

RAPPORT D'ACTIVITÉ



- 03 Éditorial
- 04 Focus : l'année 2019 en un coup d'œil
- 05 Conseil de fondation et Commission de projets
- 06 Jubilé des 20 ans : soutien des banquets Foodsave
- 08 Panorama : autres projets soutenus
- 12 Le projet de restaurants Bon Lieu fête ses cinq ans



*Beatrice Conrad Frey,
présidente de SV Fondation*

20 ANS DE DIVERSITÉ ALIMENTAIRE

Depuis sa fondation en 1999, SV Fondation soutient une grande variété de projets dans le domaine alimentaire. Le jalon qui a été ainsi posé nous remplit de satisfaction et nous permet d'éprouver une certaine fierté. Car grâce à l'aide financière de notre fondation, une multitude de projets, initiatives et activités autour de l'alimentation ont produit un effet précieux au cours de ces deux dernières décennies.

Les demandes de soutien adressées à SV Fondation sont toujours révélatrices des préoccupations d'une époque. Le débat sur les insectes en tant qu'aliments ou l'influence de YouTube sur le comportement alimentaire des jeunes, par exemple, nous montrent à quel point les thèmes alimentaires sont étroitement liés aux évolutions sociétales. Dans notre pays riche, on oublie facilement que s'alimenter sainement, notamment en achetant des fruits et des légumes, entraîne des difficultés financières importantes pour les personnes en situation de pauvreté. Dans le cadre de son activité de soutien, SV Fondation s'engage dans ce contexte dans des projets qui luttent contre le gaspillage alimentaire tout en contribuant à la protection de l'environnement.

Ce rapport d'activité donne un aperçu de notre engagement aux multiples facettes. Nous vous souhaitons une lecture intéressante et nous réjouissons des 20 prochaines années de SV Fondation !

L'ANNÉE DE LA FONDATION EN UN COUP D'ŒIL



25 demandes de soutien
reçues, 14 projets approuvés



Régions soutenues :
Suisse, Allemagne



Groupes-cibles soutenus :
enfants, adolescent(e)s,
senior(e)s, personnes sociale-
ment défavorisées ou en
situation précaire, réfugié(e)s,
passant(e)s



Contribution aux banquets Foodsave
à l'occasion du jubilé



Vérification systématique
de l'effet durable des projets
soutenus



Corporate governance :
16 séances
avec SV Group SA



Enveloppe financière allouée aux projets :
CHF 1 036 458.-

CORPORATE GOVERNANCE

Le conseil de fondation a tenu cinq séances en 2019, lors desquelles le président du conseil d'administration de SV Group SA et un représentant de la direction l'ont informé de l'évolution de l'entreprise. Le conseil de fondation a par ailleurs effectué une rencontre hors-cadre pour évaluer les activités passées, se pencher sur les perspectives de la fondation et son développement futur.

À la demande de la Commission de projets, le conseil de fondation a approuvé 14 projets pour un soutien financier à hauteur de CHF 1 036 458.- au total. En 2019, la Commission de projets s'est réunie à deux reprises pour procéder à l'examen préalable de 25 demandes de soutien. Le suivi systématique des projets soutenus fait également partie des tâches de la Commission de projets.

En 2019, Beatrice Conrad Frey, présidente du conseil de fondation, a assisté à six séances du Conseil d'administration (CA) de SV Group SA et a rendu compte des activités en cours de SV Fondation lors de l'assemblée générale. La présidente de la fondation et le président du CA se sont en outre rencontrés lors de quatre réunions formelles. La rencontre annuelle « Get-together » entre les conseils de fondation et d'administration a à nouveau été l'occasion d'échanges d'expériences et d'idées et a permis de définir des objectifs communs.



Beatrice Conrad Frey
Présidente



Michael Sahli
Vice-président



Peter Diem
Membre de la
Commission de projets



Rita Fricker
Membre de la
Commission de projets



Ursula Mengelt
Finances



Marlen Müller
Service juridique



Frédérique Reeb-Landry
Membre du conseil
de fondation

20 ANS D'ENGAGEMENT POUR UNE ALIMENTATION SAINE

Le jubilé a permis de contribuer à la multiplication des banquets Foodsave

En 2019, SV Fondation, institution d'utilité publique, a célébré ses 20 ans d'existence. A l'occasion de ce jubilé, elle a décidé de soutenir l'organisation des banquets Foodsave en Suisse en versant une contribution spéciale de CHF 100 000.-.



« L'expérience du banquet Foodsave de Berne a été très positive et enrichissante. Par notre soutien, nous voulons contribuer à ce que de tels banquets puissent être organisés dans d'autres endroits de Suisse. »

Michael Sahli, vice-président de SV Fondation et président de la Commission de projets

Lors des banquets Foodsave, la population se voit servir, gratuitement lors d'un grand banquet, des menus raffinés préparés par des chefs professionnels à base d'aliments excédentaires ou invendus. Les banquets Foodsave sensibilisent à la valeur élevée que de tels aliments préservent. S'ils sont utilisés de manière judicieuse, cela contribue efficacement à réduire le gaspillage alimentaire et donc à protéger le climat.

Au cours de l'exercice sous revue, SV Fondation a aussi soutenu la réalisation d'un banquet Foodsave sur la Place de la gare à Berne. Après un apéritif de bienvenue, les





passant(e)s intéressé(e)s ont été invité(e)s à se servir à un buffet composé de différents mets préparés à partir d'aliments récupérés et à les savourer en plein air dans le cadre d'un banquet festif autour d'une longue table de 60 mètres.

Le service de coordination financé par SV Fondation par sa contribution spéciale offerte pour son jubilé est rattaché à l'organisation foodwaste.ch, qui dispose d'une longue expérience et de vastes compétences dans la lutte contre le gaspillage alimentaire et les projets dans ce domaine.

« C'est un privilège pour nous que notre actionnaire principale, SV Fondation, soit une institution d'utilité publique. Cet engagement influence la culture d'entreprise de SV Group. Grâce à lui, nous poursuivons une approche globale du développement durable, par exemple en faveur du climat ou au travers de modèles de temps de travail modernes. Grâce à notre collaboration fructueuse, je suis fier que SV Group apporte une contribution importante à l'activité précieuse de SV Fondation. »

Silvio C. Gabriel, président du conseil d'administration de SV Group SA

20
ans

SV Fondation : à la fois fondatrice et donatrice

SV Fondation, une institution d'utilité publique, a été créée en 1999. La société anonyme SV Group succède alors à l'association SV Service après 85 ans d'existence. SV Fondation a été créée dans le but de préserver les valeurs et les idéaux du Schweizer Verband Volksdienst (SV, association suisse au service du peuple) et de sa fondatrice, Else Züblin-Spiller. SV Fondation est la fondatrice et l'actionnaire principale de SV Group et est financée par les dividendes du groupe. En tant que fondation donatrice, SV Fondation soutient des projets divers et variés afin de sensibiliser le grand public aux questions de nutrition et lui permettre de manger des repas équilibrés et à prix abordable.





PROJET DE RECHERCHE SUR L'ALIMENTATION DES JEUNES

Les jeunes déterminent de plus en plus leur vie eux-mêmes, et dans le domaine de l'alimentation aussi. Pour étudier le comportement des jeunes en rapport avec la nourriture et le poids corporel, la **Haute école spécialisée bernoise BFH** réalise un **projet de recherche** soutenu par **SV Fondation**, auquel coopèrent **six adolescent(e)s en tant que co-chercheur(e)s**. L'objectif est de développer un outil de communication numérique qui aide les jeunes, notamment ceux en situation défavorisée, à **améliorer leurs compétences nutritionnelles**.

ENGAGEMENT CONTRE LE GASPILLAGE ET LA FAIM

La **fondation genevoise Partage** collecte dans des magasins de vente au détail des **denrées alimentaires** qui ont dépassé la date de vente, mais qui peuvent encore être consommés sans problème. Il s'agit en grande partie de **fruits et légumes**. Ces produits sont ensuite triés avec le soutien financier de **SV Fondation** puis acheminés vers des institutions sociales, parfois aussi sous la forme de **soupes saines et savoureuses pour les personnes en situation de précarité**. Les repas profitent également à des personnes dont Partage favorise la réinsertion dans le monde du travail.



REMUER LES CASSEROLES DANS LA SALLE DE CLASSE

Depuis plusieurs années, la **Fondation Cleven** organise des **cours de cuisine en classe** dans le cadre de son programme « **fit4future** ». Sous une forme ludique et axée sur la découverte, les élèves de l'école primaire sont sensibilisé(e)s au thème de l'alimentation. Après plus de 300 cours de cuisine auxquels ont assisté environ 6 000 enfants en Suisse alémanique et au Tessin, **l'offre** très demandée peut maintenant être proposée aussi **en Suisse romande**, grâce au soutien de **SV Fondation**. Elle sera organisée dans 96 écoles dans cette région du pays.



CUISINER ET MANGER POUR FRANCHIR LES FRONTIÈRES

Le lotissement FOGO à Zurich Altstetten offre un cadre de vie adapté aux réfugié(e)s et aux jeunes adultes en formation. Des lieux de restauration, des jeunes entreprises et des ateliers s'y ont installés côte à côte. Dans ce « microcosme », **Cuisine sans frontières (Csf)** prépare une fois par mois, avec le soutien de **SV Fondation**, des mets de différentes cultures avec des réfugié(e)s et des personnes déjà installées dans le quartier. Csf favorise ainsi les échanges au-delà des barrières linguistiques et sensibilise à une alimentation équilibrée.

DISTRIBUER UTILEMENT LES DENRÉES ALIMENTAIRES

Quand les aliments ont dépassé la date de vente, on peut souvent encore les consommer. L'organisation **Table Suisse** collecte de telles **denrées excédentaires et de qualité irréprochable** auprès des producteurs, dans la grande distribution et chez les détaillants, puis les **distribue gratuitement à des institutions sociales**. Ces aliments sont ensuite utilisées pour préparer de délicieux repas pour de nombreuses personnes défavorisées. La logistique est exigeante; **SV Fondation** a apporté son soutien financier pour le **remplacement d'un véhicule frigorifique** dans la région de Lucerne.



YOUTUBE INFLUENCE-T-IL LE COMPORTEMENT ALIMENTAIRE ?

Sur la plateforme vidéo YouTube, de jeunes influenceur(euse)s présentent régulièrement des produits de l'industrie alimentaire. **Promotion santé Valais** analyse avec la **Haute école de gestion ARC** dans une **étude** soutenue par **SV Fondation** comment les jeunes choisissent entre des produits sains et moins sains après avoir regardé des vidéos à ce sujet. Les conclusions devront permettre aux écoles **de sensibiliser tôt les enfants et les jeunes à une alimentation équilibrée**.

PLAISIR DE MANGER ET DE BOUGER

Avec leurs ateliers ludiques dans les écoles, les jeunes sportif(ive)s freestyle du **programme de promotion de la santé GORILLA** n'incitent pas seulement les jeunes à bouger suffisamment, mais aussi à avoir une alimentation saine : avec des buffets délicieux et frais proposés lors des pauses, les élèves peuvent faire le plein d'énergie en se faisant plaisir et apprendre à apprécier les saveurs d'une alimentation équilibrée. **SV Fondation** soutient les ateliers **GORILLA de la fondation Schtifti en Suisse et en Allemagne** depuis plusieurs années déjà.



DES FRUITS ET LÉGUMES À UN PRIX ABORDABLE

Les fruits et les légumes ne sont pas toujours bon marché. C'est pourquoi les personnes en situation de pauvreté achètent souvent des aliments moins chers, moins sains, contenant beaucoup de matière grasse et de sucre. Mais dans 21 **épiceries Caritas** répartie sur tout le pays, les **personnes socialement défavorisées trouvent une offre variée de fruits et légumes à prix réduit**, essentiellement aussi grâce à **SV Fondation**. Depuis 2013 déjà, cette dernière apporte une contribution financière importante pour que les produits frais et croustillants se retrouvent aussi dans les sacs d'emplettes des personnes devant lutter contre la pauvreté. Depuis le début du soutien de SV Fondation, la vente de fruits et légumes dans les épiceries Caritas ont pu augmenter de 50% environ.

CONSEILS NUTRITIONNELS PRATIQUES POUR LES PERSONNES ÂGÉES

Nous assistons au vieillissement de notre société. Souvent, les personnes âgées ne mangent pas suffisamment et ont une alimentation déséquilibrée. La **Fondation Senso5** cherche à déterminer dans le cadre d'une étude les repas sains qui procurent du plaisir aux personnes âgées, en collaboration avec ces dernières et des personnes qui s'occupent d'elles. À partir des résultats obtenus, Senso5 développe, avec le soutien de **SV Fondation**, une « **boîte à outils** » pratique. Cette dernière **aide les personnes âgées à gérer de la façon la plus autonome possible les achats et la préparation** de repas équilibrés et adaptés aux besoins.



ACHETER DURABLEMENT : RIEN N'EST PLUS FACILE

L'offre d'aliments et de labels correspondants est aujourd'hui pléthorique. Le **projet d'exposition CLEVER** de la **fondation Biovision** et auquel **SV Fondation** apporte son soutien aide à se repérer : lors d'une visite guidée informative dans une salle d'exposition conçue comme un supermarché, les visiteurs apprennent de manière ludique **comment faire ses achats de manière durable**.

DÎNERS POUR LES PERSONNES EN MARGE DE LA SOCIÉTÉ

Avec les **dîners « Isla Victoria »**, la mission urbaine **Zürcher Stadtmission** offre trois fois par semaine la possibilité aux **travailleur(euse)s du sexe** de **prendre un repas sain à un prix avantageux**. Les repas chauds sont fraîchement préparés par une cuisinière professionnelle. Ces dîners soutenus par **SV Fondation** favorisent l'accès à une alimentation équilibrée, permettent d'échanger et de faciliter les contacts sociaux.



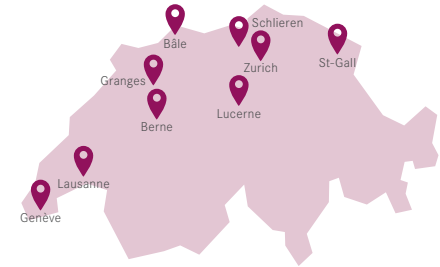
LE PROJET DE RESTAURANTS BON LIEU FÊTE SES CINQ ANS !

En 2014, SV Fondation et Caritas Suisse ont créé ensemble le concept de restaurants Bon Lieu. Il associe restauration et responsabilité sociale :

- sur présentation d'une carte d'achat Bon Lieu, les personnes en situation de pauvreté bénéficient d'une réduction de 75% ;
- dans ces restaurants, les personnes défavorisées socialement ont en outre la chance de remettre un pied dans la vie professionnelle ;
- pour les personnes gagnant leur vie normalement, les prix usuels du marché s'appliquent.

En 2019, comme chaque année depuis que le projet a démarré, SV Fondation a pris en charge la réduction accordée aux personnes en situation de précarité. Au cours de l'exercice sous revue, 1 473 cartes d'achat remises par Caritas ont été utilisées.

Le projet Bon Lieu a affiché une progression constante au cours de ses cinq années d'existence. Fin 2019, onze restaurants répondant aux exigences portaient le label Bon Lieu, soit deux de plus que l'année précédente.



BON LIEU DANS TOUT LE PAYS

Café Cult, Genève
 Café de l'Europe, Lausanne
 Café de l'évêché, Lausanne
 Restaurant Eiger, Berne
 Restaurant Parktheater, Granges
 Restaurant Parterre One, Bâle
 Restaurant Quai4, Lucerne
 Restaurant Brünig, Lucerne
 Restaurant Stürmeierhuus, Schlieren (ZH)
 Restaurant Schipfe, Zurich
 Restaurant Militärkantone, St-Gall

SV FONDATION

Zeughausgasse 18 | CH-3011 Berne

Tél. +41 31 320 58 55 | kontakt@sv-stiftung.ch | www.sv-stiftung.ch