

Medienmitteilung

Umsatz stabil, Ergebnis unter Druck

SV Group stark im Kerngeschäft

Die SV Group bestätigt ihre Strategie in einem anspruchsvollen Jahr. Das Geschäftsjahr 2009 ist geprägt von wirtschaftlichen Herausforderungen in allen Märkten. Mit 616 Millionen Schweizer Franken liegt der Gesamtumsatz knapp zwei Prozent unter dem Vorjahreswert. Die Nachfrage in der Personalgastronomie ist weiterhin gut. Die Zurückhaltung bei den Konsumenten wirkt sich jedoch auf das Zusatzgeschäft aus. Die strategische Weiterentwicklung in neuen Geschäftsfeldern wie dem Seniorenmarkt und der öffentlichen Gastronomie wird erfolgreich fortgesetzt.

Dübendorf, 28. April 2010 – Die SV Group setzt ihre gezielte Diversifizierung erfolgreich fort und erreicht im Geschäftsjahr 2009 einen Nettoumsatz von 616 Millionen Schweizer Franken – knapp zwei Prozent weniger als 2008 (626 Millionen). Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) beträgt 5,6 Millionen Schweizer Franken (-32,5 Prozent). Der Konzerngewinn beläuft sich auf 3,2 Millionen Schweizer Franken (-54,6 Prozent). Namentlich auf Sonderanlässe und Zusatzverkäufe wirkte sich die allgemeine Stimmung in den Märkten bremsend aus. Haupttreiber für den Ergebnismrückgang ist die Wirtschaftslage insbesondere bei Kunden aus der Automobilindustrie, der Nachfragerückgang im Eventgeschäft im deutschen Markt sowie die Schliessung des wagamama-Standorts Winterthur.

Personalgastronomie konstant

Auch 2009 erwirtschaftete die SV Group den grössten Teil des Konzernumsatzes in der Personalgastronomie (73,7 Prozent), 14,1 Prozent im Geschäftsfeld Care und 7,8 Prozent im Eventcatering. Knapp 4 Prozent des Umsatzes kommen aus dem Geschäftsfeld Hotel. Der Anteil der öffentlichen Gastronomie liegt bei derzeit 0,5 Prozent. Die Gesamtzahl geführter Betriebe, vornehmlich Personalrestaurants, nahm von 520 auf 545 zu.

Fokussierte Diversifizierung fortgesetzt

Die SV Group ist trotz angespannter Ertragslage auch 2009 gewachsen. Im Geschäftsfeld Hotel setzt sich die länderübergreifende Zusammenarbeit mit Marriott erfolgreich fort. Die neuen Hotelprojekte an den Standorten Basel (Courtyard; eröffnet im März 2010) und Zürich (Renaissance) sowie München (Residence Inn und Courtyard) verlaufen nach Plan. Im Stammmarkt Schweiz hat die SV Group das Mandat der Schweizerischen Bundesbahnen (SBB) zur Führung aller Personalrestaurants gewonnen und kann zusätzlich 10 Betriebe in ihr Portfolio aufnehmen. Die Marktführerschaft im Schweizer Markt konnte behauptet werden. In Deutschland zeigen die stabilen Margen im Geschäftsfeld Care, dass der eingeschlagene Weg konsequent weiterverfolgt werden soll: Ein besonderer Meilenstein war die Gründung der neuen Servicegesellschaft Bad Neuenahr Service GmbH, die eine erfolgreiche Fortsetzung des Care Catering in Kliniken und Seniorenheimen gewährleistet. SV Österreich konnte in den Geschäftsfeldern Business und Care erhebliche Zuwächse verzeichnen.

Prognose 2010: Fortsetzung des qualitativen Wachstums

Die SV Group strebt 2010 ein Wachstum in allen Geschäftsfeldern und allen Ländern an. Mit dem Erwerb der Konzept- und Markenrechte von Spiga eröffnen sich neue Möglichkeiten im Geschäftsfeld Restaurant: Im September 2010 eröffnet nach einem ersten Standort im Einkaufszentrum Westside in Bern das zweite Restaurant im Glattzentrum bei Zürich. Im Geschäftsfeld Care wird der eingeschlagene Weg konsequent weiterverfolgt: In Deutschland werden in 2010 weitere Seniorenheime eröffnet, in Österreich wird der Schwerpunkt auf das Care Catering mit dem Ausbau der bestehenden Partnerschaften gelegt. Im Eventcatering wird für 2010 eine Steigerung im Umsatz und Ergebnis erwartet.

Zahlen der SV Group auf einen Blick:

	2009	2008	Veränderung zu Vorjahr
Nettoumsatz	616 Mio. CHF	626 Mio. CHF	-2 %
Konzerngewinn	3,2 Mio. CHF	7,0 Mio. CHF	-55 %
Eigenkapital	60,4 Mio. CHF	58,6 Mio. CHF	+3 %
Eigenkapitalquote	46,0 %	44,7 %	
Anzahl Mitarbeitende	8'028	8'129	-1 %
Anzahl Betriebe	545	520	+5 %

Die SV Group mit Holdingsitz in Dübendorf ist in der Schweiz, Deutschland und Österreich im Business Catering, Care Catering, Event Catering, im Hotelmanagement und in der Gastronomie tätig. 2009 erwirtschaftete der Konzern mit rund 8100 Beschäftigten einen Nettoumsatz von CHF 616 Mio. SV Schweiz ist mit rund 320 geführten Betrieben Marktleaderin in der Gemeinschaftsgastronomie und Franchisenehmerin für wagamama sowie für die Hotelmarken Courtyard by Marriott, Renaissance und Residence Inn.

Mirko Meier-Rentrop, Leiter Unternehmenskommunikation

SV Group, Memphispark, Wallisellenstrasse 57, Postfach, CH-8600 Dübendorf 1

Telefon +41 43 814 10 20, Fax +41 43 814 10 22, Mobile +41 79 502 16 28

mirko.meier-rentrop@sv-group.ch

www.sv-group.com