



## Medienmitteilung

### **SV-Group: Rückkehr in die Gewinnzone**

**Kostendruck mit schlanken Strukturen und rigorosem Kostenmanagement aufgefangen – Erfreuliches Wachstum im Ausland**

**Die SV-Group, Branchenleaderin in der Schweizer Gemeinschaftsgastronomie, steigerte ihren Gesamtumsatz im Geschäftsjahr 2001 um 1,9 % auf CHF 491,2 Mio. Nach zwei Verlustjahren infolge hoher Investitionen in verschiedene strategische Projekte zur Steigerung der Effizienz und Stärkung der Marktstellung kann für das Berichtsjahr wieder ein konsolidierter Gewinn von CHF 2,5 Mio. ausgewiesen werden. Im laufenden Geschäftsjahr sollte der Gewinn zumindest das Vorjahresniveau erreichen. Während in der Schweiz von einem weiterhin verhaltenen Wachstum auszugehen ist, dürfte sich die dynamische Entwicklung in Deutschland und in Österreich fortsetzen.**

Zürich, 15. Mai 2002 – In ihrem Kerngeschäft, dem Business Catering, agiert die SV-Group in der Schweiz als Marktleaderin in einem weitgehend gesättigten Markt. Der Konzentrationsprozess hat sich im Berichtsjahr fortgesetzt; der Schweizer Markt wird heute von vier Anbieterinnen dominiert. Dem wachsenden Kostendruck konnte mit schlankeren und effizienteren Strukturen, einem rigorosen Kostenmanagement und einer konsequenten Qualitätsorientierung begegnet werden. In Deutschland, wo ebenfalls die Qualitätsstrategie umgesetzt wird, konnte im Business Catering ein zweistelliges Umsatzwachstum erzielt werden. Die österreichische Konzerngesellschaft erzielte im Business Catering ein besonders erfreuliches Wachstum. In beiden Auslandsmärkten ist noch beträchtliches Marktpotenzial vorhanden.

Im zweiten Kerngeschäft der SV-Group, dem Care Catering, verlief die Marktöffnung in der Schweiz nach wie vor sehr harzig. Die Bereitschaft seitens Kliniken, Spitälern und Heimen zum Outsourcing des Caterings war nach wie vor gering, doch wurden vermehrt externe Beratungsleistungen

bezogen. Sowohl in Deutschland als auch in Österreich ist der Outsourcing-grad im Gesundheitsbereich viel höher. Die deutsche Konzerngesellschaft konnte ihren Wachstumskurs im Care Catering im Berichtsjahr fortsetzen. Der österreichischen Konzerngesellschaft gelang der Einstieg ins Care Catering.

### **SV-Group: Rückkehr in die Gewinnzone bei gehaltenem Umsatz**

Im Berichtsjahr erwirtschaftete die SV-Group mit rund 6650 Beschäftigten einen Umsatz von CHF 491,2 Mio. (Vorjahr: CHF 481,9 Mio.). Diese Zahl basiert auf der in der Gemeinschaftsgastronomie üblichen Berechnungsweise, die auch den Umsatz der Betriebe, die treuhänderisch auf Rechnung Kunde geführt werden, umfasst.

Der konsolidierte Konzernumsatz (ohne Umsatz der Betriebe auf Rechnung Kunde) stieg von CHF 297,9 Mio. auf CHF 330,6 Mio. Einem zweistelligen Umsatzwachstum in Deutschland und in Österreich stand ein gehaltenes Wachstum in der Schweiz gegenüber. Zu vergleichbaren Vorjahreswerten ergibt sich in der Schweiz ein leichter Umsatzrückgang. Zu Mehrumsatz hat einerseits die erstmals zwölfmonatige Rechnungsperiode der Culinarium AG (Vorjahr neun Monate) geführt. Andererseits wurden in der SV-Service AG und der Culinarium AG mehrere bisherige Verträge auf Rechnung Kunde in Verträge auf eigene Rechnung umgewandelt, was für die betroffenen Betriebe zur Folge hatte, dass nicht nur das Honorar für die treuhänderische Führung eines Betriebs, sondern der gesamte Betriebsumsatz in den konsolidierten Umsatz einfließt. Der Anteil der Betriebe auf eigene Rechnung nimmt seit Jahren kontinuierlich zu und lag Ende 2001 bei rund 56 %.

Nach einem konsolidierten Verlust im Vorjahr von CHF 3,6 Mio., der durch Sondereinflüsse verursacht worden war, kann für 2001 erwartungsgemäss wieder ein konsolidierter Gewinn ausgewiesen werden, der sich auf CHF 2,5 Mio. beläuft. Der Verwaltungsrat beantragt der Generalversammlung vom 28. Mai eine Dividende von 2 % auf dem Aktienkapital von CHF 10 Mio. auszuschütten. Damit kann erstmals in der Geschichte des Unternehmens, das per Anfang 1999 von einem Verein in eine Aktiengesellschaft umgewandelt wurde, eine Dividende ausbezahlt werden.

## Umsätze und Ergebnisse der Konzerngesellschaften

	Umsatz in CHF 1000		Ergebnis in CHF 1000	
	2001	2000	2001	2000
<b>SV-Service AG</b>	<b>297 948</b>	353 816	<b>1 416</b>	- 419
<b>Culinarium AG</b>	<b>87 572</b>	35 588	<b>639</b>	- 1 526
<b>Movis AG</b>	<b>2 658</b>	2 425	<b>- 6</b>	38
<b>KGS AG</b>	<b>2 223</b>	1 808	<b>209</b>	- 287
<b>SV-Service GmbH DE</b>	<b>87 599</b>	75 813	<b>520</b>	821
<b>KGS Catering GmbH AT</b>	<b>15 177</b>	12 926	<b>- 369</b>	- 561
<b>SV-Group</b>	<b>491 207</b>	481 919	<b>2 501</b>	- 3 622

Die aufgeführten Zahlen entsprechen den Einzelabschlüssen. Bei der Movis AG wurde die letztjährige konsolidierte Zahl angepasst.

### Aktivitäten der SV-Group in der Schweiz

#### **Zusammenarbeit mit der Krebsliga Schweiz im Business Catering, Beratungsmandate im Care Catering, attraktives Marktumfeld in der Betrieblichen Sozialberatung**

In der Schweiz ist die SV-Group in den Geschäftsfeldern Business Catering (SV-Service AG, Culinarium AG), Messe & Event Catering (SV-Service AG, Culinarium AG), Care Catering (KGS AG) und Betriebliche Sozialberatung (Movis AG) tätig. In der Schweiz werden rund 4650 Mitarbeitende beschäftigt.

Gemeinsam mit der Krebsliga Schweiz lancierten die SV-Service AG und die Culinarium AG im April in über 300 Personalrestaurants und Mensen die Aktion zur Darmkrebsprävention «Früchte und Gemüse – Genuss pur». 24 Prominente aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Sport unterstützen diese Aktion, mit der der Gemüse- und Fruchtekonsum um über 5 % gesteigert werden soll, mit ihrem Namen.

Im Berichtsjahr wurde das Management in der Schweiz verstärkt: Am 1. Mai übernahm Philippe Echenard den Vorsitz der Geschäftsleitung Land Schweiz

und wurde Mitglied der fünfköpfigen Konzernleitung der SV-Group. Er löste damit Susy Brüsweiler ab, die dieses Amt seit der Einführung der Konzernstruktur Anfang 2000 neben ihrer Funktion als CEO der SV-Group ad interim innegehabt hatte. Im August trat Esther Röthlisberger als neue Personalverantwortliche in die Geschäftsleitung Land Schweiz der SV-Group ein. Im Oktober übernahm Raphael Laubscher den Vorsitz der Geschäftsleitung der Movis AG und wurde damit auch Mitglied der Geschäftsleitung Land Schweiz. Zum Jahresende schliesslich wurde die Geschäftsleitung Land Schweiz um Dieter Koller, der für den Fachbereich Business Development verantwortlich ist, erweitert.

SV-Service AG: Der Umsatz der SV-Service AG sank von CHF 353,8 Mio. auf CHF 297,9 Mio. Dieser Rückgang ist mehrheitlich auf Verschiebungen von rund 30 Betrieben der SV-Service AG zur Culinarium AG zurückzuführen, die im Rahmen der Kundensegmentierung erfolgten. Die Aufgliederung in die Kundensegmente Industry & Services, Public und School ermöglichte einen höheren Spezialisierungsgrad und damit eine effizientere Arbeitsweise. Zum Jahresende wurde das gesamte Unternehmen nach der neuen Normversion ISO 9001:2000 erfolgreich zertifiziert. Die SV-Service AG beschäftigte rund 3300 Mitarbeitende und führt 284 Betriebe.

Culinarium AG: Die Integration der Culinarium AG in die SV-Group wurde im Berichtsjahr weiter vorangetrieben. Die grösste Herausforderung war dabei die Umstellung des Rechnungswesens auf das in den übrigen Konzerngesellschaften verwendete System. Die Culinarium AG hatte im Berichtsjahr eine Verdoppelung der geführten Betriebe auf 77 und des Personalbestands auf 1300 Mitarbeitende zu verdauen. Der Umsatz stieg in der Folge markant von CHF 35,6 Mio. auf CHF 87,6 Mio.

KGS AG: Die auf Care Catering spezialisierte KGS AG konnte im weitgehend verschlossenen Care-Catering-Markt keine zusätzlichen Betriebsführungsmandate gewinnen. Dagegen gelang es, verschiedene Beratungsmandate zu akquirieren. Ende Berichtsjahr führte die KGS AG zwei Betriebe. Mit rund

20 Beschäftigten wurde der Umsatz von CHF 1,8 Mio. auf CHF 2,2 Mio. gesteigert.

Movis AG: Seit Oktober 2001 leitet mit Raphael Laubscher erstmals ein Betriebswirtschafter das Sozialberatungsunternehmen. Die bisherige Geschäftsführerin kann sich nun vollumfänglich auf die fachliche Leitung einer Sozialberatungsgruppe konzentrieren. Im Berichtsjahr zeichnete sich insbesondere eine verstärkte Nachfrage nach einem professionellen Gesundheitsmanagement ab. Mit ihren rund 45 Beschäftigten steigerte die Movis AG ihren Umsatz von CHF 2,4 Mio. auf CHF 2,7 Mio.

### **Aktivitäten der SV-Group in Deutschland**

#### **Neue Namensgebung, Servicegesellschaften im Trend**

Die auf das Business Catering und Care Catering spezialisierten Unternehmen in Deutschland firmieren seit Herbst 2001 unter den neuen, aussagekräftigeren Namen KGS Care Catering GmbH und KGS Business Catering GmbH. Mit dieser neuen Namensgebung wurde der Entwicklung Rechnung getragen, dass das in seinem Anfängen ausschliesslich auf Care Catering spezialisierte Unternehmen inzwischen auch über ein sehr starkes Standbein im Business Catering verfügt. In einem weiteren Schritt wurde die nicht operativ tätige Holdinggesellschaft von SSP Swiss Service Partner GmbH in SV-Service GmbH umfirmiert.

Im Care-Catering-Markt setzte sich der Trend zur Gründung von Servicegesellschaften fort. Diese werden gemeinsam mit dem jeweiligen Auftraggeber geführt. Die KGS Business Catering GmbH führte 62 Betriebe; die KGS Care Catering GmbH 114 Betriebe.

Die SV-Service GmbH, die im Berichtsjahr ihr 20-jähriges Bestehen feierte, beschäftigte rund 1750 Mitarbeitende und konnte ihren Umsatz von CHF 75,8 Mio. auf CHF 87,6 Mio. erhöhen.

## **Aktivitäten der SV-Group in Österreich**

### **Weitere Referenzobjekte im Business Catering; erfolgreicher Einstieg ins Care Catering,**

In Österreich konnte die KGS Catering GmbH ihre starke Marktstellung im Finanzbereich ausbauen. Nach den Referenzobjekten Raiffeisenbank und Münze Österreich konnte das Mandat zur Führung des Personalrestaurants des Finanzministeriums akquiriert werden.

Im Berichtsjahr gelang der österreichischen Konzerngesellschaft mit fünf Mandatsgewinnen ein fulminanter Einstieg ins Care Catering; ein sehr attraktiver Markt, mit erheblichem Outsourcingpotenzial.

Mit rund 200 Mitarbeitenden wurden 14 Betriebe im Business Catering und fünf Betriebe im Care Catering geführt. Der Umsatz nahm von CHF 12,9 Mio. auf CHF 15,2 Mio. zu.

### **Ausblick 2002**

Der konsolidierte Gewinn sollte im Geschäftsjahr 2002 zumindest das Niveau des Vorjahres erreichen. Auch wird ein weiteres Umsatzwachstum erwartet. Wie in den vergangenen Jahren dürfte dieses Wachstum vorwiegend in Deutschland und in Österreich generiert werden. Wachstumsimpulse aus der Schweiz sind erst zu erwarten, wenn sich der Care-Catering-Markt für externe Anbieter öffnet. Im ersten Quartal 2002 lagen Gewinn und Umsatz über dem vergleichbaren Vorjahresniveau.

---

Die SV-Group ist in der Schweiz mit der SV-Service AG und der Culinarium AG in den Geschäftsfeldern Business Catering und Messe & Event Catering tätig. In ihrem Kerngeschäft, dem Business Catering, ist die SV-Group in der Schweiz mit rund 360 geführten Betrieben Marktleaderin. Mit der KGS AG wird das Geschäftsfeld Care Catering abgedeckt. Die Movis AG ist im Nischenmarkt betriebliche Sozialberatung tätig. In Deutschland und Österreich ist die SV-Group unter dem Namen KGS in den Geschäftsfeldern Business Catering und Care Catering tätig. 2001 erwirtschaftete die SV-Group mit rund 6650 Beschäftigten einen Gesamtumsatz von CHF 491,2 Mio.

---

Für weitere Auskünfte steht Ihnen Silvia Schnidrig, Leiterin Corporate Communications, gerne zur Verfügung.

SV-Group, Neumünsterallee 1, Postfach, CH-8032 Zürich

Telefon +41 1 385 52 68, Fax +41 1 385 51 19, E-Mail [silvia.schnidrig@sv-service.ch](mailto:silvia.schnidrig@sv-service.ch)

[www.sv-group.com](http://www.sv-group.com)