse, a amélioré son chiffre d'affaires global de 4,8 % en 2000, le portant à 481,9 millions CHF. L'achat et l'intégration de Culinarium AG ainsi que le changement de l'assurance indemnités journalières se sont traduits par une perte de 3,6 millions CHF qui dépasse les prévisions. La clôture du projet à fin novembre de «Futura» (projet destiné à améliorer l'efficacité au sein de l'entreprise), ainsi que l'introduction des segments clients de SV-Service AG dès le 1er janvier 2001 ont permis de consolider l'organisation déjà solide de l'entreprise; base lui permettant de consolider sa position de leader en Suisse. Le seuil de rentabilité devrait être atteint dans l'exercice courant. Le chiffre d'affaires du 1er trimestre est supérieur au résultat correspondant de l'année précédente. Depuis le 1er mai 2001, Philippe Echenard est responsable, au sein de la direction du groupe, des sociétés suisses de SV-Group.

Zurich, le 15 mai 2001 – Dans le Business Catering, secteur d'activité principal de SV-Group, les concurrents cherchent à s'éliminer les uns les autres. La reprise de Culinarium AG, ancienne filiale d'UBS et n° 6 en Suisse, a permis au groupe de consolider son avance sur le marché suisse. En Allemagne et en Autriche, où le recours à des prestataires extérieurs est moins répandu, le développement des activités a été poursuivi. Malgré la pression sur les coûts, la demande porte toujours sur une restauration de qualité. SV-Group maintient partout son positionnement qualitatif: la baisse des coûts ne saurait être compensée par celle de la qualité, même si cela devait avoir pour conséquence une diminution du nombre des établissements gérés.

Le Care Catering, deuxième secteur d'activité de SV-Group, recèle un potentiel commercial énorme, en Suisse comme en Autriche. Dans ces deux

pays, les sociétés nationales de SV-Group sont en phase de développement. En Allemagne, l'appel aux prestataires extérieurs est déjà très courant. La société allemande de SV-Group possède une part importante de ce marché et est en constante croissance.

SV-Group améliore son chiffre d'affaires – pertes dues à des causes spécifiques dépassent les prévisions

Au cours de l'exercice 2000, SV-Group et ses 6 700 collaborateurs ont dégagé un chiffre d'affaires de 481,9 millions CHF (460,1 millions CHF l'année précédente). Comme il est d'usage dans la branche de la restauration collective, ce résultat englobe aussi les chiffre d'affaires des établissements gérés pour le compte de clients. Sans cette catégorie, le chiffre d'affaires consolidé est passé de 239,1 million CHF à 297,9 millions CHF. Cette augmentation est à 60 % environ imputable au fait que divers mandats de gestion pour le compte de clients ont été convertis en contrats de services confiés à SV-Service AG. Dans les établissements concernés, cela a pour effet que ce ne sont plus seulement les honoraires de gestion, mais l'ensemble des chiffre d'affaires qui sont consolidés. Le nombre des établissements gérés par SV-Service AG pour son propre compte croît d'année en année et leur proportion atteignait 50 % environ à la fin de l'année 2000.

La perte de 3,6 millions CHF (1,9 million CHF l'année précédente) dépasse sensiblement le niveau prévu au budget, ce qui s'explique surtout par deux événements exceptionnels: l'achat de la société Culinarium AG, qui a grevé de 1,5 millions CHF le résultat consolidé, et le changement de l'assurance indemnités journalières pour les sociétés suisses, qui s'est traduit par une perte temporaire de 2,0 millions CHF. Ce montant sera compensé dans les trois années qui viennent par des reports de primes.

Chiffres d'affaires et résultats des sociétés de SV-Group

	CA (CHF x 1 000)		Résultat (CHF x 1 000)	
	2000	1999	2000	1999
SV-Service AG	353 816	372 267	- 419	- 664
Culinarium AG	35 588	---	- 1 526	---
Movis AG	1 950	1 770	38	- 175
KGS CH	1 808	583	- 287	- 457
KGS DE	75 813	73 182	821	121
KGS AT	12 926	12 275	- 561	- 1 383
SV-Group	481 919	460 077	- 3 622	- 1 921

Movis AG présente pour la première fois en 2000 des chiffres consolidés ; les chiffres de l'année précédente ont été ajustés en conséquence.

Activités de SV-Group en Suisse

Portefeuille de Business Catering étoffé, dynamisme de la restauration événementielle, croissance modérée du Care Catering, multiplication des mandats de courte durée dans le conseil social.

En Suisse, où il emploie un peu moins de 5000 personnes, SV-Group exerce des activités dans les secteurs du Business Catering (SV-Service AG, Culinarium AG), de la restauration événementielle et des foires-expositions (SV-Service AG, Culinarium AG), du Care Catering (KGS AG) et du conseil social aux entreprises (Movis AG). Philippe Echenard, ancien Operations Director et membre de la direction de McDonald's Suisse Restaurants Sàrl à Crissier, a pris le 1^{er} mai 2001 la tête des sociétés suisses de SV-Group.

SV-Service AG: Le chiffre d'affaires s'est élevé à 353,8 millions CHF contre 372,3 millions CHF l'année précédente. Cette différence s'explique par le transfert d'établissements de SV-Service AG à Culinarium AG. Un grand pas a été fait au sein de SV-Service AG avec la clôture du projet «Futura». Autres temps forts: la certification ISO 9001 obtenue par tous les établissements, la certification environnementale ISO 14001 des restaurants du personnel de Novartis Pharma AG et la restauration assurée pour de grandes

manifestations. Début 2001, SV-Service AG a abandonné sa structure régionale et introduit les segments clients Industry & Services, Public et School. Les restaurants du personnel que gère jusqu'à présent SV-Service AG pour des banques, des assurances et des sociétés informatiques ont été transférés à Culinarium AG, qui se spécialise exclusivement dans cette activité. SV-Service AG emploie quelque 4 300 personnes et gère 354 établissements.

Culinarium AG: Après sa reprise, Culinarium AG est exploitée comme société indépendante et son intégration dans SV-Group a été poursuivie. Des synergies ont été créées entre les établissements et la structure des fournisseurs a été unifiée. Les établissements de Culinarium AG seront également certifiés selon ISO 9001 d'ici la fin 2002. Avec le transfert de restaurants du personnel de SV-Service AG à Culinarium AG, le nombre des établissements gérés a doublé et passe à 35. Au cours des neuf mois d'exploitation, le chiffre d'affaires a atteint 35,6 millions CHF avec un personnel de quelque 620 personnes.

KGS AG: Spécialisée dans le Care Catering, KGS AG a travaillé dans un environnement difficile où le recours aux prestataires extérieurs ne semble guère s'intensifier. L'entreprise s'est toutefois vu confier deux nouveaux mandats dans des foyers et gère ainsi trois établissements à la fin de l'année. Son chiffre d'affaires a été porté de 0,6 millions CHF à 1,8 million CHF avec un effectif de 25 personnes environ.

Movis AG: Movis AG, qui intervient dans le conseil social, a bénéficié du fait que les entreprises accordent une attention accrue à l'atmosphère de travail et recourent plus rapidement à des conseils professionnels en cas de problème. Les mandats de courte durée se sont ainsi multipliés. La société a également reçu de nouveaux mandats de longue durée. Elle a développé son chiffre d'affaires de 1,8 millions CHF à 2,0 millions CHF, avec un personnel de 35 personnes environ.

Activités de SV-Group en Allemagne

Nouveaux mandats de Care Catering et de Business Catering

En Allemagne, SV-Group est représenté par KGS GmbH sur les marchés du Business Catering et du Care Catering. KGS GmbH a dégagé au cours de l'année sous revue un chiffre d'affaires de 75,8 millions CHF avec un effectif de quelque 1 600 personnes. Ce chiffre d'affaires a été obtenu aux deux tiers dans le Care Catering.

KGS GmbH n'a pas adopté la politique de bas prix de quelques-uns de ses concurrents et a prospecté parmi les clients potentiels recherchant surtout la qualité. C'est donc surtout sur le critère de qualité qu'elle a été choisie par certains, et sur celui du prix qu'elle a été abandonnée par d'autres.

La raison sociale de l'entreprise – jusque-là «KGS Klinik- und Gastronomie-Service GmbH» – a été simplifiée en «KGS GmbH».

Activités de SV-Group en Autriche

Tendance maintenue au recours à des prestataires extérieurs dans le Business Catering, longueur des prises de décisions dans le Care Catering

SV-Group est représenté par KGS Catering GmbH sur le marché autrichien du Business Catering et du Care Catering. Avec son effectif de quelque 150 personnes, elle a dégagé en 2000 un chiffre d'affaires de 12,9 millions CHF dans les dix établissements qu'elle gère.

L'appartenance de KGS Catering GmbH à un groupe suisse s'est révélée très bénéfique sur un marché où le Business Catering de qualité est de plus en plus recherché. Les nouveaux mandats obtenus ont compensé la perte d'un contrat ainsi que le manque à gagner consécutif à la transformation d'un établissement.

Dans le Care Catering, de nombreux contacts très prometteurs ont été noués avec des organismes gérant des cliniques, des hôpitaux et des foyers. Mais les

chemins de la décision son longs en Autriche et aucun contrat n'avait encore été signé à la fin de l'année 2000.

Perspectives pour 2001

On attend pour l'exercice 2001 une légère croissance du chiffre d'affaires et une rentabilité nettement améliorée. Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre a été réjouissant et a dépassé celui du 1^{er} trimestre de l'année précédente. Les investissements ayant atteint 11,5 millions CHF en 1999 et 2000, il importe surtout maintenant de poursuivre l'intégration de Culinarium AG et de traduire dans la pratique la segmentation de la clientèle de SV-Service AG. Le projet «Futura», clos à fin novembre 2000, portera ses premiers fruits en 2001. On en escompte des économies de l'ordre de 1,5 million CHF par an. Après deux années de résultats déficitaires, le groupe devrait renouer avec les bénéfices en 2001.

En Suisse, SV-Group intervient sur le marché du Business Catering ainsi que de la restauration événementielle et des foires-expositions par le biais des sociétés SV-Service AG et Culinarium AG. Dans son secteur d'activité principal, le Business Catering, SV-Group est leader de la restauration collective suisse avec une part de marché avoisinant les 50 % et 390 établissements gérés. KGS AG couvre le marché du Care Catering. Quant à Movis AG, elle occupe le créneau du conseil social aux entreprises. En Allemagne et en Autriche, SV-Group mène ses activités de Business Catering et de Care Catering sous le nom de KGS. Le groupe a dégagé en 2000 un chiffre d'affaires total de 481,9 millions CHF, avec un personnel de 6 700 personnes.

Pour plus ample information, vous pouvez vous adresser à Silvia Schnidrig, responsable Corporate Communications. SV-Group, Neumünsterallee 1, case postale, CH-8032 Zurich
Téléphone: +41 1 385 52 68. Fax: +41 1 385 51 19. E-Mail: silvia.schnidrig@sv-service.ch
www.sv-group.com