



Medienmitteilung

SV-Group: Erfreuliches Gewinn- und Umsatzwachstum

Die SV-Group, Branchenleaderin in der Schweizer Gemeinschaftsgastronomie, steigerte ihren Nettoumsatz im Geschäftsjahr 2002 um 1,1 % auf CHF 516,8 Mio. und den konsolidierten Gewinn um 70 % auf CHF 4,3 Mio. Während die Gesellschaften in Deutschland und in Österreich erneut kräftig zulegen, fiel das Wachstum in der Schweiz verhalten aus. Alle Ländergesellschaften schlossen in der Gewinnzone ab. Im laufenden Geschäftsjahr wird bei anhaltendem Wachstum ein Gewinn in etwa auf Vorjahresniveau erwartet.

Zürich, 15. Mai 2003 – Die SV-Group konnte sich 2002 in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld gut behaupten. Der zunehmende Kostendruck wurde in allen Märkten mit effizienteren Strukturen und Abläufen sowie innovativen Konzepten aufgefangen. Keine Konzessionen wurden bezüglich Qualität und Hygiene gemacht.

Im Berichtsjahr erwirtschaftete die SV-Group mit rund 7170 Beschäftigten einen Nettoumsatz von CHF 516,8 Mio. (Vorjahr: CHF 511,2 Mio.). Diese Zahl basiert auf der in der Gemeinschaftsgastronomie üblichen Berechnungsweise, die auch den Umsatz der Betriebe umfasst, die treuhänderisch auf Rechnung Kunde geführt werden. Erstmals sind in diesem Umsatz auch die Nettoumsätze von sechs assoziierten Gesellschaften in Deutschland enthalten. Um die Vergleichbarkeit zu gewährleisten, wurden die Zahlen des Jahres 2001 entsprechend umgerechnet.

Der konsolidierte Gewinn stieg von CHF 2,5 Mio. auf CHF 4,3 Mio. Der Verwaltungsrat beantragt der Generalversammlung vom 22. Mai 2003, eine von 2 % auf 4 % erhöhte Dividende auf dem Aktienkapital von CHF 10 Mio. auszuschütten.

Umsätze und Ergebnisse (in Mio. CHF)

	Umsatz		Ergebnis	
	2002	2001	2002	2001
SV-Group	516,8	511,2	4,3	2,5
Schweiz	382,3	390,7	4,9	3,8
Deutschland	116,8	106,1	0,5	0,5
Österreich	17,7	14,4	0,1	-0,4

Der Summe dieser drei Ländergewinne von CHF 5,5 Mio. wurden auf Konzernebene noch Goodwill-Abschreibungen von CHF 1,2 Mio. belastet, was zum Konzerngewinn von CHF 4,3 Mio. führt.

Aktivitäten der SV-Group in der Schweiz

In der Schweiz ist die SV-Group in den Geschäftsfeldern Business Catering (SV-Service AG, Culinarium AG), Messe & Event Catering (SV-Service AG, Culinarium AG), Care Catering (KGS AG) und Betriebliche Sozialberatung (Movis AG) tätig. Es werden rund 4540 Mitarbeitende beschäftigt. Der Nettoumsatz sank von CHF 390,7 Mio. auf CHF 382,3 Mio.

Im Berichtsjahr wurde die Geschäftsleitung Land Schweiz verstärkt: Im Juli trat Rolando Rigotti die neu geschaffene Position des Supply Chain Manager an. Der Fachbereich Supply Chain Management gewährt eine nahtlose Qualitätssicherung vom Einkauf der Ware bis zu deren Abgabe an den Gast. Im August übernahm Heinz Giezendanner die Position des Chief Financial Officer der SV-Group Land Schweiz. Ulrich Liechti, der die Funktion des CFO SV-Group Land Schweiz bis zu diesem Zeitpunkt parallel zu seiner Tätigkeit als CFO der SV-Group ausgeführt hatte, konzentriert sich seither vollumfänglich auf die Aktivitäten auf Konzernebene.

Im Geschäftsfeld Business Catering kam es im wirtschaftlich schwierigen Berichtsjahr bei zahlreichen Kunden zu Umstrukturierungen und Stellenabbau. Dies führte zu einem rückläufigen Gästepotenzial. Gleichzeitig besuchten die verbleibenden Mitarbeitenden aber häufiger das Personalrestaurant, was leicht höhere Frequenzen zur Folge hatte. Durch die Abgabe nicht rentabler

Betriebe, die Optimierung der Prozesse und die Fokussierung auf ausgewählte Lieferanten konnte die Ertragslage optimiert werden.

Im Geschäftsfeld Messe & Event Catering generierte die Zunahme von Veranstaltungen in der Messe Zürich mehr Umsatz und machte die rückläufige Zahl der Messebesucher wett. Highlights im Event Catering waren für die Culinarium AG die Cateringaufträge für die Musicals «Deep» und «Space Dream».

Alle Betriebe der SV-Service AG und der Culinarium AG waren Ende 2002 nach ISO 9001:2000 zertifiziert.

Im Geschäftsfeld Care Catering, dem Markt, dem die SV-Group in der Schweiz ein grosses Wachstumspotenzial attestiert, erfolgt die Markttöffnung langsamer als erwartet.

Im Geschäftsfeld Betriebliche Sozialberatung konnte die Movis AG zahlreiche neue Mandate akquirieren. Angesichts der zunehmenden Nachfrage nach punktueller Unterstützung entwickelte die Movis AG neue, themenspezifische Beratungsmodule.

Aktivitäten der SV-Group in Deutschland

In Deutschland setzte die SV-Service GmbH im Berichtsjahr auf Wachstum und Innovation. Das Schwergewicht lag auf dem Ausbau des Geschäftsfelds Business Catering. Die SV-Service GmbH erarbeitete mit rund 2380 Mitarbeitenden einen Nettoumsatz von CHF 116,1 Mio. im Vergleich zu CHF 106,8 Mio. im Vorjahr.

Im Geschäftsfeld Business Catering wurde im April die KochWerk GmbH gegründet. Bei der KochWerk GmbH stammen mindestens 50 % der eingesetzten Nahrungsmittel aus ökologischem Anbau. Ebenfalls im April übernahm die SV-Service GmbH die Drei Kronen Catering GmbH. Über dieses Unternehmen wird ein Kleinküchenkonzept angeboten, das sich für Kunden mit 50 bis 150 Essen pro Tag eignet. Im Juli beteiligte sich die SV-Service

GmbH an der Katerine GmbH, einem Unternehmen, das auf Catering in Schulen und Internaten spezialisiert ist.

Im Geschäftsfeld Care Catering gründete die KGS Care Catering GmbH zwei weitere Servicegesellschaften, ein Kooperationsmodell, das seit 1996 erfolgreich umgesetzt wird. Die Erweiterung des Dienstleistungsangebots um Reinigungsdienste, die über die Servicegesellschaften abgewickelt werden, stiess bei den Kunden auf Interesse.

Aktivitäten der SV-Group in Österreich

Die 1997 gegründete KGS Catering GmbH in Österreich schrieb erstmals schwarze Zahlen und erzielte mit rund 250 Mitarbeitenden einen Umsatz von CHF 17,7 Mio. verglichen mit CHF 14,4 Mio. im Vorjahr.

Im Business Catering konnten im Berichtsjahr zehn neue Betriebsführungsmandate hinzugewonnen werden.

Im Care Catering konnte die noch junge Marktpräsenz im Gesundheitsbereich durch den Grossauftrag der Caritas Socialis stark ausgebaut werden.

Ausblick 2003

Für das laufende Geschäftsjahr wird wiederum eine leichte Umsatzsteigerung erwartet. Das Wachstum dürfte in erster Linie in Deutschland und in Österreich generiert werden. Mittelfristig erwartet die SV-Group allerdings auch ein Umsatzwachstum in der Schweiz dank der Erhöhung des Marktanteils in der Westschweiz, wo im März 2003 eine Vertretung eröffnet wurde. Erwartet werden auch eine Öffnung des Gesundheitsmarkts und Mandatsgewinne im Geschäftsfeld Care Catering. Der Gewinn dürfte infolge von grösseren zweijährigen Projekten, zu denen die Verlegung des Konzernsitzes von Zürich nach Dübendorf auf Herbst 2004 und die Modernisierung der Hardware gehören, in etwa auf Vorjahresniveau ausfallen.

Die SV-Group ist in der Schweiz mit der SV-Service AG und der Culinarium AG in den Geschäftsfeldern Business Catering und Messe & Event Catering tätig. In ihrem Kerngeschäft, dem Business Catering, ist die SV-Group in der Schweiz mit rund 340 geführten Betrieben Marktleaderin. Seit 1.1.03 werden die Beherbergungsbetriebe im eigenständigen Geschäftsfeld Hotels geführt. Mit der KGS AG wird das Geschäftsfeld Care Catering abgedeckt. Die Movis AG ist im Nischenmarkt betriebliche Sozialberatung tätig. In Deutschland und Österreich ist die SV-Group unter dem Namen KGS in den Geschäftsfeldern Business Catering und Care Catering tätig. 2002 erwirtschaftete die SV-Group mit rund 7170 Beschäftigten einen Nettoumsatz von CHF 516,8 Mio.

Für weitere Auskünfte steht Ihnen Silvia Schnidrig, Leiterin Corporate Communications, gerne zur Verfügung.

SV-Group, Neumünsterallee 1, Postfach, CH-8032 Zürich

Telefon +41 1 385 52 68, Fax +41 1 385 51 19, E-Mail silvia.schnidrig@sv-service.ch

www.sv-group.com