

Medienmitteilung

SV Group mit neuer Struktur und neuem Auftritt

SV Group vereinfacht ihre Struktur und gibt sich ein neues Erscheinungsbild. Mit diesem Schritt sollen die Leaderposition des Unternehmens verdeutlicht und Wandel und Dynamik der letzten Jahre nach aussen sichtbar werden. Der neue Auftritt wird in der Schweiz ab 5. April 2004 umgesetzt. In Österreich erfolgt die Umstellung im Herbst 2004 und in Deutschland im Laufe des Jahres 2005.

Zürich, 5. April 2004 – SV Group hat ihre drei in der Schweiz tätigen Konzerngesellschaften SV-Service AG, Culinarium AG und KGS AG zur SV (Schweiz) AG fusioniert. Durch die Einführung der Dachmarke SV vereinfacht der Konzern auch seine Markenstruktur, da mit der Auflösung der juristischen Einheiten auch die Erscheinungsbilder von SV-Service, Culinarium und KGS verschwinden. Aus der Dachmarke SV wurde ein Markensystem abgeleitet, das den Konzern (SV Group), die Konzerngesellschaften in den drei Ländern [SV (Schweiz) AG, SV (Deutschland) GmbH, SV Catering GmbH] und die vier Geschäftsfelder (SV Business, SV Care, SV Event, SV Hotel) differenziert und dennoch eine klare Zugehörigkeit zur Dachmarke aufzeigt.

Die neue Unternehmensstruktur *Les nouvelles structures de l'entreprise* La nuova struttura aziendale



Mit dem Beibehalten der beiden Buchstaben SV bekennt sich das Unternehmen zu seinen Wurzeln und seiner 90-jährigen Tradition. Berücksichtigt wurden zudem die Ergebnisse einer Marktanalyse, die im Februar 2002 in Auftrag gegeben worden war, um Bekanntheitsgrad, Image und Positionierung der bisherigen Markennamen zu untersuchen. Die Farbe Rot steht für Dynamik und den Anspruch auf Marktführerschaft. Sie steht aber auch für Wärme und Emotionen, die den Erfolg des Unternehmens wesentlich prägen.

Stichtag für den neuen Auftritt in der Schweiz ist der 5. April. In Österreich erfolgt die Umstellung im Herbst 2004 und Deutschland folgt im Laufe des Jahres 2005.

Die neue Markenstruktur und das neue Erscheinungsbild, an dem während zwei Jahren intensiv gearbeitet wurde, verursacht ausserordentliche externe Kosten in der Höhe von rund CHF 3 Mio. Markenstruktur und Markenpersönlichkeit sowie Naming und Brand Design wurden von Wirz Corporate – Brand Identity, Zürich, entwickelt. Mit der Umsetzung des neuen Auftritts wurde TBS Identity, Zürich, beauftragt.

Bildmaterial zum neuen Auftritt ist unter www.sv-group.com verfügbar.

SV Group, mit Holdingsitz in Zürich, ist in der Schweiz, in Deutschland und Österreich im Business Catering, Care Catering, Event Catering und Hotelmanagement tätig. 2002 erwirtschaftete der Konzern mit rund 7170 Beschäftigten einen Nettoumsatz von CHF 516,8 Mio. SV Schweiz ist mit rund 340 geführten Betrieben Marktleaderin in der Gemeinschaftsgastronomie.

Für weitere Auskünfte: Silvia Schnidrig, Corporate Communications Manager
SV Group, Neumünsterallee 1, Postfach, CH-8032 Zürich
Telefon +41 1 385 52 68, Fax +41 1 385 51 19, E-Mail silvia.schnidrig@sv-group.ch
www.sv-group.com