



SVGroup

Passion for quality. Since 1914.

DAS PORTRÄT DER SV GROUP

PERSONALRESTAURANTS | Frische Ideen für eine zeitgemässe Ernährung am Arbeitsplatz – für Ihr Wohlbefinden.



HOTELS | Erfolgreiche Aufenthalte in inspirierendem Ambiente – die SV Group setzt auf die Kooperation mit Marriott.



CARE | Ein ganzheitlicher Ansatz der Verpflegung in Pflegeheimen und Altersresidenzen für Lebensqualität im Alter.



GASTRONOMIE | «Fast casual dining» mit innovativen Konzepten – stets dem Trend voraus in der öffentlichen Gastronomie.



ALTEN- UND PFLEGEHEIME | Die SV Group betreibt in Deutschland eigene Einrichtungen vollumfänglich.



EVENTS | Die SV Group besticht als Eventorganisatorin und Cateringunternehmen im Premium-Segment – kundennah, begeisternd, flexibel.



SCHULVERPFLEGUNG | Gesund, beliebt und gut für Geist und Körper – die SV Group erfüllt höchste Ansprüche an den Mittagstisch in Schulen.



MENSA | Für die kurze Pause und den geselligen Treffpunkt – vom Pausensnack bis zum Bio-Menü.



Mit Leidenschaft bei der Sache | | Lebensqualität ist ein Grundpfeiler für Wohlbefinden, die Grundlage für Lebensfreude und Motivation im Alltag. Als eines der führenden Unternehmen in der Personalgastronomie, im Care-Catering, im Hotelmanagement, in der öffentlichen Gastronomie und im Event-Catering schaffen wir täglich für Tausende von Menschen Lebensqualität. Wir tun dies in der Überzeugung, dass Wachstum und Erfolg auch verantwortungsvolles Handeln bedeuten. Und für das Lächeln im Gesicht unserer Gäste.

Engagement aus Tradition. Aus historischem Anspruch ist die SV Group der gesunden Ernährung verpflichtet und setzt sich für Projekte ein, die dem Wohl der Gesamtbevölkerung dienen. Gegründet 1914, führen wir heute über 500 Betriebe in der Schweiz, Deutschland und Österreich. Das Unternehmen ist mehrheitlich im Besitz der SV Stiftung und hat seinen Hauptsitz in Dübendorf bei Zürich.

Gastgeberin aus Berufung. Das Wohlbefinden unserer Gäste ist der Ansporn, der uns zu immer höheren Leistungen treibt. Als professionelle Gastgeberin machen wir Ihre Mitarbeitenden mit einem gesunden, genussvollen Angebot fit für den Alltag. Effizient und mit grosser Herzlichkeit sorgen wir für Oasen in einer hektischen Welt, richten bezaubernde Events aus und bieten einen Service, der Ihre Erwartungen jeden Tag übertrifft.

Nachhaltig aus Verpflichtung. Nachhaltigkeit bedeutet, dass Entscheidungen, die heute getroffen werden, auch morgen positive Ergebnisse für Unternehmen, Menschen, Umwelt und Natur bringen. Die SV Group setzt deshalb auf langfristige Partnerschaften und stellt höchste Ansprüche an ihre Lieferanten, bleibt dabei aber immer offen, fair und transparent. Die SV Group investiert gezielt in eine verantwortungsvolle Zukunft.

Sozial aus Bewusstsein. Die SV Group beschäftigt Mitarbeitende aus über hundert Nationen. Unser Arbeitsklima beruht auf gegenseitigem Respekt, Vertrauen und Ehrlichkeit, unsere Arbeitsbedingungen sind fortschrittlich. Da der SV Group die berufliche und persönliche Weiterentwicklung ihrer Mitarbeitenden am Herzen liegt, investiert das Unternehmen kontinuierlich in die Aus- und Weiterbildung. Als moderne Arbeitgeberin baut die SV Group ihre sozialen Leistungen ständig aus und nimmt ihre Verantwortung gegenüber den Mitarbeitenden ernst.

SEIT 1999 – DIE SV STIFTUNG

Die SV Stiftung ist Mehrheitsaktionärin der SV Group. Die Non-Profit-Organisation bewahrt seit 1999 die ideellen Werte des ursprünglichen Vereins. Damit ermöglicht sie der SV Group jene unternehmerische Freiheit, die sie für ein solides Wachstum benötigt. Die SV Stiftung engagiert sich darüber hinaus in eigenen Projekten oder mit Partnern im gesamtgesellschaftlichen Rahmen. Zum Beispiel setzt sie sich in Bildungs- und Forschungsprojekten zum Thema «Gesunde Ernährung» oder für Beiträge zur Minderung sozialer Benachteiligung ein.

Kreativität führt zu flexiblen Lösungen | | Steter Wandel beeinflusst Trends. Was heute noch als «hot» gilt, ist morgen bereits kalter Kaffee. Wir beobachten die Entwicklungen in der Gesellschaft genau und bieten ständig neue Lösungen für komplexe Anforderungen an. Wir lancieren neue Ideen und sorgen dafür, dass Ihren Wünschen keine Grenzen gesetzt werden. Egal, ob beim Catering für Celebrity-Events oder an Messen, beim Konferenzservice, in Schulmensen oder im Fussballstadion.

Ihr Wunsch ist unsere Stärke. Wir übernehmen alle gastronomischen Dienstleistungen in Unternehmen, Organisationen, Schulen und staatlichen Einrichtungen. Die SV Group erkennt Trends und verstärkt ihr Engagement laufend mit wegweisenden Konzepten und cleveren Einfällen. Sie profitieren von unserer fundierten Erfahrung in der Personal- und öffentlichen Gastronomie. In enger Zusammenarbeit mit Ihnen entwickeln wir ein Angebot, das Sie in jedem Bereich und zu jeder Zeit entlastet. Auch Wünsche für Produkte und Dienstleistungen, die ausserhalb der Gastronomie liegen, erfüllen wir gerne.

Ihre medizinische Leistung ist unsere Messlatte. Die SV Group hat eine langjährige Erfahrung im Care Catering. In Krankenhäusern, Kliniken und Heimen bieten wir vernetzte, qualitativ hochwertige Dienstleistungen rund um die Verpflegung an, so dass Sie sich ganz auf Ihre Kernkompetenzen konzentrieren können. In vertrauensvoller Partnerschaft mit Ihnen suchen wir gemeinsam nach Lösungen, die für das bestmögliche Wohlbefinden Ihrer Patienten, Bewohner und Besucher sorgen. Wir kennen die Anforderungen an die Pflege, weil wir selbst Pflegeheime betreiben.

Ihr Event ist unsere Kür. Events sind etwas Einmaliges, oft Unvergessliches. Ob mehrere tausend Messebesucher oder wenige exklusive Gäste an Ihrem Stand: Wir verwöhnen Menschen mit Kreativität, Können und Know-how. Dank einer ausgefeilten Logistik, grosser Flexibilität und viel Organisationstalent haben wir Anlässe jeder Grössenordnung im Griff, so dass Sie sich zurücklehnen und in vollen Zügen das Programm geniessen können.

Ihre Entspannung ist unser Bedürfnis. Als Franchisepartnerin von Marriott Inc. betreibt die SV Group die Hotelmarken Courtyard by Marriott, Residence Inn und Renaissance. Ihnen als Hotelgast garantieren wir damit einen exzellenten Service, herausragende Dienstleistungen – und einen entspannenden, gesunden Schlaf.

AUF EINEN BLICK

8200 Mitarbeitende aus 110 Nationen
45 Millionen Hauptmahlzeiten
100 Millionen Konsumationen

150 Auszubildende
100 Jahre Erfahrung
3 Länder

Nachhaltigkeit als Grundprinzip | | Langfristiger Erfolg, gleich ob unternehmerisch oder gesellschaftlich, lässt sich nur garantieren, wenn wir Sorge zur Umwelt und zu den Ressourcen tragen. Für die SV Group gründet Nachhaltigkeit auf drei Pfeilern: Mensch und Gesellschaft, Produktivität und Rentabilität sowie Natur und Umwelt. Nachhaltigkeit ist für uns keine bittere Pille, sondern die süsse Krönung des Alltags, das Bewusstsein für eine gesunde Zukunft.

Verantwortung für die Menschen. Mitarbeitende sind das Herz eines Unternehmens. Als eine der fortschrittlichsten Arbeitgeberinnen der Branche sorgt die SV Group mit innovativem Gesundheitsmanagement für das Wohl der Mitarbeitenden, fördert sie beruflich und persönlich mit Aus- und Weiterbildungen und bietet moderne und sichere Arbeitsplätze.

Verantwortung für die Natur. Raubbau und rücksichtslose Ausbeutung setzen der Natur unnötig zu. Die SV Group nimmt deshalb immer mehr umweltzertifizierte Produkte ins Angebot: Der Anteil der Fair-Trade-Produkte steigt von Jahr zu Jahr, das Fischangebot orientiert sich an den aktuellen Empfehlungen des WWF. Massnahmen im Bereich Energieeffizienz werden konsequent und mit Erfolg umgesetzt. Mit neuen Projekten wie der Gewinnung von Heizöl aus Kunststoffen und der Verwertung von Nassabfällen zu Ökostrom wird die Umweltleistung kontinuierlich verbessert. Die Betriebe der SV Group sind umweltzertifiziert.

Verantwortung für die Wirtschaft. Wirtschaften mit Augenmass zählt mehr denn je. Gewährleistet wird es bei der SV Group durch eine transparente Unternehmensführung mit einem finanziellen Reporting, regelmässigen Audits und einem permanenten Risikomanagement.

Verantwortung für das Unternehmen. Die Zerstörung unserer Umwelt wäre mit unabsehbaren Kosten für jedes Unternehmen verbunden. Deshalb sind wir einer ökologisch, gesundheitlich und gesellschaftlich nachhaltigen Entwicklung verpflichtet. Der rationelle und schonende Umgang mit Ressourcen und mit der Umwelt ist unser erklärtes Unternehmensziel.

QUALITÄTSSTANDARDS UND ZERTIFIKATE DER SV GROUP

Schweiz: Qualitäts- und Managementsystem ISO 9001, Umweltmanagementsystem ISO 14001, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz OHSAS 18001, Business Excellence SQS 9004, Qualitätssiegel 3Q für den Schweizer Tourismus Stufe III

Deutschland: ISO 9001, ISO 14001, Bio-Zertifizierung nach EG-Öko-Verordnung (DE-039-Öko-Kontrollstelle), RAL-Gütezeichen für Diät- und Vollkost

Österreich: Ökobonus, Ökoprofit (acht Betriebe), ISO 9001

DAS REZEPT: PIONIERTATEN SEIT DER ERSTEN STUNDE

Seit 1914 bietet die SV Group Topqualität in allen Bereichen. «Passion for quality. Since 1914.» steht für unser tägliches Engagement mit Herz. Wir erbringen seit Jahrzehnten Dienstleistungen von höchster Qualität. Wir legen an unsere Partner, unsere Mitarbeitenden, unsere Produkte und unsere Handlungen hohe Massstäbe an. Das Beste für unsere Kunden, für die Umwelt und für die Menschen zu erreichen, ist unser Ziel. Motivierte und ausgesprochen freundliche Mitarbeitende sind der Ausdruck dieser Philosophie.

- 1914 Else Züblin-Spiller gründet die Non-Profit-Organisation «Schweizer Verband Soldatenwohl». Ihr Ziel: Preiswerte und gesunde Kost für Soldaten in alkoholfreien Soldatenstuben
- 1918 Erster Auftrag zur Führung eines Personalrestaurants und damit Einstieg ins Business Catering
- 1920 Umbenennung in «Schweizer Verband Volksdienst»
- 1922 Ausweitung der Aktivitäten auf die betriebliche Sozialberatung
- 1939 Während des Zweiten Weltkriegs werden vermehrt Soldatenkantinen geführt
- 1973 Umbenennung in «SV-Service»
- 1992 Expansion nach Deutschland und Einstieg ins Geschäftsfeld Care Catering
- 1996 Erweiterung des Angebots um Care Catering und Event Catering in der Schweiz
- 1998 Expansion nach Österreich
- 1999 Umwandlung des Vereins in eine AG, «SV Group», mit der «SV Stiftung» als Mehrheitsaktionärin
- 2004 Auftritt der gesamten Konzerngruppe unter der Dachmarke «SV Group»
- 2006 Eröffnung des ersten Courtyard by Marriott der Schweiz in Zürich Nord
- 2006 Übernahme des Seniorenzentrums St. Martin in Ahrweiler
- 2008 Eröffnung des ersten wagamama-Restaurants der Schweiz
- 2008 Kauf des deutschen Eventcatering-Unternehmens «Der Party Löwe»
- 2010 Eröffnung des Courtyard by Marriott Basel
- 2010 Erwerb der mediterranen Gastrokonzept- und Markenrechte von «Spiga» und Übernahme des gleichnamigen Restaurants im Berner Shoppingcenter Westside
- 2010 Eröffnung des Restaurants «Spiga» im Einkaufszentrum «Glattzentrum»
- 2011 Eröffnung des neuen Renaissance in Zürich West
- 2011 Eröffnung des ersten Residence Inn in München



KONZERNSITZ

SV Group AG
Memphispark
Wallisellenstrasse 57
Postfach
CH-8600 Dübendorf 1
Telefon+41 43 814 11 11
Telefax+41 43 814 11 12
info@sv-group.ch
www.sv-group.com

SCHWEIZ

SV (Schweiz) AG
Memphispark
Wallisellenstrasse 57
Postfach
CH-8600 Dübendorf 1
Telefon+41 43 814 11 11
Telefax+41 43 814 11 12
info@sv-group.ch
www.sv-group.ch

DEUTSCHLAND

SV (Deutschland) GmbH
Elisabeth-Selbert-Strasse 4a
D-40764 Langenfeld
Telefon+49 2173 20 77 0
Telefax+49 2173 20 77 103
info@sv-group.de
www.sv-group.de

ÖSTERREICH

SV (Österreich) GmbH
Schwarzenbergplatz 3
A-1010 Wien
Telefon+43 1 367 76 03-0
Telefax+43 1 367 76 03-20
office@sv-group.at
www.sv-group.at

