

## Communiqué de presse

### **SV Group 2004: des dividendes constants pour un cercle d'actionnaires plus important**

**Pendant l'exercice 2004, le bénéfice consolidé de SV Group a augmenté de 4,7%, passant à CHF 3,3 mio pour un chiffre d'affaires net constant de CHF 522,8 mio. Les trois étapes principales qui ont marqué l'année 2004 sont sa nouvelle image de marque, l'augmentation de son capital-actions et le déménagement du siège du groupe à Dübendorf. Une légère croissance du chiffre d'affaires ainsi qu'un bénéfice consolidé au moins égal à celui de l'année passée sont attendus pour 2005.**

Dübendorf, le 19 avril 2005 – Trois événements importants ont marqué l'exercice de SV Group: sa nouvelle image de marque, sa première augmentation de capital et le transfert du siège du groupe. Avec sa nouvelle image de marque, SV Group a réussi à uniformiser sa présence et à renforcer son identité. Parallèlement, la structure de l'entreprise a été simplifiée. Au niveau du groupe et en Suisse, la nouvelle image de marque a été adoptée en avril; en Autriche en novembre. Début juillet 2005, le projet sera poursuivi avec la nouvelle image de marque en Allemagne.

A la fin de l'été, les collaborateurs ainsi que des tiers proches de l'entreprise ont eu pour la première fois la possibilité d'acheter des actions SV. Grâce à l'émission de 10 000 actions nominatives à un prix unitaire de CHF 270, les fonds propres ont augmenté de CHF 2,7 mio. A partir du 1er janvier 2004, les nouvelles actions nominatives donnent droit à un dividende et peuvent être négociées sans frais sur le site Internet de SV Group.

En septembre, les 175 collaborateurs du siège principal de SV Group et de SV Suisse ont déménagé au Memphispark à Dübendorf dans des bâtiments équipés d'une technologie de pointe et construits selon les standards énergétiques les plus récents (Minergie).

Malgré des investissements très importants, le bénéfice consolidé du groupe a augmenté de 4,7%, passant de CHF 3,2 à CHF 3,3 mio. Ce résultat est avant tout imputable à l'augmentation de la performance de l'entreprise et pour une petite partie aussi aux effets fiscaux dont il a été possible de se prévaloir grâce à la fusion de SV-Service SA, Culinarium SA et de KGS SA en SV (Suisse) SA. Le bénéfice moins élevé en Suisse a été plus que compensé par l'augmentation du bénéfice de SV Allemagne. La société autrichienne du groupe est à nouveau dans les chiffres rouges.

Une pression d'épargne très forte s'est fait sentir dans les trois pays tant sur les clients que sur les exploitations. Pour un effectif du personnel de 6912 collaborateurs, le chiffre d'affaires net a connu une légère diminution de 0,5%, passant de CHF 525,7 mio à 522,8 mio. Le chiffre d'affaires net est fondé sur la méthode de calcul couramment utilisée dans la restauration collective qui inclut également le chiffre d'affaires des exploitations gérées à titre fiduciaire. L'effectif du personnel a légèrement augmenté de 6752 à 6912 personnes.

Le résultat opérationnel a diminué de 12,6% à la suite de dépenses d'exploitation plus élevées en relation avec la nouvelle image de marque et le déménagement à Dübendorf, passant ainsi de CHF 5,4 mio à CHF 4,7 mio.

Le conseil d'administration propose à l'assemblée générale du 28 avril 2005 un dividende inchangé de 4%.

**Chiffres d'affaires et résultats** (en mio de CHF)

	Ch. d'affaires		Résultat	
	2004	2003	2004	2003
<b>SV Group</b>	<b>522,8</b>	525,7	<b>3,3</b>	3,2
<b>Holding</b>	–	–	<b>–0,7</b>	0,5
<b>Suisse</b>	<b>372,8</b>	375,1	<b>4,5</b>	4,9
<b>Allemagne</b>	<b>130,2</b>	129,7	<b>0,9</b>	0,1
<b>Autriche</b>	<b>19,9</b>	21,0	<b>–1,3</b>	–2,4

### **Activités de SV Suisse**

Dans le domaine de l'environnement et de la qualité, la volonté d'occuper la place de leader s'est nettement fait sentir. SV Suisse est en effet la première entreprise de restauration collective à avoir certifié toutes les entreprises sur la base des normes suivantes: système de qualité ISO 9001, SQS 9004 et QQQ et sécurité du travail OHSAS 18001. Le siège principal et une centaine d'exploitations disposent en outre déjà de la certification écologique selon la norme ISO 14001. Tous les exploitations seront certifiées d'ici novembre 2005.

Dans le secteur d'activité SV Business, le nombre d'exploitations gérées a légèrement reculé, ce qui est en grande partie imputable à la fermeture de certains établissements.

Le secteur d'activité SV Care s'est développé de façon moins satisfaisante, étant donné que l'ouverture de marché espérée dans le domaine de la santé n'a toujours pas eu lieu.

Une étape importante a été franchie dans le secteur d'activité SV Hotel: un contrat de franchise a été signé avec la chaîne d'hôtels Marriott pour la gestion du premier hôtel en Suisse sous la marque Courtyard by Marriott qui ouvrira à Zurich-Nord à l'automne 2006.

Le secteur d'activité SV Event a également connu de nouveaux partenariats très prometteurs. SV Suisse et le BLS Chemin de fer du Lötschberg ont signé un contrat de bail pour la restauration à bord des bateaux sur le lac de Thourne dès le 1<sup>er</sup> janvier 2005. D'autres collaborations ont été engagées avec la City Hall de Winterthour, la foire de Bâle et les thunerSeespiele.

### **Activités de SV Allemagne**

En janvier 2004, SV-Service GmbH est devenue SV (Deutschland) GmbH. Elle a ainsi effectué le premier pas dans le sens de sa nouvelle image de marque qui sera lancée début juillet 2005. L'introduction de l'application SAP R/3 déjà utilisée en Suisse constitue une autre étape du rapprochement entre les sociétés du groupe.

SV Allemagne a élargi le nombre de ses dirigeants au 1er octobre. Hans-Georg Grüter a été nommé COO et Reinhard Meyer est responsable des finances (CFO) de SV Allemagne.

Dans le secteur SV Care, une société a été fondée avec la KSS Klinik Schweriner See Service GmbH. Tant dans ce secteur que dans le secteur SV Business, les réductions de coûts sollicitées par les clients ont été extrêmement nombreuses, ce qui a malheureusement entraîné pour eux des pertes de prestations.

#### **Activités de SV Autriche**

Le chiffre d'affaires de SV Autriche a légèrement reculé pendant l'exercice 2004, ce qui est imputable entre autres à une correction du portefeuille dans le secteur d'activité SV Business. Le règlement d'anciens engagements a pesé sur le résultat qui est ainsi nettement inférieur aux attentes. Une base stable a été créée en cours d'année avec une nouvelle équipe et une nouvelle structure afin de développer en 2005 de manière intensive le travail entrepris.

Dans le secteur SV Business, un client de référence important a pu être trouvé avec la Chambre économique autrichienne. Et de nouveaux mandats ont également été confiés à SV Care. Deux établissements de soins ont été repris pendant l'année sur l'ordre du groupe SeneCura.

#### **Perspectives**

On s'attend pour 2005 à une légère croissance du chiffre d'affaires en Allemagne et en Autriche, tandis que l'on envisage à nouveau pour la Suisse un léger recul du chiffre d'affaires en raison du marché fortement saturé dans le secteur-clé du Business Catering. Le bénéfice consolidé devrait au moins correspondre à celui de l'année passée. La marche des affaires pendant le premier trimestre 2005 a confirmé les prévisions pour l'année tout entière.

---

SV Group, dont le siège du holding se trouve à Dübendorf, est actif en Suisse, en Allemagne et en Autriche dans le Business Catering, le Care Catering, l'Event Catering et le management d'hôtels. En 2004, le groupe, avec quelque 7000 employés, a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 522,8 mio. SV Suisse est le leader du marché de la restauration collective en Suisse avec environ 310 exploitations sous gestion.

---

Pour tout renseignement complémentaire: Silvia Schnidrig, Corporate Communications Manager  
SV Group, Memphispark, Wallisellenstrasse 57, Postfach, CH-8600 Dübendorf 1  
Téléphone +41 43 814 11 20, téléfax +41 43 814 11 32, mobile +41 79 45 890 45  
E-mail [silvia.schnidrig@sv-group.ch](mailto:silvia.schnidrig@sv-group.ch), [www.sv-group.com](http://www.sv-group.com)