

Communiqué de presse

SV Group a enregistré pour l'année 2010 des résultats en forte hausse

SV Group a derrière lui une année 2010 positive: le chiffre d'affaires a grimpé à 624 millions de francs et le résultat du groupe à 4,2 millions de francs. Sur son marché d'origine, la Suisse, SV Group a atteint un chiffre d'affaires record. Son cœur d'activité, la restauration de personnel, a enregistré un résultat particulièrement réjouissant grâce à plusieurs nouveaux mandats acquis par SV Group. L'Autriche fait très bonne figure elle aussi, puisqu'elle présente également un chiffre d'affaires record. Par contre, les activités en Allemagne ont été freinées par les retombées de la crise économique. Quant aux hôtels gérés sous licence Marriott à Zurich Nord et Bâle, leur développement est très prometteur.

Dübendorf, 31 mars 2011 – Au cours de l'exercice 2010, SV Group a été associé à la reprise économique et a pu augmenter son chiffre d'affaires, corrigé des effets de change, de 4 %, ce qui est réjouissant. Le chiffre d'affaires en francs suisses a augmenté de 1,3 %, atteignant 624 millions de francs. En 2010, le résultat d'exploitation, avant intérêts et impôts, s'est maintenu au niveau de l'année précédente avec 5,4 millions de francs. Le résultat du groupe se monte à 4,2 millions de francs, ce qui représente 32,5 % de plus que l'année précédente. La forte hausse du bénéfice est due avant tout au développement réjouissant enregistré sur le marché suisse.

La restauration de personnel reste le pilier du chiffre d'affaires

La Suisse reste le plus important débouché pour SV Group. Ce dernier y a réalisé 73 % de son chiffre d'affaires et employé plus de 60 % de l'ensemble de son personnel. 22 % du chiffre d'affaires reviennent au marché allemand et 5 % à l'Autriche. Le plus important générateur de chiffre d'affaires est la gestion des restaurants du personnel qu'englobe le secteur d'activité Business, grâce à laquelle SV Group a réalisé 76 % de son chiffre d'affaires. 12 % du chiffre d'affaires sont générés par le secteur d'activité Care, 8 % par l'Event Catering, 3 % par le secteur hôtelier et 1 % par la restauration publique. Le nombre total d'établissements gérés par SV Group (544), essentiellement des restaurants du personnel, s'est maintenu au niveau de l'année précédente. En tout, en 2010, SV Group a pu enregistrer 125 millions de consommations.

De nouveaux mandats et de nouveaux établissements élargissent la base de clients

Dans la foulée de la reprise économique, SV Group a pu enregistrer une hausse des recettes sur le marché d'origine, la Suisse. Il a réussi à s'imposer dans la restauration de personnel, son cœur d'activité, en remportant plusieurs appels d'offres et il est devenu entre autres l'unique caterer des restaurants du personnel des CFF. Dans le secteur d'activité Restaurant, l'expansion du concept pâtes et pizzas Spiga s'est poursuivie et, en automne, le deuxième restaurant s'est ouvert au Glattzentrum, non loin de Zurich. En Allemagne, en 2010, les activités ont encore souffert des retombées de la crise économique et d'une guerre des prix dans le secteur Event. Au cours du second semestre, la situation s'est assouplie – SV Group a pu enregistrer de bons résultats dans les secteurs d'activité Business et Care et même les activités déployées dans le secteur des foires se sont renforcées en automne. En Autriche, SV Group a continué sur la voie du succès. De nombreux nouveaux clients et lieux dans les secteurs d'activité Business et Care sont venus consolider la croissance. Le secteur hôtelier a enregistré une année ambitieuse. Le Courtyard by Marriott Zürich Nord a eu un taux d'occupation élevé; sa clientèle a légèrement augmenté par rapport à l'année précédente. Le Courtyard by Marriott Basel, ouvert en mars 2010, n'a pas tout de suite répondu aux attentes, mais la situation est prometteuse depuis l'automne 2010.

2011 en perspective: SV Group poursuit sur sa lancée

SV Group reste optimiste pour 2011. Il vise une saine croissance dans tous les pays et secteurs d'activité. En Suisse, nombre de mandats acquis en 2010 vont devenir effectifs, de sorte que la croissance entamée devrait se poursuivre. Les activités en Allemagne vont confirmer la tendance qui s'est amorcée au cours du dernier trimestre 2010. Un élargissement de la base dans le secteur Care et un renforcement des activités déployées dans l'organisation d'événements vont en fournir le fondement. En Autriche, SV Group table sur un développement positif constant de ses activités et sur l'acquisition de nouveaux mandats. Dans le secteur hôtelier, les réservations en hausse enregistrées en cours d'année rendent optimiste. Trois inaugurations d'hôtels à Zurich et Munich vont donner de l'élan à ce secteur en 2011.

	2010	2009	Modification par rapport à l'année précédente
Chiffre d'affaires net	624 mio CHF	616 mio CHF	+1,3 %
Bénéfice	4,3 mio CHF	3,2 mio CHF	+32,5 %
Fonds propres	62,2 mio CHF	60,4 mio CHF	+3 %
Part des fonds propres	45,6 %	46,0 %	
Nombre de collaborateurs	8180	8028	+1,9 %
Nombre d'établissements	544	545	

SV Group AG, dont le siège de la holding est à Dübendorf, est actif en Suisse, Allemagne et Autriche dans le Business Catering, le Care Catering et l'Event Catering, dans le management hôtelier et la restauration. En 2010, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 624 mio de francs, avec 8200 employés. En Suisse, SV Group est leader du marché de la restauration collective avec 330 établissements sous gestion. Elle détient les droits de concept et de marque de Spiga et les franchises pour wagamama et les marques d'hôtels Courtyard by Marriott, Renaissance et Residence Inn by Marriott.

Pour de plus amples informations:

Stephanie Steinmann, Corporate Communications Manager, SV Group AG
Memphispark, Wallisellenstrasse 57, case postale, CH-8600 Dübendorf 1
Téléphone +41 43 814 10 20, fax +41 43 814 10 22, mobile +41 79 791 07 02,
stephanie.steinmann@sv-group.ch, www.sv-group.com