

Communiqué de presse

SV Group affiche un résultat record pour 2005

L'exercice 2005 de SV Group présente un résultat record. Le bénéfice consolidé du groupe a augmenté de 30,8 pour-cent à CHF 4,4 mio. Le chiffre d'affaires est en hausse de 2,1 pour-cent à CHF 534,0 mio. Ce développement réjouissant s'explique par l'introduction de concepts novateurs, la forte progression du secteur de l'événementiel et l'optimisation des coûts en Suisse. L'année 2006 devrait réserver au groupe un léger accroissement du chiffre d'affaires et la consolidation du bénéfice au moins au niveau de l'année dernière.

Dübendorf, 25 avril 2006 – le développement de SV Group en 2005 s'explique par l'introduction de concepts novateurs et par l'optimisation des coûts à tous les niveaux, ainsi que par à la légère amélioration de la conjoncture économique.

Le lancement de la marque SV, nouvelle en Allemagne, a permis à SV Group d'introduire la nouvelle identité visuelle dans les trois pays et de renforcer la présence de la marque par une harmonisation.

Les activités d'investissement intenses de ces dernières années portent leurs fruits. Le résultat avant intérêts et impôts (EBIT) a augmenté de 56,2 pour-cent de CHF 4,7 mio. à CHF 7,4 mio. Le bénéfice consolidé a également connu une croissance importante, chiffrée à 30,8 pour-cent de CHF 3,3 mio. à CHF 4,4 mio. Le résultat record atteint en Suisse a donc largement compensé les pertes essuyées en Autriche.

Dans l'année sous revue, le chiffre d'affaires net s'est accru de 2,1 pour-cent, passant de CHF 522,8 mio. à CHF 534,0 mio. Le chiffre d'affaires net est calculé selon la méthode usuelle dans la branche de la restauration collective et intègre aussi le chiffre d'affaires des exploitations dirigées à titre fiduciaire. La stratégie consistant à poursuivre le renforcement des quatre secteurs d'activité dans les trois pays, compte tenu des différences de leur niveau d'évolution respectif, s'est

révélée payante: le secteur d'activité de l'événementiel SV Event a enregistré la progression la plus forte en doublant son chiffre d'affaires en Suisse.

L'effectif du personnel est passé de 6912 à 7206 collaboratrices et collaborateurs.

Le Conseil d'administration propose à l'Assemblée générale du 27 avril 2006 d'augmenter le dividende de CHF 4.- à CHF 5.- par action.

Chiffre d'affaires et résultats (en mio. de CHF)

	Chiffre d'affaires		Résultat	
	2005	2004	2005	2004
SV Group	534,0	522,8	4,4	3,3
Suisse	383,1	372,8	6,5	4,5
Allemagne	132,9	130,2	0,5	0,9
Autriche	18,0	19,9	-1,3	-1,3

Activités de SV Suisse

Le bon résultat de SV Group repose surtout sur l'excellent résultat obtenu en Suisse. Dans un marché très disputé, SV Suisse a ciblé ses activités sur l'innovation et la qualité. En outre, toutes les exploitations ont reçu le certificat environnemental ISO 14001 pendant l'année sous revue, en dehors des certifications déjà existantes.

Le portefeuille du secteur d'activité SV Business a été assaini; le nombre des exploitations sous gestion est en légère diminution. Ce qui n'a pas empêché l'étirement du chiffre d'affaires grâce à des concepts novateurs comme fit@work (plats contenant 500 kcals au maximum), très bien accueillis par la clientèle. Les activités en Suisse romande présentent un développement réjouissant.

Le secteur d'activité SV Care a encore souffert du recul dû à la vague d'externalisation qui prévaut dans le domaine de la santé. En revanche, la nouvelle stratégie de SV Care qui vise à étendre l'offre de ses prestations à un service de

repas s'est avérée fructueuse: SV Care a décroché son premier mandat pour Pro Senectute Winterthour.

Le secteur d'activité SV Event avance une croissance solide. L'offre inclut maintenant la nouvelle marque de produit Dine&Shine, spécialisée dans les services de catering de l'événementiel. D'autre part, SV Event a fêté sa première mission de catering sur le lac de Thoun et assuré le service traiteur des jeux d'été du lac. SV Suisse a participé à raison de 60 pour-cent à *STADE DE SUISSE* Gastro SA. Cette nouvelle société dirige depuis le mois de juillet l'exploitation du restaurant du centre VIP et Business du *STADE DE SUISSE* à Berne, ainsi qu'Eleven, le restaurant du stade.

Le secteur d'activité SV Hotel a priorisé les hôtels d'affaires et de congrès. La construction du premier Courtyard by Marriott Hotels à Zurich nord suit son cours selon le calendrier prévu si bien que rien ne devrait empêcher son ouverture à l'automne 2006.

Activités de SV Allemagne

Le nombre des fournisseurs a pu être réduit d'un tiers grâce au concept de logistique progressiste appliqué. Les dépenses extraordinaires déboursées pour financer les arriérés de TVA ont toutefois déprécié le résultat.

Les nouvelles affaires du secteur d'activité SV Business ont connu un développement retenu. Toutefois, un chiffre d'affaires additionnel a pu être généré dans les mandats existants, sans pour autant atteindre le niveau de l'année précédente.

Le secteur d'activité SV Care a, en revanche, enregistré une croissance soutenue. Ce secteur a vu son chiffre d'affaires grimper et dépasser celui de SV Business grâce à des livraisons et ventes supplémentaires dans les mandats existants.

A la fin de l'année, SV Allemagne a reçu son supplément pour le mandat de la foire de Düsseldorf. C'est avec ce grand mandat que le secteur SV Event a démarré ses activités le 1er janvier 2006.

Activités SV en Autriche

SV Autriche n'a pas encore atteint le seuil de rentabilité et affiche un résultat négatif. Après un changement à la tête de l'entreprise, une nouvelle structure organisationnelle a vu le jour à l'interne.

Les nouvelles affaires du secteur SV Business n'ont pas été à la hauteur des attentes. La fermeture provisoire de l'exploitation la plus rentable pour raison de transformation a eu une incidence négative sur l'évolution du chiffre d'affaires. La ligne d'alimentation «Gesunder Genuss» a trouvé un écho favorable auprès des consommateurs.

SANA Catering est sortie du secteur d'activités SV Care. La collaboration avec le groupe SeneCura s'est par contre intensifiée par la reprise de six établissements de soins.

Perspectives

L'année 2006 devrait apporter une légère croissance du chiffre d'affaires. Le bénéfice consolidé devrait au moins égaler le niveau de l'année précédente. La marche des affaires au premier trimestre 2006 encourage ce pronostic.

SV Group, dont le siège du holding se trouve à Dübendorf, est actif en Suisse, en Allemagne et en Autriche dans le Business Catering, le Care Catering, l'Event Catering et le management d'hôtels. En 2005, le groupe, avec quelque 7200 employés, a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 534,0 mio. SV Suisse est le leader du marché de la restauration collective en Suisse avec environ 300 exploitations sous gestion.

Pour tout renseignement complémentaire: Silvia Schnidrig, Corporate Communications Manager
SV (Suisse) SA, Memphispark, Wallisellenstrasse 57, Postfach, CH-8600 Dübendorf 1
Téléphone +41 43 814 11 20, Téléfax +41 43 814 11 32, Mobile +41 79 45 890 45
E-mail silvia.schnidrig@sv-group.ch, www.sv-group.com