

SVFondation

Une alimentation saine pour tous.

RAPPORT D'ACTIVITÉ



- 03 Éditorial
- 04 L'année 2021 en un coup d'œil
- 05 Conseil de fondation
- 06 Collaboration avec SV Group SA
- 07 Commission de projets
- 08 Panorama
- 12 Projet de restaurants Bon Lieu



Beatrice Conrad Frey
Présidente de SV Fondation

FIXER DES PRIORITÉS

Pour SV Fondation en tant qu'actionnaire principale de SV Group SA, les pertes de chiffre d'affaires subies par cette dernière en raison de la pandémie ont eu la conséquence suivante : nous avons dû renoncer à un dividende en 2021, et ainsi à des moyens financiers importants qui nous permettent, en tant que fondation donatrice, de soutenir de multiples projets les années normales. Face à la situation économique compliquée, SV Fondation a également dû fixer des priorités : le Conseil de fondation a décidé de mettre l'accent sur l'encouragement de projets dans le domaine alimentaire qui bénéficient d'une part aux personnes en situation de précarité, et d'autre part aux enfants et aux adolescent-e-s. Pourquoi ce choix ?

En raison de la pandémie, beaucoup de personnes ont encore dû faire plus attention qu'avant à leur budget. Preuve en est la demande importante dans les épiceries Caritas. En outre, les mesures de lutte contre le coronavirus ont eu un impact particulièrement fort sur les enfants et les adolescent-e-s. Il tient à cœur de SV Fondation que les groupes de la population les plus vulnérables puissent rester en bonne santé au sens large du terme, et une alimentation équilibrée joue un rôle essentiel à ce niveau.

Mais le fait de fixer des priorités n'entraîne pas pour autant l'exclusion de tout autre projet : en 2021, malgré des moyens financiers limités, des demandes d'autres groupes-cibles ont en effet pu être acceptées. Une autre raison d'être confiant en l'avenir : en cette période difficile, la collaboration avec SV Group SA a été plus étroite et suivie que jamais, ce qui est un signe positif !

L'ANNÉE 2021



25 demandes
de soutien reçues –
9 projets agréés



Groupes-cibles soutenus :
enfants, adolescent-e-s,
personnes socialement défavorisées,
en situation de précarité



Plus de 1,2 millions de personnes
des groupes-cibles directement
touchées avec 11 projets en cours
et plusieurs partenaires de projet



Régions soutenues :
essentiellement Suisse
alémanique et romande

711

Nombre d'heures de bénévolat
du Conseil de fondation



Contributions de soutien
allouées en 2021 :
CHF 349 180.-

MESURER L'EFFET ET DÉGAGER DES SYNERGIES

Le Conseil de fondation a décidé, au niveau de sa politique de donation, de se concentrer stratégiquement, pour les années 2021 à 2025, sur le soutien de projets qui ciblent les enfants et les adolescent-e-s ainsi que les personnes en situation de précarité. Dans le même temps, il a lancé un processus de surveillance des activités d'encouragement et de communication réalisées par les responsables des projets soutenus dans le but de pouvoir évaluer de façon encore plus systématique l'efficacité de l'encouragement de projets. L'accompagnement des projets soutenus par les membres du Conseil de fondation (cf. p. 7) poursuit le même objectif. Lors de sa retraite, le Conseil de fondation s'est en outre penché sur les différentes fonctions assumées en son sein et sur la question de la succession dans cet organe.

Collaboration entre candidat-e-s

Pour que les fonds mis à disposition puissent être utilisés de façon encore plus efficace, les critères d'encouragement ont été légèrement adaptés et une importance encore plus grande a été accordée à la collaboration entre candidat-e-s : quand SV Fondation reçoit des demandes de soutien similaires, les candidat-e-s sont incité-e-s à s'organiser en réseau, à dégager des synergies, et si possible à déposer une demande commune. Cette procédure a fait ses preuves, et dans un cas, elle a même permis de bâtir un pont entre partenaires de projet au-delà de la « barrière de röstis ».



Beatrice Conrad Frey
Présidence



Michael Sahli
Vice-présidence



Emanuel Christ



Rita Fricker



Marlen Müller



Frédérique Reeb-Landry

COMMUNIQUER ENSEMBLE

En tant qu'actionnaire principale de SV Group SA, SV Fondation échange étroitement, dans le cadre de sa communication, avec le groupe de gestion hôtelière et de restauration. Cette collaboration a été intensifiée au cours de l'exercice sous revue. SV Group SA profite de chaque occasion qui s'offre à elle pour rappeler son origine et SV Fondation. SV Fondation est quant à elle présente sur les canaux de communication de SV Group SA comme LinkedIn ou Facebook avec des contenus sur les projets soutenus. Différents articles se rapportant à la fondation, qui ont beaucoup attiré l'attention, y ont été publiés au cours de l'exercice sous revue.

L'exemple de la fondation Biovision, dont le projet d'animation « CLEVER – consommer durable » est soutenu financièrement par SV Fondation depuis 2019 (cf. p. 10), montre comment il est possible de dégager des synergies en matière de communication. Les responsables de projet CLEVER ont cherché à définir le rôle du secteur de la restauration dans l'alimentation durable et se sont entretenus avec Dörte Bachmann, la responsable Durabilité de SV Group SA. L'interview, dans laquelle cette dernière revient sur l'engagement de SV Fondation tout en renvoyant à son site Internet, est disponible sur le site web de Biovision et a aussi été publiée sur les réseaux sociaux de cette fondation. Sa diffusion a donc été réjouissante.



Communication commune de SV Group SA et SV Fondation, p. ex. via Facebook.

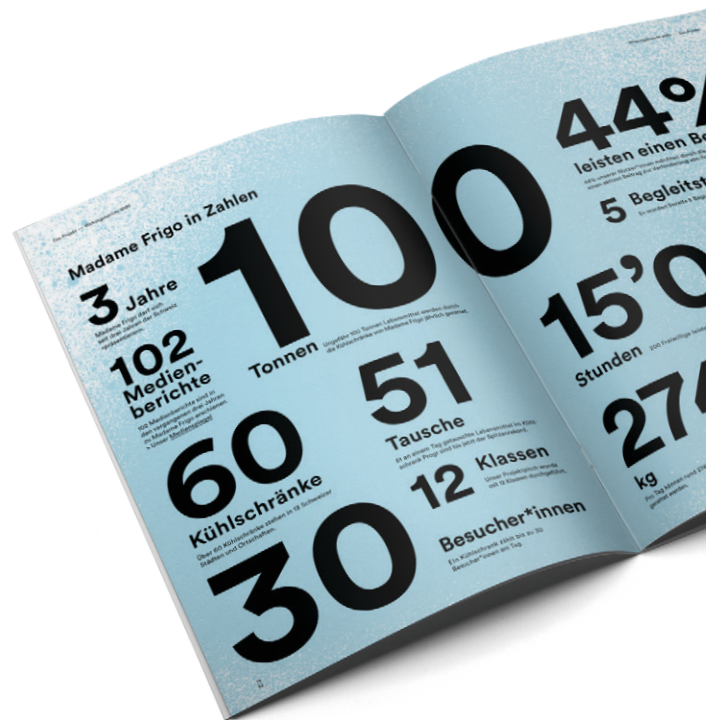
ACCOMPAGNEMENT CONTINU DES PROJETS

Au cours de l'exercice sous revue, la Commission de projets s'est réunie pour trois séances. À l'ordre du jour figurait l'examen de 25 demandes de soutien au total, reçues par le secrétariat. La Commission de projets a recommandé au Conseil de fondation d'encourager 9 projets, toujours en tenant compte des critères de donation et de la situation financière difficile.

En outre, la Commission de projets a développé et posé les bases d'un accompagnement continu des projets: en fonction de la taille d'un projet, un rapport intermédiaire ou un rapport final est demandé, ou encore un compte rendu des partenaires de projet à l'intention du Conseil de fondation. Il arrive occasionnellement que des visites de projet soient organisées et, au besoin, qu'un siège soit occupé au comité de pilotage d'un partenaire de projet. Pour les projets plus importants, les membres du Conseil de fondation font office de marraine ou de parrain et à ce titre, ils/elles contribuent à renforcer les synergies et le réseautage entre les différents acteurs ainsi qu'à optimiser des projets.

Membres de la Commission de projets:

Michael Sahli (président), Emanuel Christ, Rita Fricker



Extrait du rapport sur l'efficacité 2020, projet Madame Frigo.

DANS LES PAGES SUIVANTES, LES PROJECTEURS SONT BRAQUÉS SUR UNE SÉLECTION DE PROJETS SOUTENUS PAR SV FONDATION, QUI ONT ÉTÉ MIS EN ŒUVRE AU COURS DE L'EXERCICE SOUS REVUE.



UN FRIGO COMMUNAUTAIRE

Avec comme devise « Assiette au lieu de poubelle », l'association d'utilité publique Madame Frigo gère des réfrigérateurs accessibles au public sur plus de 80 sites en Suisse alémanique et Suisse romande. L'idée à la base de ce projet : éviter au maximum que les aliments se retrouvent dans la poubelle des ménages privés. De bonnes raisons motivent un tel engagement. Dans les ménages suisses à eux seuls, environ 1 million de tonnes de déchets alimentaires finissent chaque année à la poubelle. Les réfrigérateurs de Madame Frigo fonctionnent comme une plateforme d'échange d'aliments. Les particuliers, mais aussi les établissements de restauration ou les commerces de détail, peuvent y déposer des aliments excédentaires, mais d'une qualité irréprochable. Toutes les personnes intéressées peuvent venir s'y servir gratuitement à tout moment. Des bénévoles se chargent d'entretenir les réfrigérateurs, qui permettent notamment aux personnes en situation de précarité d'avoir accès à des aliments frais. SV Fondation soutient financièrement ce projet innovant.



UN FESTIN COMME MESSAGE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Quand les légumes et les fruits ne sont pas conformes aux exigences normatives, ils finissent souvent à la poubelle plutôt que sur les étals, et cela, par tonnes. Le banquet Foodsave contribue à revoir cette manière de penser en proposant chaque automne à Berne un repas succulent préparé avec des aliments excédentaires, auquel sont convié-e-s les passant-e-s autour d'une longue tablée. SV Fondation soutient la diffusion du concept, qui a été mis en œuvre avec succès pour la première fois en 2021 également à Coire, Munisenges et Zurich.

ACHETER SAINEMENT MALGRÉ LA DÉTRESSE SOCIALE

Les personnes qui sont concernées par la précarité doivent réfléchir à deux fois avant de dépenser un seul franc. La pandémie a souligné l'importance des 21 épiceries Caritas, où les gens dans la détresse sociale peuvent acheter des aliments et des produits de consommation courante à des prix fortement réduits. Depuis huit ans, SV Fondation soutient la baisse des prix pour les fruits et légumes. Et avec succès, car la demande pour ces aliments sains a continué d'augmenter au cours de l'exercice sous revue.





AIMER BOUGER ET MANGER ÉQUILBRÉ

Communiquer aux jeunes et aux adolescent-e-s la joie du mouvement et de l'alimentation saine. Tel est l'objectif que s'est fixé le programme de promotion de la santé GORILLA de la Schtifti Foundation, et le succès est au rendez-vous. Les workshops organisés dans les écoles, motivant les jeunes à pratiquer des sports freestyle et lors desquels un buffet équilibré est proposé, correspondent à une réelle demande. SV Fondation soutient le programme GORILLA depuis plusieurs années déjà.

CONSEILS POUR DES ACHATS DURABLES

Qu'est-ce qui est plus durable : des tomates bio d'Espagne ou des tomates conventionnelles de Suisse ? Il devient de plus en plus important de manger selon des critères écologiques et sociaux, et pas seulement pour les jeunes qui se mobilisent en faveur des enjeux climatiques. Il peut toutefois être compliqué de choisir le bon produit. L'animation itinérante interactive CLEVER de la fondation Biovision est organisée comme un supermarché et met à disposition des informations de base importantes qui permettent de bien choisir ses produits en fonction de critères pertinents. SV Fondation soutient le projet d'animation en Suisse alémanique et en Suisse romande.





NOURRIR LES PERSONNES EN DIFFICULTÉ

La Fondation Partage à Genève collecte des invendus dans les supermarchés, les trie et les distribue à des institutions d'utilité publique, qui les distribuent à leur tour aux personnes dans la précarité. Les légumes en surplus sont régulièrement valorisés grâce à la fabrication d'une soupe délicieuse qui est offerte aux personnes vivant dans la pauvreté. De plus, la Banque alimentaire genevoise, qui bénéficie du soutien de SV Fondation, offre des possibilités d'emploi aux personnes qui se trouvent en processus de réinsertion professionnelle.

AIMER CUISINER DÈS L'ENFANCE

Quand les petit-e-s cuisinent, c'est le plaisir total ! C'est également le cas pour les cours de cuisine de la fit4future foundation, lors desquels les élèves d'école primaire se mettent aux fourneaux. Ce programme ludique donne envie aux enfants de faire la cuisine et de s'alimenter sainement. De plus, des thèmes comme les aliments saisonniers et régionaux ou le gaspillage alimentaire sont abordés. SV Fondation soutient l'organisation de cours de cuisine pour enfants dans toute la Suisse.



ÉLAN SUPPLÉMENTAIRE DONNÉ AU LABEL « BON LIEU »

Les personnes touchées ou menacées par la pauvreté ne peuvent pas vraiment se permettre d'aller au restaurant. D'où toute l'importance d'offres comme le projet de restaurant « Bon Lieu », né d'une coopération entre Caritas Suisse et SV Fondation : ce projet permet aux personnes dont le budget est serré de savourer des mets frais et goûteux, grâce à des tarifs réduits dans des restaurants labellisés Bon Lieu. Ces derniers proposent dans le même temps des places de formation ou de travail pour les personnes socialement défavorisées, apportant ainsi une contribution importante à leur réinsertion sur le marché du travail.

Afin d'encourager le projet de restaurants Bon Lieu, Mars Suisse avec la marque Ben's Original a opté pour un partenariat avec Caritas Suisse et SV Fondation. Cet engagement permet de continuer à développer le projet.



RESTAURANTS LABELLISÉS « BON LIEU »

Café Cult, Genève	Quai4, Lucerne
L'Union Hôtel-Restaurant, Épalinges	Restaurant Eiger, Berne
Militärkantine, St-Gall	Restaurant Krone, Zurich
Parktheater, Granges	Restaurant Schipfe, Zurich
Parterre One, Bâle	Roter Turm, Baden

SV FONDATION

Zeughausgasse 18 | CH-3011 Berne

Tél. +41 31 320 58 55 | kontakt@sv-stiftung.ch | www.sv-stiftung.ch