

## **Comunicato ai media**

### **SV Group 2004: dividendo costante per una cerchia allargata di azionisti**

**Nell'esercizio 2004 l'utile consolidato di SV Group è aumentato a CHF 3,3 mln. (+4,7%) mantenendo costante il fatturato netto a CHF 522,8 mln. Le pietre miliari che più hanno distinto l'esercizio contabile sono state la nuova veste aziendale, l'aumento del capitale azionario e il trasferimento della sede del gruppo a Dübendorf. Per il 2005 si prevede un leggero aumento della cifra d'affari e un utile consolidato almeno pari a quello dell'esercizio precedente.**

Dübendorf, 19 aprile 2005 – Sono stati tre gli avvenimenti più significativi che hanno caratterizzato l'esercizio 2004 di SV Group: la nuova veste aziendale, il primo aumento di capitale e il trasloco della sede del gruppo a Dübendorf. Grazie alla sua nuova veste, l'SV Group è riuscito nell'intento di uniformare la sua immagine esteriore rafforzando al contempo la propria identità e semplificando la struttura aziendale. A livello di gruppo e in Svizzera la nuova immagine è stata concretizzata ad aprile, in Austria invece a novembre. In Germania sarà dato seguito al progetto d'implementazione della nuova veste a inizio luglio 2005.

A fine estate, per la prima volta il personale e i terzi legati all'impresa hanno avuto l'opportunità di sottoscrivere azioni SV. L'emissione di 10 000 azioni nominali al prezzo di CHF 270 cadauna si è riflessa positivamente sul totale dei mezzi propri, accresciuto di CHF 2,7 mln. Le nuove azioni nominali hanno diritto al versamento di un dividendo a partire dal 1° gennaio 2004 e possono essere negoziate gratuitamente sul sito Internet di SV Group.

Nel mese di settembre i 175 dipendenti della sede principale di SV Group e di SV Svizzera hanno inaugurato il loro nuovo posto di lavoro nello stabile Memphisark di Dübendorf equipaggiato delle tecnologie più all'avanguardia e costruito secondo i principi ecologici di Minergie.

Nonostante l'ampia attività d'investimento è stato possibile incrementare l'utile consolidato da CHF 3,2 mln. a CHF 3,3 mln., un aumento pari al 4,7% dovuto soprattutto all'aumento delle prestazioni aziendali e in parte anche alla ripercussione fiscale generata dall'integrazione delle associate SV-Service SA, Culinarium SA e KGS SA in SV (Svizzera) SA (evento straordinario). Il minore utile prodotto in Svizzera è stato ampiamente compensato dall'aumento dell'utile in Germania. La società austriaca del gruppo ha registrato nuovamente cifre rosse.

In ognuno dei tre paesi si è osservata un'enorme tendenza al risparmio che ha inciso sia sulla clientela che sugli esercizi. Il gruppo ha registrato un leggero calo dello 0,5% della cifra d'affari netta (2003: CHF 525,7 mln.; 2004: CHF 522,8 mln.). Per il calcolo del fatturato è stato applicato il metodo usato comunemente nella ristorazione collettiva che comprende anche il fatturato degli esercizi gestiti fiduciarmente. L'organico è aumentato lievemente da 6752 a 6912 dipendenti.

A causa dei maggiori altri costi operativi legati alla nuova veste aziendale e al trasloco a Dübendorf, l'EBIT è diminuito del 12,6% da CHF 5,4 mln. a CHF 4,7 mln.

Il consiglio d'amministrazione ha deciso di proporre all'assemblea generale del 28 aprile 2005 la distribuzione di un dividendo invariato del 4%.

**Fatturato e risultati** (in mln. di CHF)

	<b>Fatturato</b>		<b>Risultato</b>	
	<b>2004</b>	2003	<b>2004</b>	2003
<b>SV Group</b>	<b>522,8</b>	525,7	<b>3,3</b>	3,2
<b>Holding</b>	–	–	<b>-0,7</b>	0,5
<b>Svizzera</b>	<b>372,8</b>	375,1	<b>4,5</b>	4,9
<b>Germania</b>	<b>130,2</b>	129,7	<b>0,9</b>	0,1
<b>Austria</b>	<b>19,9</b>	21,0	<b>-1,3</b>	-2,4

### **Andamento di SV Svizzera**

Negli ambiti ecologia e qualità si è puntato ancora maggiormente sulla posizione di leader di mercato: SV Svizzera è la prima impresa nel settore della ristorazione collettiva ad aver ottenuto per tutti i suoi esercizi le seguenti certificazioni: sistema di qualità: ISO 9001, SQS 9004 e QQQ; sicurezza sul lavoro: OHSAS 18001. La sede principale e circa 100 esercizi, inoltre, sono già in possesso della certificazione ecologica conformemente alla norma ISO 14001. Anche tutti gli altri esercizi saranno certificati entro il mese di novembre 2005.

Nel settore commerciale SV Business, il numero degli esercizi gestiti è regredito leggermente, nella maggior parte dei casi in seguito alla chiusura di esercizi.

Meno entusiasmante è stato l'andamento del settore commerciale SV Care, in quanto non si è ancora concretizzata l'auspicata apertura del mercato nel settore della salute.

Successo invece per il settore SV Hotel: è stato firmato un contratto di franchising con la catena alberghiera Marriott per la gestione del primo Marriott Hotel del marchio Courtyard by Marriott in Svizzera che sarà inaugurato nell'autunno del 2006 nella parte settentrionale di Zurigo.

Il settore SV Event ha potuto allacciare numerosi nuovi contatti promettenti. Fra SV Svizzera e BLS Lötschbergbahn è stato firmato un contratto di locazione per la ristorazione sui battelli del lago di Thun a partire dal 1° gennaio 2005. Ulteriori cooperazioni sono nate anche con la City Halle di Winterthur, la fiera di Basilea e i thunerSeespiele.

### **Andamento di SV Germania**

Nel gennaio 2004 la SV-Service GmbH ha cambiato nome in SV (Deutschland) GmbH portando a termine così il primo passo verso l'implementazione della nuova veste, la cui conclusione anche a livello visivo è prevista entro l'inizio di luglio 2005. Altro segnale di avvicinamento fra le società del gruppo è stato dato dall'introduzione dell'applicazione SAP R/3 già utilizzata in Svizzera.

Il 1° ottobre 2004 SV Germania ha ampliato la sua cerchia di dirigenti con la promozione di Hans-Georg Grüter a direttore operativo (COO) e di Reinhard Meyer a direttore finanziario (CFO).

Il settore SV Care ha visto l'aggiunta di un'ottava associata con la fondazione della KSS Klinik Schweriner See Service GmbH. Sia nel settore SV Care che nel settore SV Business ha dato adito a grandi discussioni l'esigenza della clientela di ridurre i costi, un argomento che a sua volta ha significato l'inevitabile riduzione di determinate prestazioni per i clienti.

#### **Andamento di SV Austria**

La cifra d'affari di SV Austria ha registrato una leggera diminuzione nel 2004, fra le altre cose a causa della riorganizzazione del portafoglio nel settore SV Business. La necessità di sistemare alcune vecchie pendenze ha inciso sul risultato aziendale situato notevolmente al di sotto delle aspettative. Grazie ad un nuovo team e una nuova struttura, nel corso dell'esercizio gli sforzi sono stati mirati a creare una base stabile su cui poggiare gli intensi lavori di riorganizzazione nel 2005.

Il settore SV Business ha acquisito un ottimo cliente di riferimento (la Camera di Commercio Austriaca). Anche il settore SV Care è riuscito ad assicurarsi nuovi mandati, fra cui – su incarico del gruppo SeneCura – la ripresa di due case di cura.

#### **Previsioni**

Per il 2005 si prevede un leggero aumento del giro d'affari, probabilmente generato dalle società in Germania e Austria. Per la Svizzera, invece, considerata la forte saturazione del mercato del Business Catering, ossia il principale settore di SV, si annuncia nuovamente una leggera regressione della cifra d'affari. L'utile consolidato si situerà presumibilmente agli stessi livelli dell'esercizio precedente. L'andamento aziendale del primo trimestre del 2005 ha già confermato queste buone previsioni per l'intero esercizio.

---

SV Group, la cui holding ha sede a Dübendorf, opera in Svizzera, in Germania e in Austria nei settori Business Catering, Care Catering, Event Catering e Hotel Management. Nel 2003, con circa 7000 addetti il gruppo ha realizzato un fatturato netto di CHF 522,8 mln.

Nel settore della ristorazione collettiva SV Svizzera è il leader del mercato con circa 310 esercizi gestiti.

---

Per maggiori informazioni: Silvia Schnidrig, Corporate Communications Manager  
SV Group, Memphispark, Wallisellenstrasse 57, Casella postale, CH-8600 Dübendorf 1  
Telefono +41 43 814 11 20, fax +41 43 814 11 32, cellulare +41 79 45 890 45  
E-mail [silvia.schnidrig@sv-group.ch](mailto:silvia.schnidrig@sv-group.ch), [www.sv-group.com](http://www.sv-group.com)