

Communiqué de presse

SV Group change de structure et d'image de marque

SV Group simplifie sa structure et se positionne avec une nouvelle image institutionnelle. Cette étape accentue la position de leader de l'entreprise ; elle reflète en outre le développement et le dynamisme du groupe durant ces dernières années. La nouvelle image de marque sera implantée dès le 5 avril 2004 en Suisse. En Autriche, l'adaptation aura lieu en automne 2004 et courant 2005 en Allemagne.

Zurich, le 5 avril 2004 – SV Group a décidé de faire fusionner ses trois sociétés du groupe actives en Suisse - SV-Service SA, Culinarium SA et KGS SA – en une société : SV (Suisse) SA. Par l'introduction de la marque institutionnelle SV, le groupe simplifie également sa structure : l'image respective de SV-Service, Culinarium et KGS disparaît en même temps que la dissolution juridique de ces sociétés. Un système de déclinaison découle de la marque institutionnelle en cela que le groupe (SV Group), les sociétés du groupe dans les trois pays [SV (Suisse) SA, SV (Deutschland) GmbH, SV Catering GmbH] ainsi que les quatre secteurs d'activité (SV Business, SV Care, SV Event, SV Hotel) se différencient tout en maintenant une appartenance claire à la marque institutionnelle.

Die neue Unternehmensstruktur Les nouvelles structures de l'entreprise La nuova struttura aziendale



En conservant les deux lettres SV, l'entreprise reste fidèle à ses racines et à sa tradition depuis 90 ans. Le concept a tenu compte des résultats d'une analyse de marché - ordonnée en février 2002 dans le but d'examiner le degré de notoriété, l'image et le positionnement des noms des différentes sociétés. Le rouge, nouvelle couleur institutionnelle du groupe, est non seulement synonyme de dynamisme et d'exigences en tant que leader, mais également de chaleur, de sentiments dont est fortement emprunte l'entreprise.

Le lancement de la nouvelle image de marque en Suisse est le 5 avril. En Autriche l'adaptation aura lieu en automne 2004 et se poursuivra en Allemagne courant 2005.

Les coûts extraordinaires externes de la nouvelle structure de la marque et de l'image, travaillées de manière intensive depuis deux ans, s'élèvent à environ CHF 3 mio. La structure et d'identité de la marque ainsi que le Naming et le Brand Design ont été développés par Wirz Corporate – Brand Identity à Zurich. TBS Identity, Zurich, a été mandatée pour l'adaptation et l'introduction des nouveaux concepts.

Le matériel visuel relatif à la nouvelle image de marque est disponible sous www.sv-group.com.

SV Group, dont le siège du holding se trouve à Zurich, est actif en Suisse, en Allemagne et en Autriche dans le Business Catering, le Care Catering, l'Event Catering et le management d'hôtels. En 2002, le groupe, avec quelque 7170 employés, a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 516,8 mio. SV Suisse est le leader du marché de la restauration collective en Suisse avec environ 340 exploitations sous gestion.

Pour tout renseignement complémentaire: Silvia Schnidrig, Corporate Communications Manager
SV Group, Neumünsterallee 1, case postale, CH-8032 Zurich
Téléphone +41 1 385 52 68, Téléfax +41 1 385 51 19, E-mail silvia.schnidrig@sv-group.ch
www.sv-group.com