

Communiqué de presse

SV Group 2006: nouveaux résultats records

SV Group obtient un nouveau résultat record pour l'exercice 2006. Le chiffre d'affaires net a augmenté de 2,2% pour atteindre CHF 545,6 millions. Le bénéfice du groupe s'est accru de 31,0% à CHF 5,7 millions. En 2007, SV Group s'attend à une croissance de son chiffre d'affaires à une décimale, et à deux décimales au niveau de son bénéfice.

Dübendorf, le 18 avril 2007 – SV Group a augmenté en 2006 son chiffre d'affaires net de 2,2% pour passer de CHF 534,0 millions en 2005 à CHF 545,6 millions. Son résultat avant intérêts et impôts (EBIT) est quant à lui passé de CHF 7,4 millions à CHF 8,8 millions, soit une augmentation de 18,8%. «La stratégie de ces dernières années consistant à se focaliser sur la croissance porte ses fruits», déclare Ernst A. Brugger, président du conseil d'administration de SV Group. «Ces résultats remarquables se basent sur l'amélioration durable de la rentabilité par une meilleure efficacité et productivité ainsi que par des investissements.» Le bénéfice du groupe a lui aussi nettement augmenté, soit de 31,0%; il est passé de CHF 4,4 millions à CHF 5,7 millions. Le cash-flow est de CHF 11,6 millions contre CHF 9,1 millions en 2005. Les investissements en 2006 s'élevant à CHF 10,3 millions ont augmenté par rapport à 2005 (CHF 8,5 millions). Le taux des fonds propres s'est amélioré et est passé de 35,2% à 40,2%.

L'effectif du personnel au 31 décembre 2006 est en hausse: 7212 collaborateurs en 2005 et 7388 collaborateurs en 2006.

Le conseil d'administration demande à l'assemblée générale du 26 avril 2007 le versement inchangé d'un dividende de CHF 5.– par action.

Chiffres d'affaires et résultats (en millions de CHF)

	CA nets		Résultats	
	2006	2005	2006	2005
SV Group	545,6	534,0	5,7	4,4
Suisse	385,6	383,1	6,6	6,5
Allemagne	138,4	132,9	1,1	0,5
Autriche	21,6	18,0	-0,7	-1,3

Développement des pays

L'amélioration conjoncturelle s'est fait positivement ressentir dans les trois pays. SV Suisse a maintenu ses résultats par rapport à l'année précédente et augmenté son profit; la perte d'un important mandat à fin 2005 a pu être comblée par l'acquisition de nouveaux mandats au cours de l'année dernière. La croissance significative du chiffre d'affaires et des résultats de SV Allemagne et de SV Autriche est à attribuer à l'optimisation des processus ainsi qu'à l'obtention de nouveaux mandats. En Allemagne, un ajustement du portefeuille des clients a eu une répercussion positive sur le résultat. En Autriche, les mesures d'optimisation entreprises en 2005 ont mené à une nette diminution de la perte. Un EBIT positif a été atteint au second semestre 2006.

Changements à la tête de SV Allemagne et de SV Autriche

Au 1^{er} juillet 2006, Hans-Georg Grüter a repris la présidence de la direction de SV Allemagne en tant que CEO. Dans cette fonction, il siège au sein de la direction du groupe de SV Group. Jusqu'alors, Hans-Georg Grüter occupait le poste de COO (Chief Operating Officer) au sein de la direction de SV Allemagne. L'ancien CEO de SV Allemagne, Otfried Dettmann, a rejoint la commission consultative de SV Group en Allemagne et conservera à l'avenir ses liens avec la société allemande.

Stefan Zanini a été nommé au 1^{er} novembre 2006 à la tête de SV Autriche. Philippe Echenard, CEO SV Suisse, qui avait été chargé de la responsabilité opérative de la société autrichienne du groupe depuis octobre 2005, a créé une bonne base pour le développement futur de SV Autriche et peut à présent à nouveau se concentrer pleinement sur sa position de CEO de SV Suisse.

Susy Bruschweiler, CEO SV Group, continuera à représenter SV Autriche au sein de la direction du groupe.

Développement innovateur des secteurs d'activités

SV Business: le chiffre d'affaires de ce secteur d'activité a légèrement reculé de CHF 416,0 millions en 2005 à CHF 413,5 millions en 2006. L'introduction de fit4life – des mets savoureux et équilibrés – en Allemagne et en Autriche correspond à la stratégie de SV Group de multiplier dans les trois pays les innovations couronnées de succès. Depuis septembre 2006, sous le label fit@school, de la restauration rapide saine et équilibrée est en outre proposée aux jeunes dans 38 réfectoires scolaires en Suisse.

SV Care: avec CHF 79,5 millions, SV Care a maintenu son chiffre d'affaires net (2005: CHF 79,9 millions). SV Care s'est révélé un secteur d'activité d'une flexibilité élevée durant l'exercice. En Allemagne, le concept d'alimentation et de services Videlity a été établi. En Autriche, le partenariat avec la plus grande entreprise privée d'établissements de soins a été intensifié. Avec Pro Senectute Kanton Aargau, SV Care a enregistré en Suisse l'acquisition d'un mandat important de service de livraisons de repas.

SV Event: le chiffre d'affaires net du secteur SV Event a augmenté de manière marquante; il est passé de CHF 20,5 millions en 2005 à CHF 32,6 millions en 2006. Cela s'explique d'une part par l'entrée de SV Allemagne dans ce secteur d'activité par l'obtention du mandat de la Messe Düsseldorf et, d'autre part, par les répercussions positives d'un meilleur climat économique en Suisse se manifestant par une hausse des événements d'entreprises.

SV Hotel: le chiffre d'affaires net du secteur d'activité SV Hotel a pris un essor significatif; CHF 20,1 millions en 2006 contre CHF 17,6 millions en 2005. L'exercice 2006 du secteur SV Hotel a été marqué par sa collaboration avec Marriott International. Les premiers résultats visibles de ce partenariat ont été l'ouverture le 7 septembre 2006 du premier hôtel Courtyard by Marriott de Suisse à Zurich-Oerlikon.

Perspectives

En 2007, le chiffre d'affaires devrait poursuivre sa croissance à une décimale et le bénéfice devrait quant à lui augmenter à nouveau à raison de deux décimales. Le cours des affaires au premier trimestre 2007 confirme ce pronostic.

SV Group, dont le siège du holding est à Dübendorf, est actif en Suisse, en Allemagne et en Autriche dans le business catering, le care catering, l'événement catering et le management d'hôtels. Le groupe, avec 7400 employés, a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires net de CHF 545,6 millions. SV Suisse est leader du marché de la restauration collective avec près de 280 exploitations sous gestion.

Pour tout renseignement complémentaire: Silvia Schnidrig, Corporate Communications Manager
SV Group, Memphispark, Wallisellenstrasse 57, Postfach, CH-8600 Dübendorf 1
Téléphone +41 43 814 11 20, fax +41 43 814 11 32, mobile +41 79 45 890 45
silvia.schnidrig@sv-group.ch, www.sv-group.com